BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Rolls-Royce Motor Cars Limited

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
13. April 2016

König Willem-Alexander und Königin Máxima der Niederlande zu Besuch in der BMW Welt

Stärkung der Wirtschaftsbeziehungen zwischen den Niederlanden und der BMW Group

München. Königlicher Besuch im Jubiläumsjahr: König Willem-Alexander und Königin Máxima der Niederlande haben heute die BMW Group besucht. Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, empfing das Königspaar und eine niederländische Wirtschaftsdelegation unter der Führung von Lilianne Ploumen, Ministerin für Außenhandel und Entwicklungszusammenarbeit, die parallel zu einem Arbeitsbesuch nach Bayern gekommen waren. Die bayerische Staatsregierung wurde von Wirtschaftsministerin Ilse Aigner vertreten.

Bei ihrem einstündigen Besuch standen die Beziehungen der BMW Group und der niederländischen Wirtschaft im Fokus. Im Doppelkegel und bei der Präsentation des Visionsfahrzeugs BMW VISION NEXT 100 gab die BMW Group zudem einen Ausblick auf die Mobilität der nächsten 30 Jahre und darüber hinaus. Das neue Zeitalter der Mobilität wird geprägt sein von Nachhaltigkeit, Vernetzung und automatisiertem Fahren.

„Die BMW Group fühlt sich geehrt, das niederländische Königspaar in der BMW Welt begrüßen zu dürfen“, so Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG. „Die Niederlande sind Vorreiter in der Elektromobilität. Wir freuen uns, die guten Beziehungen mit den Niederlanden weiter zu vertiefen.“

Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG und verantwortlich für MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales und Mobilitätsdienstleistungen, ging in der MINI Erlebniswelt auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem niederländischen Vertragsproduzenten VDL Nedcar ein. MINI lässt seit Sommer 2014 im Zuge einer Auftragsfertigung den MINI 3-Türer sowie das neue MINI Cabrio in den Niederlanden produzieren.

Neben einem MINI Cabrio in Orange war auch der ReBorn Mini in der BMW Welt zu sehen: Der historische Austin Seven mit der Seriennummer 983 war 1959 in den Niederlanden gebaut worden. 2012 wurde das Fahrzeug in einer Scheune in Groningen entdeckt und 2013 von einen fünfköpfigen Team von VDL Nedcar in Handarbeit vollständig neu aufgebaut. Über 4.000 classic MINI wurden von

1959 bis 1966 in den Niederlanden gefertigt; die Teile dafür kamen aus Großbritannien.

Stände zu Allego sowie ParkNow veranschaulichten zusätzlich die hervorragende Zusammenarbeit der BMW Group mit innovativen Partnern in den Niederlanden.

Der niederländische Betreiber von Ladestationen Allego kooperiert mit Charge Now, dem E-Mobilitätsservice von BMW i. ChargeNow bietet seinen Kunden ein weltweites Netzwerk an Ladestationen an. Der Service bündelt in BMW i Märkten die größtmögliche Anzahl an Providern von Ladeinfrastruktur im öffentlichen Raum, so dass der Nutzer mit seiner ChargeNow Karte Zugang zu den Ladestationen verschiedener Anbieter hat.

ParkNow ist ein app- und webbasierter Service, der das Parken nachhaltig verändert. Zum einen dadurch, dass er Transparenz über die Parkplatzsituation in einer Stadt schafft. Die Partner-Parkhäuser lassen sich nach Preis, Entfernung oder auch der Verfügbarkeit von Services wie Ladestationen oder Autowäsche filtern. Zum anderen können Kunden mithilfe von ParkNow ihren Parkplatz verbindlich im Voraus buchen und werden anschließend direkt zum gewählten Ziel navigiert. ParkNow wird in einer Kooperation mit dem niederländischen Unternehmen Parkmobile angeboten, dem weltweit führenden Anbieter von mobilen On-Demand-Zahlungssystemen für Stellflächen auf öffentlichen Straßen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Ederer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Welt
Telefon: +49-89-382-28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.
Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com