

Presse-Information
15. April 2016

Hochschulkontakttage der BMW Group. Einstiegsmöglichkeiten und Informationen von Experten aus erster Hand.

München. Für Studierende gibt es viele Möglichkeiten die BMW Group kennen zu lernen. Im Praktikum, während der Studienabschlussarbeit oder über ein Nachwuchsprogramm – viele Wege führen zur BMW Group. Um ihren individuellen Weg zu finden, können sich Studierende und Absolventen bei den Hochschulkontakttagen über Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group informieren. An drei Standorten erhalten Interessierte nicht nur Informationen über Karrierechancen aus erster Hand, sondern bekommen im Gespräch mit Experten unterschiedlichster Fachabteilungen einen authentischen Einblick in das Unternehmen.

In **München** findet der Hochschulkontakttag am **Samstag, den 16. April 2016** direkt in der Unternehmenszentrale statt, im BMW Werk **Leipzig** am **Freitag, den 10. Juni 2016**. Am Standort Regensburg ist der Hochschulkontakttag für den **15. Oktober 2016** geplant.

"Unser Unternehmen investiert umfangreich in Zukunftstechnologien. Digitalisierung, hochautomatisiertes Fahren, Fahrerassistenzsysteme und verschiedenste Mobilitätsdienstleistungen sind nur einige der spannenden Aufgabenfelder der Zukunft. Dafür suchen wir Fachkräfte verschiedenster Bereiche.“ erklärt Oliver Ferschke, verantwortlich für das Personalmarketing.
„Studierende haben bei der Veranstaltungsreihe die Möglichkeit, aus erster Hand Informationen und Eindrücke zum Arbeiten bei der BMW Group zu erhalten.“

Studierende und Absolventen können im persönlichen Gespräch mit Experten aus den Fachbereichen und Vertretern des Personalbereichs über konkrete Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group sprechen. Darüber hinaus bieten Mitarbeiter des Unternehmens Vorträge zu unterschiedlichsten Themen an – die Spanne reicht von technischen Themen wie Softwareentwicklung, Bordelektronik, Leichtbau-Technologien und Elektromobilität über Enterprise IT bis hin zu Financial Services und anderen Dienstleistungen.

Presse-Information

Datum 15. April 2016

Thema Hochschulkontakttage der BMW Group

Seite 2

Am Standort Leipzig, wo die Elektro- und Hybridfahrzeuge BMW i3 und BMW i8 gefertigt werden, bieten Werksführungen den Studierenden Einblicke in die Bereiche Karosseriebau und Montage. In München haben Interessierte die Möglichkeit, die benachbarte BMW Welt und das BMW Museum zu besuchen.

Gute Chancen für den Einstieg bei der BMW Group

Die Chancen für den Einstieg bei der BMW Group stehen gut: Zur Sicherung des zukünftigen Bedarfs an Fachkräften investiert die BMW Group auch künftig in die Forschung und Entwicklung zukunftsfähiger Technologien und Produkte. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet sie eine leistungsorientierte Vergütung, hervorragende Perspektiven für die berufliche Entwicklung, flexible Arbeitszeitmodelle und eine umfangreiche Altersvorsorge. In Arbeitgeber-Rankings belegt das Unternehmen regelmäßig vorderste Plätze.

Orte und Zeiten der Hochschulkontakttage:**München:** Samstag, 16. April 2016, 9-15 Uhr, Petuelring 130, 80788 München**Leipzig:** Freitag, 10. Juni 2016, 9-14 Uhr, BMW-Allee 1, 04349 Leipzig**Regensburg:** Samstag, 15. Oktober 2016, Herbert-Quandt-Allee, 93055 Regensburg



Presse-Information

Datum 15. April 2016

Thema Hochschulkontakttage der BMW Group

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group UnternehmenskommunikationEmail: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>