

## **BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Awards 2015**

### **Auszeichnung von 57 Handelsbetrieben in Deutschland für hervorragende Kundenzufriedenheit und Servicequalität**

**München/Bad Neuenahr.** In einem feierlichen Festakt im Steigenberger Hotel Bad Neuenahr zeichneten BMW und MINI Deutschland 57 Händler der deutschen Handelsorganisation mit den Service Excellence Awards 2015 aus. Mit der Auszeichnung ehrt die BMW Group hervorragende Ergebnisse in Kundenzufriedenheit und Servicequalität im vergangenen Geschäftsjahr.

Im Rahmen eines Galadinners verliehen die Laudatoren Andreas Biehler, Leiter Entwicklung Vertriebswege und Kundenbeziehungen BMW Group Deutschland, Christian Scheppach, Leiter Aftersales BMW Group Deutschland, und Christian Ach, Leiter MINI Deutschland, die Auszeichnung. Moderatorin Petra Bindl führte durch den Abend.

Die Auszeichnung wird pro Vertriebsgebiet an den jeweils besten BMW und MINI Betrieb im Bereich Kundenzufriedenheit und Servicequalität übergeben. In die Bewertung fließt dabei nicht nur der Werkstatttest ein, sondern die Betriebe werden auch anhand des Feedbacks ihrer Kunden sowie der Erfüllung der BMW und MINI Qualitätsstandards bewertet. Zusätzlich wird ein Sonderpreis für die jeweils höchste Gesamtpunktzahl – also den besten BMW und den besten MINI Betrieb Deutschlands im Bereich Kundenzufriedenheit und Servicequalität - verliehen. Das Format der Service Excellence Awards ist eine Weiterentwicklung des bisherigen „Forum der Besten“ und wird nach 2015 bereits zum zweiten Mal verliehen. Insgesamt zählt die deutsche Handelsorganisation 535 BMW und 206 MINI Handelsbetriebe.

„Das wichtigste und beste Mittel zur langfristigen Kundenbindung ist deren Zufriedenheit“, so Andreas Biehler, Leiter Entwicklung Vertriebswege und Kundenbeziehungen BMW Group Deutschland. „Zusammen mit der deutschen Handelsorganisation wollen wir auch in Zukunft ein Premium-Kundenerlebnis in Verkauf und Service schaffen.“

Datum 15. April 2016  
Thema BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Awards 2015  
Seite 2

Die Verleihung des Service Excellence Awards stellt eine konsequente Fokussierung der BMW Group auf Kundenorientierung und Kundenerlebnis dar. Zudem bringt die Preisverleihung die Wertschätzung gegenüber der deutschen Handelsorganisation, welche als starker Partner maßgeblichen Anteil am Erfolg der BMW Group besitzt, zum Ausdruck.

### **Gewinner Service Excellence Awards 2015 (in alphabetischer Reihenfolge)**

#### **BMW:**

- ASW Wahl GmbH & Co. KG
- Auto Katzenbogen GmbH
- Auto Wüst GmbH
- Autohaus Herrnleben GmbH
- Autohaus Kimbeck GmbH
- Autohaus Konrad Fink e.K.
- Autohaus Kruft GmbH
- Autohaus Michael Schmidt GmbH
- Autohaus Rolf Horn GmbH
- Autohaus Walkenhorst Melle GmbH
- Autohaus Walter Mulfinger GmbH
- Auto-Müller GmbH
- Autosalon Suhl GmbH Zweigniederlassung des Autohaus Matthes GmbH
- B&K GmbH & Co. KG
- BMW AG Niederlassung Berlin Filiale Weißensee
- BMW AG Niederlassung Filiale Werk Leipzig
- BMW AG Niederlassung Göttingen
- BMW AG Niederlassung Hamburg Filiale Bergedorf
- BMW AG Niederlassung Stuttgart Filiale Rosensteinpark
- Cloppenburg GmbH
- Kayser Autohaus GmbH & Co. KG
- Krah + Enders GmbH & Co. KG
- Martin GmbH
- May & Olde GmbH
- Müller-Dynamic GmbH Filiale Losheim am See

Datum 15. April 2016

Thema BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Awards 2015

Seite 3

- Procar Automobile GmbH
- Schubert Motors GmbH Filiale Burg
- Wolter & Steiner GmbH
- Wormser GmbH & Co. KG

**MINI:**

- ahg Autohandelsgesellschaft mbH
- Andreas Ehrl Potsdam GmbH & Co. KG
- Auto Wüst GmbH
- Autohaus Becker-Tiemann GmbH & Co. KG
- Autohaus Friedrich GmbH
- Autohaus Gerd Hoyer GmbH
- Autohaus H. Freese GmbH & Co. KG
- Autohaus Herrnleben GmbH
- Autohaus Kimbeck GmbH
- Autohaus Konrad Fink e.K.
- Autohaus Kruft GmbH Filiale Dinslaken
- Autohaus Langer GmbH & Co. KG Filiale Wertingen
- Autohaus Richard Wagner GmbH Filiale Kirchseeon
- Autohaus Rolf Horn GmbH
- Autohaus Skjellet GmbH
- Autohaus Walter Mulfinger GmbH Filiale Bopfingen
- Autosalon Suhl GmbH Zweigniederlassung des Autohaus Matthes GmbH
- BMW AG Niederlassung Bremen
- BMW AG Niederlassung Dresden
- BMW AG Niederlassung Saar-Pfalz
- Cloppenburg GmbH
- Klaus Scheller GmbH Filiale Ludwigshafen
- Korbacher Automobilgesellsch. mbH & Co. KG
- May & Olde GmbH Filiale Rendsburg
- Motorhaus Krah + Enders - Fulda
- Müller-Dynamic GmbH Filiale Losheim am See
- Procar Automobile GmbH
- Schubert Motors GmbH

Datum 15. April 2016  
Thema BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Awards 2015  
Seite 4

**Sonderpreis für höchste Gesamtpunktzahl:****BMW:**

- Autosalon Suhl GmbH Zweigniederlassung des Autohaus Matthes GmbH

**MINI:**

- Autohaus Krufft GmbH Filiale Dinslaken

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmw.de](mailto:Bernhard.Ederer@bmw.de), Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>