

Pressemeldung  
15. April 2016

## **Personeller Wechsel an der Spitze des BMW Niederlassungsverbundes Ost. Philipp von Sahr übernimmt. Wolfgang Büchel neuer Leiter Vertrieb, Strategie und Planung MINI Deutschland.**

**München. Philipp von Sahr** wird zum 01. Mai die Leitung des BMW Niederlassungsverbundes Ost mit Sitz in Berlin übernehmen. Der 58-jährige Diplom-Kaufmann verantwortet derzeit die BMW Vertriebsgesellschaft Indien. Seine über 25-jährige Laufbahn bei der BMW Group begann von Sahr in der Handelsnetz- und Volumenplanung des BMW Vertrieb Deutschland. Die Leitung der BMW Niederlassung Frankfurt sowie die Leitung verschiedener nationaler Vertriebsgesellschaften der BMW Group markierten Meilensteine der bisherigen Karriere des ausgewiesenen Vertriebsspezialisten.

**Wolfgang Büchel** kehrt nach fünf Jahren in Berlin in seine Heimatstadt München zurück und übernimmt ab dem 15. Mai die Leitung Vertrieb, Strategie und Planung, MINI Deutschland. Der 46-jährige Diplom-Kulturwirt begann 1995 im zentralen Traineeprogramm seine Laufbahn bei der BMW Group. Seitdem hatte er verschiedene Führungsfunktionen in Marketing und Vertrieb im In- und Ausland inne.

In seiner Zeit in Berlin hat er maßgeblich die Positionierung des neuen Hauptbetriebes am Kaiserdamm sowie die Gründung des Niederlassungsverbundes Ost mit den Standorten Berlin, Leipzig, Dresden und Chemnitz geprägt.

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 15. April 2016

Thema Personeller Wechsel an der Spitze des BMW Niederlassungsverbundes Ost.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: + 49 89 382-41125, Fax: + 49 89 382-24418  
[Jochen.frey@bmw.de](mailto:Jochen.frey@bmw.de)

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Vertrieb Deutschland  
Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
[Nikolai.Glies@bmwgroup.com](mailto:Nikolai.Glies@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>