

Presse-Information
8. April 2016

BMW Group baut Carsharing Programm aus und startet in Seattle unter neuer Marke „ReachNow“

Carsharing 2.0 bietet neue und innovative Dienstleistungen
BMW Group bleibt treibende Kraft bei individueller Mobilität der
Zukunft

Konsequente Umsetzung der Strategie NUMBER ONE > NEXT

Seattle. Unter der neuen Marke „ReachNow“ führt die BMW Group heute in Seattle (USA) ein weiterentwickeltes Car Sharing-Angebot ein. Das Programm baut auf dem in Europa unter dem Namen „DriveNow“ erfolgreich betriebenen Geschäftsmodell auf. Die USA sind für die BMW Group zunächst Pilotmarkt für den weiteren Ausbau urbaner und nachhaltiger Mobilität. ReachNow startet in Seattle mit zunächst 370 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI. 20 Prozent der Gesamtflotte sind Elektrofahrzeuge vom Typ BMW i3. Neben Seattle soll ReachNow auch in weiteren Städten der USA den Betrieb aufnehmen.

Dieser Schritt steht im Einklang mit der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT, die vor drei Wochen von Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, vorgestellt wurde. In der Strategie wird die Weiterentwicklung der kundenorientierten Mobilitätsdienstleistungen als eines der zentralen Geschäftsfelder der Zukunft benannt.

Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG und verantwortlich für MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales und Mobilitätsdienstleistungen, sagte anlässlich der ReachNow Vorstellung in Seattle: „Wir erleben aktuell eine extrem spannende Zeit in der Entwicklung der Automobilindustrie. Unsere Kunden erwarten unkomplizierte und schnelle Lösungen für ihre individuelle Mobilität, vor allem in Metropolregionen. Deshalb ergänzen wir unser klassisches Geschäftsmodell um zusätzliche Dienstleistungen, die den Menschen das mobile Leben in großen Städten leichter machen. Ich freue mich sehr, dass wir mit der Gründung der Marke ReachNow unseren Kunden in Seattle „OnDemand-Mobility“ – also Mobilität auf Abruf – aus einer Hand anbieten können. Damit bauen wir auf unserem bereits in Europa sehr erfolgreichen Geschäftsmodell von DriveNow auf und heben es in den USA auf eine neue Stufe. Seattle ist eine

Presse-Information

Datum 8. April 2016

Thema BMW Group baut Carsharing Programm aus und startet in Seattle unter neuer Marke „ReachNow“

Seite 2

weltoffene und innovationsfreudige Stadt und deshalb der perfekte Ort, um mit diesen neuen Services zu starten.“

Noch im Jahr 2016 sollen ReachNow Kunden in den USA die ersten neuen Services buchen können:

- **Zustellservice**

Das gewünschte Fahrzeug wird zum Kunden gebracht. Der Service ist besonders interessant für diejenigen, die Gepäck transportieren wollen oder die in Gebieten mit begrenztem Parkplatzangebot leben. Auch für Kunden, die den Fußweg zum Auto meiden wollen, ist der Service interessant. Die Option stellt außerdem sicher, dass zum gewünschten Zeitpunkt auf jeden Fall ein Fahrzeug am gewünschten Ort verfügbar ist.

- **Langzeitnutzung**

Wenn das ReachNow Fahrzeug nicht nur für eine kurze Fahrt, sondern spontan für eine Reise über mehrere Tage genutzt werden soll, so ist das problemlos und ohne Fahrzeugtausch oder Besuch einer Mietstation möglich. Berechnet wird am Ende automatisch immer der günstigste Tarif, auch ohne dass vorher festgelegt werden muss, wie lange die Reise dauern wird. Mit ReachNow verschmelzen somit CarSharing und klassische Mietwagen-Angebote.

- **CarSharing für geschlossene Nutzergruppen**

Hierbei wird ein Pool an ReachNow Fahrzeugen für z.B. Firmen oder Wohnanlagen exklusiv auf deren Gelände vorgehalten. Mit der Möglichkeit einer längerfristigen Vorausbuchung ist die Verfügbarkeit wie bei einem eigenen Auto sichergestellt.

- **Vermietung des eigenen Autos über ReachNow**

Mittelfristig sollen Kunden ihren privaten BMW i3 oder MINI über

Presse-Information

Datum 8. April 2016

Thema BMW Group baut Carsharing Programm aus und startet in Seattle unter neuer Marke „ReachNow“

Seite 3

ReachNow vermieten können. Damit lassen sich z.B. die Unterhaltskosten des eigenen Autos senken, wenn es während eines Urlaubs nicht benötigt wird. Kunden sollen die Wahl haben, die Verfügbarkeit des Fahrzeuges auf eine Auswahl ihrer SocialMedia Kontakte beschränken zu können. Das Angebot ist an technische Voraussetzungen im Fahrzeug gebunden.

- **Chauffeur Service – Auto buchen mit Fahrer**

Wer nicht selbst das Lenkrad in die Hand nehmen möchte, kann später über ReachNow auch ein Auto mit Fahrer buchen und so noch entspannter ans Ziel kommen.

Einfache Registrierung über das Smartphone

Neue Mitglieder können sich bei ReachNow innerhalb von wenigen Minuten über ihr Smartphone mit Kamerafunktion registrieren lassen, inklusive Führerscheinprüfung und Hinterlegung einer Kreditkarte. Der Besuch einer Geschäftsstelle zur Identitätsfeststellung ist nicht nötig. ReachNow Kunden können sofort losfahren. Als Fahrzeugschlüssel dient das Smartphone oder die postalisch zugestellte Kundenkarte.

RideCell als Systempartner von ReachNow

Partner von ReachNow in den USA ist RideCell. Das in San Francisco ansässige Technologie-StartUp ist mit BMW i seit 2014 über eine Minderheitsbeteiligung von BMW i Ventures verbunden. Nun wird RideCell zum Systempartner von ReachNow und verantwortet die IT-Plattform und alle Kundenschnittstellen, über die Reservierungen und Abrechnungen laufen.

Vorbild DriveNow aus Europa

Wie DriveNow in Europa funktioniert ReachNow nach dem sogenannten Free-Floating-Prinzip mit frei über das Stadtgebiet verteilten Fahrzeugen anstatt ortsfester Abhol- und Rückgabestationen. Mitglieder können in der zugehörigen

Presse-Information

Datum 8. April 2016

Thema BMW Group baut Carsharing Programm aus und startet in Seattle unter neuer Marke „ReachNow“

Seite 4

Smartphone-App die Standorte der verfügbaren Fahrzeuge sehen, ein Fahrzeug reservieren, sich dorthin führen lassen, das Fahrzeug schlüssellos öffnen und losfahren. Die Abrechnung erfolgt per Minute. Nach Benutzung können die Fahrzeuge überall im Stadtgebiet abgestellt werden.

Bezahlmodell

Für alle Fahrzeugmodelle werden pro gefahrener Minute 0,49 USD berechnet, eine Fahrtunterbrechung (Parken) kostet 0,30 USD pro Minute. Die Fahrzeugflotte besteht aus BMW i3 mit elektrischem Antrieb sowie dem BMW 328i und dem MINI Cooper. Die einmalige Registrierungsgebühr beträgt 29 USD. Zum Start von ReachNow gibt es ein Einführungsangebot. Pro Fahrminute fallen dann lediglich 0,41 USD an und die Registrierung ist kostenlos. Alle Preise beinhalten Versicherung, Benzin, Strom, Parkgebühren sowie Steuern und Gebühren.

DriveNow

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Weit über eine halbe Million registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt an den Standorten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen und Stockholm eine Flotte von insgesamt über 4.000 Fahrzeugen. 20 Prozent davon sind elektrische BMW i3. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

8. April 2016

Datum

Thema BMW Group baut Carsharing Programm aus und startet in Seattle unter neuer Marke „ReachNow“

Seite

5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Almut Stollberg, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: + 49 89 382-38770, Fax: + 49 89 382-24418
almut.stollberg@bmw.de

Wieland Bruch, Pressesprecher BMW i
Telefon: +49 89 382-72652
wieland.bruch@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>