

BMW Golf Cup International 2016



Pressemappe
März 2016

BMW Golf Cup International 2016 in Deutschland. Inhaltsverzeichnis.

30. Auflage der größten Amateur-Turnierserie der Welt.	2
Der BMW Golf Cup International begeistert auch 2016 Golf-Amateure rund um den Globus.	
Zahlen und Fakten.	5
Wissenswertes zu den Turnieren in Deutschland.	
Reglement BMW Golf Cup International 2016.	7
Drei Siege bis zum Weltfinale.	
„Once In A Lifetime“: Das Weltfinale ist ein einmaliges Erlebnis.	9
Rückblick auf den Höhepunkt der Saison 2015 in Südafrika.	
BMW Golf Cup International 2016.	11
Terminkalender: Alle Turniere in Deutschland.	
BMW Golfsport – Driven by Passion.	15
BMW ist der Global Golf Player.	
BMW Golfsport weltweit.	19
Terminkalender: Alle BMW Turniere rund um den Globus.	
Titleist.	21
Partner des BMW Golf Cup International in Deutschland.	
Julius Bär.	22
Partner des BMW Golf Cup International in Deutschland.	



Presse-Information
März 2016

30. Auflage der größten Amateur-Turnierserie der Welt. Der BMW Golf Cup International begeistert auch 2016 Golf-Amateure rund um den Globus.

München. Die BMW Group feiert 2016 ihr 100. Jubiläum – und auch das internationale Golfsport-Engagement des Unternehmens erreicht einen bemerkenswerten Meilenstein: Zum 30. Mal wird in diesem Jahr der BMW Golf Cup International in Deutschland ausgespielt. 1987 ist die Turnierserie ein Synonym für Amateurturniere mit Profistandard und die Leidenschaft, mit der BMW den Golfsport weltweit fördert. Der BMW Golf Cup International bringt Menschen aus aller Welt in freundschaftlicher Begegnung zusammen und lässt sie die Marke BMW intensiv erleben. Zunächst in regionalen und nationalen Ausscheidungsturnieren und schließlich beim Weltfinale, das unter der globalen Überschrift „Once In A Lifetime“ ein im Amateurbereich einzigartiges Golf-Erlebnis bietet.

Dies zeigte sich zuletzt im März beim Weltfinale der Saison 2015. BMW hatte die nationalen Sieger aus 43 Ländern mit Begleitpersonen nach Südafrika eingeladen. George, an der wegen ihrer landschaftlichen Schönheit weltberühmten „Garden Route“ gelegen, und das exklusive Fancourt Golf Resort waren die Schauplätze einer in jeder Hinsicht traumhaften Woche. Nicht weniger spektakulär ist die Kulisse für das Weltfinale der aktuellen Spielzeit: im Frühjahr 2017 wird in Dubai gespielt werden. Erneut werden sich rund 100.000 Amateure am BMW Golf Cup International beteiligen und versuchen, sich mit herausragenden Leistungen auf dem Golfplatz das begehrte Ticket für den Höhepunkt der Turnierserie zu sichern.

Die Chance auf die Teilnahme am Weltfinale ist allerdings nur einer von vielen Gründen für die ungebrochene Popularität des BMW Golf Cup International. Denn auch alle Qualifikationsturniere haben wie das große Finale und die BMW Profiturniere genau jenen Charme und jene Klasse, für den BMW seit 30 Jahren als bedeutender globaler Partner des Golfsports steht.

In diesen Genuss kommen in der neuen Saison alleine in Deutschland rund 10.000 Amateurgolfer bei mehr als 100 dieser Qualifikationsturniere, organisiert von BMW Autohäusern und Niederlassungen.



„Der BMW Golf Cup International ist und bleibt eine Erfolgsgeschichte. Die internationale Ausrichtung, die Einbindung der BMW Autohäuser und Niederlassungen, der enge Kontakt zu den Spielern, das hohe sportliche Niveau und nicht zuletzt die große Zahl an Teilnehmern und Teilnehmerinnen zeichnen die Serie aus. Wir sind stolz darauf, mit diesem Wettbewerb seit 30 Jahren unsere Kunden zu begeistern“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Bei jedem einzelnen Turnier des BMW Golf Cup International haben wir eine klare Zielsetzung: ein ganz besonderes Turniererlebnis, immer etwas mehr und etwas besser als anderswo. Mit diesem Leitgedanken bereiten wir den vielen aktiven Golfern unter unseren Kunden ein ganz besonderes Markenerlebnis.“

Auf dem Weg nach Dubai sind in Deutschland drei Hürden zu meistern. Alle Sieger der Qualifikationsturniere (es wird in jeweils vier Klassen gespielt) werden zum Landesfinale eingeladen, das in zwei getrennten Veranstaltungen (19. bis 21. und 26. bis 28. August) in München ausgespielt wird. Die jeweiligen Gewinner stehen sich anschließend beim Deutschlandfinale (07. bis 09. Oktober, GC Budersand auf Sylt) im Lochwettspiel gegenüber. Die Sieger des nationalen Finales haben das Ziel erreicht und ihr persönliches „Race to Dubai“ gewonnen.

Sie sind allerdings längst nicht die einzigen Sieger beim BMW Golf Cup International, denn bei allem sportlichen Ehrgeiz geht es im Verlauf des Wettbewerbs längst nicht nur um den Score. Jedes einzelne Turnier ist ein Erlebnis für sich und begeistert mit einem abwechslungsreichen Programm. Bei den regionalen Qualifikations- und den beiden Landesfinalturnieren sind in Zusammenarbeit dem Partner „Titleist“ Sonderpreise in den Kategorien „Longest Drive“ und „Nearest to the Pin“ ausgelobt. Zudem unterstützt die Private-Banking-Gruppe „Julius Bär“ als Partner den BMW Golf Cup International in Deutschland.

Teilnahmeberechtigt am BMW Golf Cup International in Deutschland sind Amateure, die Mitglied eines dem Deutschen Golfverband (DGV) oder einem jeweiligen nationalen Verband angeschlossenen Vereins sind und am Tag des Wettspiels das 21. Lebensjahr vollendet haben. Gespielt wird nach den offiziellen Golfregeln des DGV und den Platzregeln des jeweiligen Golfclubs. Es gibt vier Kategorien: Herren Klasse A (bis Vorgabe -12,4), Klasse B (Vorgabe -12,5 bis -28,4), Damen (bis Vorgabe -28,4) und die Sonderwertung C (Vorgabe -28,5 bis -36,0), an der Amateurgolferinnen und -golfer mit einer Vorgabe bis -45,0 teilnehmen können, die aber mit -36,0 gerechnet wird. In der Sonderwertung C ist aufgrund des internationalen Reglements die Qualifikation für das Weltfinale nicht möglich, dennoch darf der Sieger/die Siegerin als Gast mit nach Dubai reisen.

BMW Golf Cup International 2016



Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.

BMW Golf Cup International 2016



Presse-Information
März 2016

BMW Golf Cup International 2016.

Wissenswertes zu den Turnieren in Deutschland.

Partner:	Titleist, Julius Bär	
Qualifikationsturniere:	mehr als 100 Turniere, 01. Mai bis 13. August 2016	
Landesfinale I:	19. bis 21. August 2016, München	
Landesfinale II:	26. bis 28. August 2016, München	
Deutschlandfinale:	07. bis 09. Oktober 2016, GC Budersand auf Sylt	
Weltfinale:	Frühjahr 2017, Dubai	
Austragungsmodus:	18 Löcher Einzel nach Stableford gemäß Regel 32-1b. Qualifikationsturniere und Landesfinals sind vorgabenwirksam. Die Teilnehmer am Weltfinale werden beim Deutschlandfinale in einem Lochspiel über 18 Löcher mit $\frac{3}{4}$ Vorgabe ermittelt.	

Wertungen/Preise:

Brutto

Damen	(bis Vorgabe -28,4)	1. Brutto
Herren A	(bis Vorgabe -12,4)	1. Brutto

Netto

Herren A	(bis Vorgabe -12,4)	1.-3. Netto
Herren B	(Vorgabe -12,5 bis -28,4)	1.-3. Netto
Damen	(bis Vorgabe -28,4)	1.-3. Netto
Sonderwertung C	(Vorgabe -28,5 bis -36,0)	1.-3. Netto

**Nearest to the Pin:**

Getrennt für Damen und Herren. Der Ball muss hierzu auf dem Grün liegen.

Longest Drive:

Getrennt für Damen und Herren. Der Ball muss hierzu auf dem Fairway liegen.

Teilnehmer: Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die Mitglied eines dem DGV oder seinem jeweiligen nationalen Verband angeschlossenen Vereins sind und die am Tag ihres Qualifikationsspiels das 21. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeiter der BMW AG und von Betrieben der BMW Handelsorganisation sowie deren Angehörige können nur außer Konkurrenz teilnehmen.

Sonderklasse C: Die gemischt-geschlechtliche Klasse für Golfer mit einer Stammvorgabe von -28,5 bis -36,0 (es können Amateure mit einer Vorgabe bis -45,0 teilnehmen, die aber mit -36,0 gerechnet werden) spielt während des Qualifikationsturniers eine/einen Siegerin/Sieger aus, die/der sich für das jeweilige Landesfinale qualifiziert und sich dort auch für das Deutschlandfinale qualifizieren kann. Die/der Siegerin/Sieger des Deutschlandfinales erwirbt jedoch keine Berechtigung zur Teilnahme am Weltfinale. Das internationale Reglement verbietet dies. Dennoch wird die/der Siegerin/Sieger als Gast zum Weltfinale reisen dürfen.

Veranstalter der Qualifikationsturniere: CAA Sports GmbH in Zusammenarbeit mit den BMW Handelspartnern und BMW Niederlassungen sowie den Golfclubs.

Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.



Presse-Information
März 2016

Reglement BMW Golf Cup International 2016. In drei Schritten zum Weltfinale.

Die Qualifikation für das Weltfinale des BMW Golf Cup International beginnt in Deutschland mit der Teilnahme an einem von mehr als 100 Qualifikationsturnieren (18 Löcher Einzel nach Stableford gemäß Regel 32-1b), das von einer BMW Niederlassung / einem BMW Händler in Zusammenarbeit mit einem örtlichen Golfclub organisiert wird. Die Nettosieger der jeweiligen Vorgabeklassen qualifizieren sich für eines der beiden Landesfinals in München. Im anschließenden Deutschlandfinale wird das „Team Germany“ ermittelt, das beim Weltfinale gegen Mitbewerber aus rund 50 Ländern antritt.

Gespielt wird nach den offiziellen Golfregeln (einschl. Amateurstatut) des Deutschen Golf Verbands e.V. und den Platzregeln des jeweiligen Golfclubs. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Die Qualifikationsturniere und das Landesfinale sind vorgabenwirksam. Es gibt vier Kategorien: Herren Klasse A (bis Vorgabe -12,4), Klasse B (Vorgabe -12,5 bis -28,4), Damen (bis Vorgabe -28,4) und die Sonderwertung C (Vorgabe -28,5 bis -36,0), an der auch Spieler mit einer höheren Vorgabe (bis -45,0) teilnehmen können, aber mit -36,0 gerechnet werden.

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die Mitglied eines dem DGV oder ihres jeweiligen nationalen Verbandes angeschlossenen Vereins sind und die am Tag ihres Qualifikationsspiels das 21. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeiter der BMW AG und von Betrieben der BMW Handelsorganisation sowie deren Angehörige können nur außer Konkurrenz an den Qualifikationsturnieren teilnehmen.

Es müssen Ergebnisse von mindestens fünf vorgabenwirksamen Runden der laufenden Saison vorliegen, um sich als Nettosieger für das Deutschlandfinale zu qualifizieren. Die Runden müssen vor der Teilnahme am Landesfinale gespielt worden sein, die vorgabenwirksame Runde während des Landesfinals zählt demnach nicht dazu.

Bei jedem Qualifikationsturnier qualifizieren sich die Erstplatzierten der Nettowertungen Herren A, Herren B, Damen und der Sonderwertung C für eines von zwei Landesfinals. Aufgrund der großen Zahl von Qualifikationsveranstaltungen werden in Deutschland zwei dieser Turniere ausgetragen (19.-21. und 26.-28. August 2016).



Die Nettosieger der vier Vorgabenklassen erreichen erneut die nächste Runde: Das Deutschlandfinale findet vom 07. bis zum 09. Oktober 2016 statt. In einem Lochwettbewerb über 18 Löcher treten im GC Budersand auf Sylt die jeweiligen Sieger der beiden Landesfinals in den vier Vorgabenklassen gegeneinander an. Die Sieger dieses Wettspiels der Klassen Herren A, B und Damen bilden beim Weltfinale im Frühjahr 2016 das „Team Germany“.

Die Erstplatzierten der Sonderwertung C können sich aufgrund des internationalen Reglements nicht für das Weltfinale qualifizieren, dürfen aber als Gäste mitreisen.

Spieler, die bereits an einem Weltfinale teilgenommen haben, können sich nicht erneut für ein Landes-, Deutschland- oder das Weltfinale qualifizieren.

Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.



Presse-Information
März 2016

„Once In A Lifetime“- Das Weltfinale ist ein einmaliges Erlebnis.

Südafrika: Colin Montgomerie krönt denkwürdige Golf-Woche.

München. Jeder der 100.000 Golfamateure, die sich auch in dieser Saison rund um den Globus am BMW Golf Cup International beteiligen, hat dasselbe große Ziel: beim Weltfinale, zu dem die Landesbesten alljährlich von BMW eingeladen werden, abschlagen zu dürfen. Ausgespielt auf einem sonnenverwöhnten Kontinent und auf einer der schönsten Golfanlagen der Welt, entlässt diese einzigartige Veranstaltung die Teilnehmer und ihre Begleitpersonen mit unvergesslichen Eindrücken. Das freundschaftliche Miteinander, eine großartige Atmosphäre, ein beeindruckendes Rahmenprogramm und das Gefühl, wie Teilnehmer an einem Major-Turnier behandelt zu werden, machen das Weltfinale zu einem einzigartigen Erlebnis.

Rückblick: BMW Golf Cup International Weltfinale der Saison 2015.

Das exklusive Fancourt Golf Resort im südafrikanischen George war im März der Schauplatz für das Weltfinale des BMW Golf Cup International. 122 Golfer aus 43 Ländern hatten sich für den Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Amateure qualifiziert. Nach drei Runden auf den beiden von Gary Player gestalteten Golfplätzen „Montagu“ und „Outeniqua“ gewann das großartig aufspielende Team aus Taiwan die Nationenwertung. Beim abschließenden Gala-Dinner überreichte Golf-Legende Colin Montgomerie die Pokale an die Sieger in den drei Spielklassen und der Teamwertung.

„Das Weltfinale des BMW Golf Cup International stellen wir unter das Motto ‚Once in a lifetime‘ – ein einmaliges Erlebnis“, sagte Thorsten Mattig, BMW Group Leiter Sportmarketing und Markenkooperationen. „In Südafrika konnten die Teilnehmer und ihre Begleitpersonen eindrucksvoll erfahren, wie sehr das zutrifft und begeistert erleben, wofür die Marke BMW steht. Im Namen von BMW möchte ich dem Team Taiwan und den Einzelsiegern zum Titelgewinn beim 26. Weltfinale sowie allen Teilnehmern zu ihren großartigen Leistungen gratulieren.“

Montgomerie, der die „European Tour Order of Merit“ acht Mal gewinnen konnte und damit Rekordhalter ist, besuchte die Weltfinalisten am Freitag und begeisterte sie mit einer Golf Clinic.



„Der BMW Golf Cup International hat alles, was unseren Sport ausmacht: wunderschöne und gleichzeitig anspruchsvolle Plätze, ehrgeizigen und hochklassigen Wettkampf, aber auch Respekt voreinander, Freundschaften zu schließen und gemeinsam Freude zu erleben“, sagte der siegreiche Ryder-Cup-Kapitän von 2010. „Ich bin der Einladung zu dieser einzigartigen Veranstaltung sehr gerne gefolgt. Es ist immer wieder beeindruckend, wie sehr das Weltfinale an ein Major für Amateure erinnert. BMW setzt mit seinen Turnieren eben nicht nur im Profibereich Maßstäbe.“

Das deutsche Team kam in der Nationenwertung vor der atemberaubenden Kulisse der Outeniqua-Berge auf den 19. Platz. Björn Bürkel (11. Rang Herren A), Alexander Grünberg (13. Rang Herren B) und Claudia Prommersberger-Fischer (26. Rang Damen) erlebten wie alle anderen Teilnehmer ein Turnier auf Profistandard sowie ein unvergessliches Rahmenprogramm. Zu den Höhepunkten zählten die Begegnung mit Löwen und Haien aus nächster Nähe bei der „BMW Driving Experience - Catwalk“ und dem „Shark Cage Diving“.

„Das Weltfinale war ein unglaubliches Ereignis. Alleine schon so viele Menschen aus über 40 Ländern zu treffen, war fantastisch. Ich fühle mich privilegiert, hier sein und diese Atmosphäre genießen zu dürfen“, meinte Claudia Prommersberger-Fischer. „BMW hat das Weltfinale wunderbar organisiert. Ich habe es von so vielen Teilnehmern gehört: Niemand kann das so gut wie BMW. Diese Woche war wirklich ein einmaliges Erlebnis.“

Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.

BMW Golf Cup International 2016



Presse-Information
Stand: 14. März 2016

BMW Golf Cup International 2016.

Terminkalender: Alle Turniere in Deutschland.

Datum	Händler/Niederlassung	Golfanlage
01.05.16	Rhein Würzburg	Golf Club Würzburg e.V.
14.05.16	NL Mannheim	Golfclub Mannheim-Viernheim e.V.
20.05.16	NL Darmstadt	Golf Sport Park Groß-Zimmern
21.05.16	NL Leipzig	Golfplatz Dübener Heide
21.05.16	AHAG	Gelsenkirchener Golfclub Haus Leythe e.V.
21.05.16	HANKO	Golf Club Rhein-Wied e.V.
21.05.16	Procar Automobile	Golfclub Am Alten Fliess e.V.
22.05.16	Timmermanns	Golfclub Meerbusch e.V.
27.05.16	NL Frankfurt	Frankfurter Golf Club e.V.
28.05.16	Wolter&Steiner	Baltic Hills Golf Usedom
03.06.16	Nefzger	Golf- und Country Club Seddiner See e.V.
04.06.16	Brandenburg	Golfclub Mettmann e.V.
04.06.16	Strauß	Golfclub Zwickau e.V.
04.06.16	NL Bonn	Golf-Club Schloss Miel
04.06.16	Cloppenburg	Golfclub Syke e.V.
04.06.16	AHAG	Bochumer Golfclub e.V.
04.06.16	Bobrink	Golfclub „Gut Hainmühlen“ e.V.
04.06.16	Schmidt	Golf- und Landclub Nordkirchen e.V.
04.06.16	Widmann+Winterholler	GC Auf der Gsteig Lechbruck am See e.V.
04.06.16	AH Augsburg	Golfclub Augsburg e.V.
04.06.16	Praller	Golf & Yachtclub Gut Minoritenhof
04.06.16	B & K	Golf- und Landclub Bad Salzuflen e.V.
05.06.16	AH Leinetal	Golfclub Rittergut Rothenberger Haus e.V.
10.06.16	NL Stuttgart	Golfclub Schönbuch e.V.
10.06.16	Bobrink	Golf-Club Oberneuland e.V.
11.06.16	B & K	Golf Club Paderborner Land e.V.
11.06.16	Brandenburg	Golfclub Haan-Düsseltal e.V.
11.06.16	AHAG Coesfeld	Golf- und Landclub Coesfeld e.V.
11.06.16	Langenhan Eisenach	Golfclub Eisenach im Wartburgkreis e.V.
11.06.16	Tekken	Golfanlage Schloss Lütetsburg

BMW Golf Cup International 2016



11.06.16	Briem	Golf Club Hammetweil
11.06.16	Thaler	Golfclub Vilsbiburg e.V.
11.06.16	ASW Wahl	Licher GC Fürstliches Hofgut Kolnhausen e.V.
11.06.16	Vogelsang	Golfclub Schloss Westerholt e.V.
17.06.16	C. & W. Melter	Golfclub Johannesthal e.V.
18.06.16	Munding	Golfclub Reischenhof e.V.
18.06.16	Becker-Tiemann	Golfclub Schaumburg e.V.
18.06.16	Becker-Tiemann	Golf-Club Widukind-Land e.V.
18.06.16	NL Düsseldorf	Golfclub Hösel e.V.
18.06.16	Helming&Sohn	Golfclub Emstal e.V.
18.06.16	Reisacher	Golf Club Schloß Klingenburg e.V.
18.06.16	B & K	Golfanlage Green Eagle e.V.
18.06.16	NL Chemnitz	Golf Sport Gahlenz e.V.
24.06.16	Schmidt	Golf- und Landclub Gut Rieden e.V.
24.06.16	Hofmann	Golf- und Land-Club Regensburg e.V.
25.06.16	Riller&Schnauck	Golf- und Land-Club Berlin-Wannsee e.V.
25.06.16	Kühnert	Golfpark Westertzegebirge
25.06.16	HANKO	Mittelrheinischer Golfclub Bad Ems e.V.
25.06.16	NL Dortmund	Royal Saint Barbara's Dortmund GC e.V.
25.06.16	Schubert	Golfclub Schloß Meisdorf e.V.
26.06.16	Krauth	Golf Club St. Leon-Rot
01.07.16	Unterberger	Golf-Club Höslwang im Chiemgau e.V.
02.07.16	Wolter&Steiner	Golfclub Mecklenburg-Strelitz e.V.
02.07.16	Wernecke	Berliner G & CC Motzener See e.V.
02.07.16	Kattenstroth	Golf-Club Schulten-Hof Peckeloh e.V.
02.07.16	NL Essen	Golfclub Essen-Heidhausen e.V.
02.07.16	Munding	Golfclub Donau-Riss e.V.
02.07.16	Van der Moolen	GC Schwarze Heide Bottrop-Kirchhellen e.V.
02.07.16	NL Kassel	Sport- und Golfresort Gut Wissmannshof
02.07.16	Reisacher	Allgäuer Golf- und Landclub e.V.
02.07.16	Becker-Tiemann	Golfclub Ravensberger Land e.V.
02.07.16	NL Nürnberg	1. Golf Club Fürth e.V.
03.07.16	Boomers	Golfclub Wasserburg Anholt e.V.
05.07.16	NL München	Golfclub München Eichenried
08.07.16	NL Frankfurt	Golf-Club Neuhof e.V.
08.07.16	NL Göttingen	Golf Club Hardenberg e.V.
08.07.16	May&Olde	Golf-Club Schloss Breitenburg e.V.
09.07.16	AH Hansa	Golf Club Segeberg e.V.

BMW Golf Cup International 2016



09.07.16	Rhein Würzburg	Golf-Club Bad Mergentheim e.V.
09.07.16	Kühnert	Golfclub Gera e.V.
09.07.16	Hable	GC am Nationalpark Bayerischer Wald e.V.
09.07.16	NL Saarbrücken	Golfclub Saarbrücken e.V.
09.07.16	Schubert	GCM Golfclub Magdeburg e.V.
10.07.16	Schmid	Golfclub Gröbern Hof e.V.
10.07.16	Eichhorn	Golfpark Rosenhof GmbH
14.07.16	NL Hamburg	Golf Hotel Hof Treudelberg
15.07.16	Gottstein	Golfclub Markgräflerland Kandern e.V.
15.07.16	NL Berlin	A-ROSA Golf Club e.V.
15.07.16	NL Stuttgart	Nippenburg Golfclub GmbH
16.07.16	Bachfrieder	Golfclub Berchtesgaden e.V.
16.07.16	NL Mannheim	Golfplatz Kurpfalz
16.07.16	AHG Offenburg	Golfclub Urloffen e.V.
16.07.16	AH Hansa	Golf- & LandClub Gut Uhlenhorst
23.07.16	Bauer	Förde-Golf-Club e.V. Glücksburg
23.07.16	Wormser	Golf-Club Herzogenaurach e.V.
23.07.16	Widmann+Winterholler	Golfclub Eschenried e.V.
23.07.16	AH Hansa	Golf Club Fehmarn e.V.
23.07.16	AH Hansa	Golfclub Gut Waldshagen e.V.
29.07.16	NL HH-City Süd	Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld e.V.
30.07.16	NL Saarbrücken	GC Homburg/Saar Websweiler Hof e.V.
30.07.16	Wigger	Golfanlage Warnemünde
30.07.16	Fink	Golfclub Oberstufen-Steibis e.V.
30.07.16	Kammann	Golfclub Leverkusen e.V.
30.07.16	Euler Kaiserslautern	Golfclub Barbarossa e.V. Kaiserslautern
30.07.16	Schubert	Golf- und Land-Club St. Lorenz e.V.
06.08.16	Bauer	Golf-Club an der Schlei e.V.
06.08.16	B & K	Senne Golfclub Gut Welschhof e.V.
06.08.16	Euler Hofheim	Golfclub Hof Hausen vor der Sonne e.V.
06.08.16	B & K	Golf-Club Bad Bevensen e.V.
07.08.16	AH Leinetal	Golf und Country Club Leinetal Einbeck e.V.
13.08.16	Heuchert	Golfakademie Gut Bissenmoor

BMW Golf Cup International 2016



19.08. – 21.08.16	Landesfinale I	GC Olching (Herren A) GC München Eichenried (Herren B) GC München-Riedhof (Damen) Golfpark Gut Häusern (Sonderwertung C)
26.08. – 28.08.16	Landesfinale II	GC Olching (Herren A) GC München Eichenried (Herren B) GC München-Riedhof (Damen) Golfpark Gut Häusern (Sonderwertung C)
07.10. – 09.10.16	Deutschlandfinale	GC Budersand auf Sylt
Frühjahr 2017	Weltfinale	Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.



Presse-Information
März 2016

BMW Golfsport – Driven by Passion. BMW ist der Global Golf Player.

München. Mit der BMW International Open richtet BMW im Golfsport das traditionsreichste Spitzenturnier auf deutschem Boden aus. 1989, vor bald 30 Jahren, begann die Erfolgsgeschichte dieses Turniers, das seit Jahren zu den bedeutendsten und beliebtesten der European Tour gehört.

Dies war zugleich der erfolgreiche Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Die Verbindung zwischen dem Münchner Unternehmen und dem Golfsport ist seit damals kontinuierlich ausgebaut worden. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten.

Vier bedeutende Profiturniere tragen BMW im Namen, dazu kommen rund 20 „Official Car“-Partnerschaften und die weltweit ausgetragene Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International. Der „Global Player“ pflegt zudem eine enge Verbindung zur PGA European Tour, mit der BMW als „Official Car Partner“ sowie beim Ryder Cup als Partner zusammenarbeitet.

BMW PGA Championship (European Tour).

Seit mehr als einem Jahrzehnt ist BMW Partner und Namensgeber des „Flagship Events“ der europäischen Turnierserie, deren Sitz im englischen Wentworth nahe London liegt. Die hochkarätig besetzte Meisterschaft der Profivereinigung gilt neben der Open als bedeutendster Titel und wird in diesem Jahr vom 26. bis 29. Mai ausgespielt – und zwar zum zwölften Mal unter der Flagge von BMW und zum 63. Mal überhaupt.

Im vergangenen Jahr erlebten die Zuschauer in Wentworth, wie ein neuer Stern am Golfhimmel aufging: der 23-jährige Rookie An Byeong-hun zeigte eine der eindrucksvollsten Leistungen in der Geschichte der BMW PGA Championship. Der Südkoreaner notierte den niedrigsten Siegerscore, der je auf dem West Course erzielt wurde (21 unter Par). Nachdem in den Jahren zuvor kein einziges BMW Hole-in-One-Fahrzeug gewonnen wurde, schlugen die Pros 2015 gleich doppelt zu: Chris Wood



gewann mit einem Ass einen BMW i8, Andrew Johnston (beide England) ein BMW M4 Coupé.

Insgesamt wurden im Turnierverlauf fünf Asse geschossen, darunter auch eines durch den legendären Publikumsliebbling Miguel Ángel Jiménez. Es war das dritte Hole-in-One des Spaniers in der Saison 2015 und das zehnte seiner Karriere: European-Tour-Rekord.

BMW International Open (European Tour).

Die BMW International Open wird bereits seit 1989 ausgetragen. Turnusgemäß ist im Jahr 2016 wieder der GC Gut Lärchenhof in Pulheim bei Köln der Austragungsort für das deutsche Traditionsturnier (22. bis 26. Juni).

Unter den Golfprofis genießt die Veranstaltung einen exzellenten Ruf. Sie schätzen insbesondere die außerordentlich guten Rahmenbedingungen, die BMW als Veranstalter schafft. Dazu zählt der stets hervorragend präparierte Platz ebenso wie die reibungslose Organisation, die beliebten Abendveranstaltungen und die vorbildliche Spielerbetreuung inklusive BMW Shuttle Service und zahlreichen Testfahrzeugen für die Akteure.

Die 27. BMW International Open fand 2015 im Golfclub München Eichenried statt und endete damit, das ein Spanier Turniergeschichte schrieb: Pablo Larrazábal sicherte sich seinen zweiten Titel nach 2011 (Sieg im Stechen gegen seinen spanischen Landsmann Sergio García). Der undankbare zweite Platz ging wie schon 2014 an den Schweden Henrik Stenson.

BMW Championship (PGA TOUR).

Mit der BMW Championship ist BMW seit 2007 Titelsponsor eines der wichtigsten Turniere auf der amerikanischen PGA TOUR. Das dritte von vier Playoff-Turnieren wurde als erstes Turnier in der Geschichte der PGA TOUR 2014 zum dritten Mal in Folge zum „Turnier des Jahres“ gekürt.

Im vergangenen Jahr feierte Jason Day im Conway Farms Golf Club mit 262 Schlägen (22 unter Par) einen dominanten Start-Ziel-Sieg. Der 27-jährige Australier spielte im Norden Chicagos in einer eigenen Liga – und dies, obwohl bei der BMW Championship ohnehin nur die 70 besten Pros im FedExCup startberechtigt sind.

Die BMW Championship 2016 wird vom 5. bis 11. September zum zweiten Mal nach 2012 im Crooked Stick Golf Club nahe Indianapolis ausgetragen.



Ryder Cup.

Es sind nicht nur Golf-Fans, die den Ryder Cup für eine der faszinierendsten Sportveranstaltungen der Welt nach den Olympischen Spielen und der Fußballweltmeisterschaft halten. Auf jeden Fall ist der alle zwei Jahre ausgetragene Teamwettbewerb zwischen den besten Golfern der USA und Europas ein elektrisierendes und prestigeträchtiges Event, das mit keinem anderen Golfturnier vergleichbar ist. Seit 2006 ist der Ryder Cup untrennbar mit BMW verbunden. Im irischen K Club war BMW erstmals „Official Car Partner“, als das europäische Team um Kapitän Ian Woosnam die US-Auswahl mit 18,5:9,5 Punkten in die Schranken wies.

Beim darauf folgenden Aufeinandertreffen war BMW als „Official Car Partner“ des Teams vom „alten Kontinent“ im Valhalla Golf Club mit von der Partie. Den Amerikanern gelang 2008 die Revanche, sie setzten sich mit 16,5:11,5 durch. Beim Ryder Cup 2010 im Celtic Manor Resort in Newport, Wales trat BMW erstmals als Partner und „Official Car“ des Events auf. Der Sieg von Graeme McDowell im finalen Match brachte Europa den 14,5:13,5-Sieg, Colin Montgomeries Team gewann die Ryder-Cup-Trophäe zurück.

2012 gelang es „Montys“ Nachfolger José Maria Olazábal, den Titel in einem noch dramatischeren Wettbewerb zu verteidigen. Im als „Wunder von Medinah“ in die Geschichte eingegangenen Duell drehte das europäische Team – mit BMW als Partner – einen schier aussichtslosen Rückstand noch in einen 14,5:13,5-Sieg.

Auch das Jubiläum, den 40. Ryder Cup, begleitete BMW im schottischen Gleneagles wieder als Partner und „Official Car“. Dabei schraubte Team Europa seine Siegquote im neuen Jahrtausend auf eindrucksvolle sechs von sieben möglichen Titeln. Der Sieg in Gleneagles fiel mit 16,5 zu 11,5 Punkten recht deutlich aus: Auch ein Verdienst des Kapitäns Paul McGinley, der bei seinen drei Auftritten als Ryder-Cup-Spieler nie auf der Verliererseite stand.

In diesem Jahr wird BMW das europäische Team als Partner beim „Auswärtsspiel“ im Hazeltine National Golf Club (Minnesota) begleiten, ehe das Unternehmen in Paris als Partner und „Official Car“ des 42. Ryder Cup auftritt.

BMW Golf Cup International.

1987 wurde der BMW Golf Cup International, die weltweit größte und attraktivste Amateur-Turnierserie, ins Leben gerufen. Bis zu 100.000 Golferinnen und Golfer aus



rund 50 Nationen versuchen dabei, über mehrere Ausscheidungsturniere das jährlich in spektakulärem Ambiente zelebrierte Weltfinale zu erreichen.

Die Wurzeln des BMW Golf Cup International liegen in England im Jahr 1982: BMW organisierte erstmals das BMW Invitation Tournament. Auf Einladung von verschiedenen BMW Händlern spielten Amateure sechs regionale Turniere aus, an die sich das Finale auf dem berühmten The Belfry-Golfplatz vor den Toren Birmingham anschloss.

Das BMW Invitation Tournament wurde 1992 in den BMW Golf Cup International integriert, der ab 1987 in Deutschland, der Heimat von BMW, ausgespielt wurde. Drei Jahre später war der Wettbewerb so weit gediehen, dass in Portugal die Premiere des Weltfinales gefeiert werden konnte.

Heute, fast 30 Jahre später, kann sich die Entwicklung der Turnierserie mehr als sehen lassen. Allein in Deutschland nehmen Jahr für Jahr rund 10.000 Golfer an den Vorentscheidungen für das spektakuläre Weltfinale teil, weltweit beteiligen sich rund 50 Nationen und mehr als 100.000 Amateurgolfer.

Gespielt wird in den Kategorien Herren A (bis Handicap -12), Herren B (Handicap -13 bis -28) und Damen (bis Handicap -28). Über Qualifikationsturniere in ihren jeweiligen Heimatländern ermittelt jede Nation in jeder Kategorie einen Sieger. Das Gewinnertrio reist zum Weltfinale, das wechselnd auf einem der schönsten Golfplätze der Welt ausgetragen wird. Gastgeber des Weltfinales waren unter anderem Portugal, Thailand, Südafrika, Argentinien, Singapur und Australien.

Presseservice:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Golfsport unter:

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale in Südafrika finden Sie unter:

www.bmw-worldfinal.com im Menüpunkt „Bildergalerien“.

BMW Golf Cup International 2016



Presse-Information
Stand: 3. März 2016

BMW Golfsport weltweit.

Terminkalender: Alle BMW Turniere rund um den Globus.

Datum	Turnier	Austragungsort	BMW Engagement
29.10.- 01.11.2015	CIMB Classic	Kuala Lumpur G&CC, Kuala Lumpur (MAS)	Official Partner
02.11.- 15.11.2015	OHL Classic at Mayakoba	El Camaleon, Playa del Carmen (MEX)	Corporate Partner
26.11.- 29.11.2015	Alfred Dunhill Championship	Leopard Creek CC, Malelane (RSA)	Official Partner
07.01.- 10.01.2016	BMW South African Open Championship hosted by City of Ekurhuleni	Glendower GC, Johannesburg (RSA)	Ausrichter
27.01.- 30.01.2016	Commercial Bank Qatar Masters	Doha GC, Doha (QAT)	Official Car
28.01.- 31.01.2016	SMBC Singapore Open	Sentosa Golf Club	Official Sponsor
07.03.- 12.03.2016	BMW Golf Cup International Weltfinale 2015	Fancourt Golf Resort, George (RSA)	Ausrichter
10.03.- 13.03.2016	BMW ISPS Handa New Zealand Open	The Hills / Millbrook Resort, Queenstown (NZL)	Titelpartner
17.03.- 20.03.2016	Hero Indian Open	Delhi GC, New Delhi (IND)	Official Partner
11.04.- 17.04.2016	RBC Heritage	Harbour Town Golf Links, Hilton Head Island, SC (USA)	Official Vehicle
19.05.- 22.05.2016	BMW Charity Pro-Am presented by SYNEX Corporation	The Reserve at Lake Keowee / Thornblade Club / The Preserve at Verdae (USA)	Titelpartner
19.05.- 22.05.2016	Dubai Duty Free Irish Open Hosted by The Rory Foundation	K Club, County Kildare (IRL)	Official Sponsor
26.05.- 29.05.2016	BMW PGA Championship	Wentworth Club, Surrey (ENG)	Titelpartner

BMW Golf Cup International 2016



Datum	Turnier	Austragungsort	BMW Engagement
02.06.- 05.06.2016	Nordea Masters	Bro Hof Slott GC, Stockholm (SWE)	Main Partner
09.06.- 12.06.2016	Lyoness Open powered by Greenfinity	Diamond CC, Atzenbrugg (AUT)	Official Car
21.06.- 26.06.2016	BMW International Open	GC Gut Lärchenhof, Köln (GER)	Ausrichter
30.06.- 03.07.2016	100. Open de France	Le Golf National, Paris (FRA)	Official Partner
07.07.- 10.07.2016	AAM Scottish Open	Castle Stuart Golf Links, Inverness (SCO)	Official Car
21.07.- 24.07.2016	RBC Canadian Open	Glen Abbey GC, Oakville (CAN)	Platinum Partner
23.08.- 28.08.2016	The Barclays	Bethpage State Park, Farmingdale, NJ (USA)	Official Vehicle
01.09.- 04.09.2016	Omega European Masters	Crans-sur-Sierre GC, Crans Montana (SUI)	Hauptsponsor
06.09.- 11.09.2016	BMW Championship	Crocketed Stick Golf Club Carmel, IN (USA)	Titelpartner
22.09.- 25.09.2016	The TOUR Championship by Coca-Cola	East Lake Golf Club, Atlanta, GA (USA)	Official Vehicle
30.09.- 02.10.2016	The Ryder Cup	Hazeltine National GC, Chaska, MN (USA)	Official Partner Team Europe
17.11.- 20.11.2016	DP World Tour Championship Dubai	Jumeirah Golf Estates, Dubai (VAE)	Official Car
tba	The Telegraph BMW Junior Golf Championship	Quinta do Lago (POR)	Titelpartner
tba	UBS Hong Kong Open	Hong Kong GC, Fanling (CHN)	Official Sponsor
tba	KLPGA BMW Ladies Championship	Südkorea	Titelpartner

BMW Golf Cup International 2016



Presse-Information
März 2016

Titleist.

Partner des BMW Golf Cup International in Deutschland.

Titleist und FootJoy sind Namen, die weltweit jeder Golfspieler kennt. Diese Marken gehören dem größten amerikanischen Golfsportartikel-Hersteller, Acushnet, der No.1 - Firma im Golfsportbereich. Acushnet ist Hersteller und Vertreiber von Golfbällen, Golfschlägern, Golfschuhen, Golfkleidung, Golfhandschuhen, Golftaschen und anderen Golfaccessoires.

Das deutsche Tochterunternehmen mit Firmensitz in Limburg ist zuständig für den Verkauf in Deutschland, Schweiz, Tschechische Republik, Niederlande, Österreich, Italien, Slowenien, Slowakei, Ungarn und Kroatien.

Titleist stellt als Ausrüster des BMW Golf Cup International in Deutschland hochwertige Bälle und Sachpreise zur Verfügung.

Nähere Informationen finden Sie unter **www.titleist.de** und **www.footjoy.de**.



Presse-Information
März 2016

Julius Bär.

Partner des BMW Golf Cup International in Deutschland.

Das Engagement von Julius Bär für die Zukunft

Julius Bär ist die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen. Sie betreut und berät anspruchsvolle Privatkunden, Family Offices sowie unabhängige Vermögensverwalter rund um die Welt.

Wir bei Julius Bär sind davon überzeugt, dass wir als Unternehmen die Verantwortung haben, über das Hier und Jetzt hinauszublicken, damit wir die Trends und Entwicklungen verstehen, die die Welt von heute und morgen prägen – auch diejenigen, die unser Geschäft und unsere Kunden beeinflussen könnten. Wir engagieren uns für die Entwicklung von Ideen und Innovationen, die zu nachhaltigen und sozialverantwortlichen Investmentlösungen führen und in der Branche die Richtung vorgeben. Aus diesem Grund unterstützen wir Projekte und Aktivitäten, die einen visionären Ansatz haben und unsere Werte hinsichtlich Innovation, Nachhaltigkeit und zukunftsgerichteten Pioniergeist verkörpern.

Wir freuen uns, den BMW Golf Cup International 2016 als offizieller Partner zu unterstützen. Weitere Partnerschaften und Initiativen umfassen unter anderem: FIA Formel E Meisterschaft, AMZ ETH Formula Student Projekt und Next-Generation-Konferenzen.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website **www.juliusbaer.com**.