



Presse-Information
15. April 2016

Die BMW Motorrad International GS Trophy im TV. Packende Offroad-Abenteuer ab dem 17. April 2016 auf ProSieben MAXX.

München. Die 5. BMW Motorrad International GS Trophy im Februar/März 2016 war die bislang größte und zugleich spektakulärste Ausgabe dieser einmaligen Abenteuer-Rallye. In Thailand traten 19 Dreier-Teams von GS Fahrern aus der ganzen Welt eine Woche lang im sportlichen Wettkampf gegeneinander an. Welche Abenteuer die Fahrer erlebt haben, zeigt ProSieben MAXX am 24. April um 13:00 Uhr in der exklusiven TV-Reportage „Offroad Abenteuer Südostasien – Die GS Trophy 2016“.

Bei der diesjährigen internationalen BMW Motorrad GS Trophy schlugen sich die Teams mehr als 1300 Kilometer durch Wälder, Dschungel und Berge des sogenannten ‚Goldenen Dreiecks‘ in Nordthailand. 2016 erstmals am Start: ein internationales Frauenteam, das den Männern in puncto Fahrkönnen in nichts nachstand.

Als offizieller Media Partner der Intl. GS Trophy zeigt ProSieben MAXX den diesjährigen Wettbewerb in der exklusiven Reportage „Offroad Abenteuer Südostasien - GS Trophy 2016“, einem filmischen Kurztrip voll spannender Abenteuer und packender Impressionen, gespickt mit eindrucksvollen Bildern aus der Wildnis Nordthailands, am Sonntag, den **24. April 2016** um **13:00 Uhr**.

Um die Vorfreude noch weiter zu steigern, sendet ProSieben MAXX bereits am 17. April 2016 ab 12:10 Uhr die zweiteilige Reportage „Offroad Abenteuer Kanada – Die GS Trophy 2014“ zur zwei Jahre zurückliegenden Ausgabe der BMW Motorrad International GS Trophy in Kanada.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 15. April 2016
Thema
Seite 2

ProSieben MAXX strahlt die Dokumentationen an folgenden Terminen aus:

Sonntag, 17. April 2016, 12:10 Uhr

“Offroad Abenteuer Kanada – Die GS Trophy 2014”

Sonntag, 24. April 2016, 13:00 Uhr

“Offroad Abenteuer Südostasien – Die GS Trophy 2016”

Der Free-TV-Sender ProSieben MAXX ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen. Die TV-Dokumentation ist auch im Anschluss an die TV-Ausstrahlung über die Mediathek von ProSieben MAXX unter <http://www.prosiebenmaxx.de/video> verfügbar.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. April 2016

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>