

BMW feiert vom 9. bis 11. September 2016 mit dem BMW Festival und der BMW Festival Night sein 100-jähriges Jubiläum**Jahrhundertshow mit internationalen Stars; Dreitägiges Programm im Olympiapark München; 300 Ausstellungsfahrzeuge; mehr als 2.000 BMW Clubmitglieder aus aller Welt.**

München. Am 7. März 2016, dem Tag des Handelsregistereintrags der heutigen BMW AG vor 100 Jahren, startete die BMW Group unter dem Motto THE NEXT 100 YEARS in ihr Jubiläumsjahr. Neben weltweiten Jubiläumsaktivitäten der BMW Group ist das **BMW Festival und die BMW Festival Night vom 9. bis 11. September 2016** ein Highlight am Standort München, zu dem zahlreiche nationale und internationale Besucher erwartet werden. Es findet in unmittelbarer Nähe zum Ursprungort des Unternehmens auf dem **Münchner Olympiapark-Gelände** einschließlich des Olympiastadions, der Olympiahalle und der Parkgarage statt und integriert zudem die BMW Welt und das BMW Museum.

Das BMW Festival Tagesprogramm

Mit einem dreitägigen Programm präsentiert sich die Marke BMW vom **9. bis 11. September 2016** auf den 110.000 Quadratmetern des **Münchner Olympiapark-Geländes** mit den Submarken **BMW M** und **BMW i** sowie **BMW Motorrad** und **BMW Lifestyle**, und hält spannende und unterhaltsame **Erlebniswelten** rund um die Geschichte, die Gegenwart und die Zukunft der Marke BMW und deren Fahrzeuge bereit.

Dieser einzigartige Auftritt macht die emotionalen Werte und die Faszination von BMW für die Besucher und die über 2.000 BMW Clubmitglieder, die von überall aus der Welt anreisen werden, intensiv erlebbar. In zwangloser, unterhaltsamer Festivalatmosphäre können sie in die Themen Mobilität und Konnektivität der Zukunft eintauchen. Dabei können sie aktiv am Geschehen teilnehmen, oder sich auch nur inspirieren, informieren und unterhalten lassen. Die Erlebniswelten sind rund um die etwa **300 historischen und aktuellen Fahrzeuge** verteilt. Das Tagesprogramm hält für jedes Alter und jeden Geschmack kurzweilige Unterhaltung und zahlreiche Überraschungen bereit.

Datum 05. April 2016

Thema BMW feiert vom 9. bis 11. September 2016 mit dem BMW Festival und der BMW Festival Night sein 100-jähriges Jubiläum

Seite 2

Der **Eintritt** zum BMW Festival ist tagsüber für alle Besucher **frei**.

Die BMW Festival Night

Am **9. und 10. September 2016** setzt die BMW Festival Night **im Münchner Olympiastadion** die Erfolgsgeschichte der Marke BMW in Szene und läutet das nächste Jahrhundert ein: **Thomas Gottschalk** führt durch die Jahrhundertshow, die mit hochkarätigen Gästen, **legendären Automobilen und Motorrädern** das Publikum begeistern wird. Internationale Stars sorgen für musikalische Höhepunkte von Klassik bis Pop: **Münchner Philharmoniker, Eva Lind, Peter Kraus, Lena, Simply Red und Sunrise Avenue**.

Abgerundet wird das Programm durch faszinierende Showeinlagen, wie die weltbekannte Performance „Red Bull Flying Bach“ der Breakdance-Weltmeister **Flying Steps**.

Tickets für die BMW Festival Night am **9. oder 10. September** sind ab sofort auf www.bmw-festival.de oder bei München Ticket erhältlich. Das Showprogramm ist an beiden Abenden identisch.

Die **Website** hält zudem umfangreiche und **laufend aktuelle Informationen** rund um das BMW Festival Tagesprogramm und die BMW Festival Night bereit.

Die BMW Festival Night und das BMW Festival im Überblick: BMW Festival Night:

- Ticketverkauf ab sofort auf www.bmw-festival.de oder bei München Ticket
- Temporeiche, musikalische BMW Jahrhundertshow mit hochkarätigen Gästen
- Veranstaltung am 9. und am 10. September 2016
- Showprogramm: identisch an beiden Abenden
- Olympiastadion München
 - o Einlass ab 17:00 Uhr
 - o Showbeginn: 20:00 Uhr

Datum 05. April 2016

Thema BMW feiert vom 9. bis 11. September 2016 mit dem BMW Festival und der BMW Festival Night sein 100-jähriges Jubiläum

Seite 3

BMW Festival Tagesprogramm:

- Freier Eintritt
- 3 Tage abwechslungsreiches Tagesprogramm auf dem gesamten Olympiapark-Gelände
- Programmhighlights:
 - o Ausstellung des Visionsfahrzeugs BMW VISION NEXT 100 im Rahmen der BMW Group Zukunftsausstellung in der BMW Welt
 - o Family Picture: Alle aktuellen BMW Modelle zusammen auf einer Bühne
 - o BMW Clubs aus aller Welt und ihre Schmuckstücke auf der Parkharfe
 - o Live Drift-Shows und Taxifahrten im Olympiastadion
 - o Spannende BMW Erlebniswelten
- Öffnungszeiten (Änderungen vorbehalten):
 - o Freitag, 9. September: 12:00 - 19:00 Uhr
 - o Samstag, 10. September: 10:00 - 19:00 Uhr
 - o Sonntag, 11. September: 10:00 - 19:00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Christine Gräber, Unternehmenskommunikation,
Pressesprecherin BMW Group THE NEXT 100 YEARS
Christine.Graeber@bmw.com, Tel: +49 89 382-59355, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.deE-Mail: presse@bmw.de

Datum	05. April 2016
Thema	BMW feiert vom 9. bis 11. September 2016 mit dem BMW Festival und der BMW Festival Night sein 100-jähriges Jubiläum
Seite	4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>