



Presse-Information
11. April 2016

Zwei Millionen verkaufte Fahrzeuge: Die BMW 5er Reihe ist das erfolgreichste Businessmodell der Welt. Seit sechs Jahren Bestseller und Seriensieger bei Leser- und Expertenwahlen.

München. Mit über zwei Millionen verkauften Fahrzeugen setzt die aktuelle BMW 5er Reihe neue Maßstäbe im Premium-Businesssegment. Die sechste Generation der BMW 5er Reihe ist in ihrer Fahrzeugklasse seit dem Marktstart im Jahr 2010 führend in puncto Design, Fahrdynamik und Effizienz. Sie wurde damit zur bislang erfolgreichsten BMW 5er Generation und liegt darüber hinaus seit sechs Jahren weltweit mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Verkaufsbestenlisten im Segment. Gegenüber der Vorgängergeneration stiegen die Verkaufszahlen der aktuellen BMW 5er Reihe sogar um über 42 Prozent.

BMW 5er Reihe ist weltweit begehrt.

Seit ihrem Produktionsstart im Jahr 1972 wurden von den sechs Generationen der BMW 5er Reihe insgesamt mehr als 7,5 Millionen Fahrzeuge verkauft. Damit ist diese Baureihe einer der maßgeblichen Faktoren der Erfolgsgeschichte von BMW. Zudem ist die aktuelle Generation der BMW 5er Reihe seit nunmehr sechs Jahren Marktführer im Segment der Premium-Businessfahrzeuge. Allein im vergangenen Jahr entschieden sich weltweit mehr als 347.000 Käufer für eine BMW 5er Limousine, einen BMW 5er Touring oder einen BMW 5er Gran Turismo.

Zur außergewöhnlichen Beliebtheit der Baureihe trägt unter anderem auch die umfangreiche Motorenpalette bei. Für die BMW 5er Reihe steht ein breites Angebot kraftvoller und effizienter Otto- und Dieselmotoren mit vier, sechs und acht Zylindern zur Verfügung. Es reicht vom BMW 518d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7–4,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 124–114 g/km)* bis zur höchst dynamischen M5 Limousine mit 412 kW/560 PS (mit Competition Paket 423 kW/575 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 231 g/km)*. Darüber hinaus ist die BMW 5er Reihe wahlweise mit Hinterradantrieb oder mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive erhältlich. Mit ihrem umfangreichen BMW ConnectedDrive Angebot und einzigartigen Diensten wie etwa dem Intelligenten Notruf mit Unfallschwereerkennung setzt die BMW 5er Reihe zudem Maßstäbe in puncto Fahrzeugvernetzung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	11. April 2016
Thema	Zwei Millionen verkaufte Fahrzeuge: Die BMW 5er Reihe ist das erfolgreichste Businessmodell der Welt. Seit sechs Jahren Bestseller und Seriensieger bei Leser- und Expertenwahlen..
Seite	2

Zahlreiche Awards für die BMW 5er Reihe.

Die weltweit hohe Wertschätzung und der Erfolg der aktuellen BMW 5er Reihe zeigen sich auch an der großen Zahl von Ehrungen und Awards, die sie in den vergangenen sechs Jahren erhalten hat. So gewann der BMW 5er die Leserwahl „BEST CARS 2016“ von „auto motor und sport“ und konnte damit diesen Award in der Kategorie „Obere Mittelklasse“ bereits zum sechsten Mal in Folge erringen. Ähnlich erfolgreich war die BMW 5er Reihe auch bei der Leserwahl „Auto Trophy“ der „Auto Zeitung“. Zudem wurde die BMW 5er Reihe mit zahlreichen Designpreisen wie dem „red dot award“, dem „iF Gold Award“, dem „Good Design Award“ und dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland geehrt. Gleich mehrfach bezeugen die renommierten Marktforscher von J.D. Power and Associates die Güteklasse der BMW 5er Reihe. Die Premiumqualität, Zuverlässigkeit und Top-Ergonomie der BMW 5er Reihe wurden in der „Initial Quality Studie“ ausgezeichnet. Darüber hinaus erreichte der BMW 5er auch Platz eins in der „APEAL“-Studie, in der Kunden die Leistungsfähigkeit und das Design ihres Neuwagens bewerten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-24360, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778, , Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11. April 2016
Thema Zwei Millionen verkaufte Fahrzeuge: Die BMW 5er Reihe ist das erfolgreichste Businessmodell der Welt.
Seit sechs Jahren Bestseller und Seriensieger bei Leser- und Expertenwahlen..
Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>