

Presse-Information  
18. April 2016

## **Jubiläumsgala des Felix Burda Award in der BMW Welt Über 500 Gäste, Prominente und Politiker besuchten die Preisverleihung der Felix Burda Stiftung für besonderes Engagement gegen Darmkrebs**

**München.** Am vergangenen Sonntag wurde der Felix Burda Award in der BMW Welt in München anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der Felix Burda Stiftung vergeben. Unter den 500 Galabesuchern befanden sich zahlreiche Persönlichkeiten aus Showbusiness, Sport, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Neben politischen Größen wie Bundesgesundheitsminister Hermann Gröhe und Bayerns Gesundheitsministerin Melanie Huml besuchten prominente Gäste wie Paul Breitner, Frank Elstner, Wolfgang Stumph, Marianne & Michael Hartl, Nina Ruge und Erol Sander die Gala.

Anlässlich des 15. Jubiläums der Felix Burda Stiftung wurde die Verleihung des Awards von Berlin zurück an den Sitz der Stiftung nach München verlegt. Bei der Gala in der BMW Welt wurden die innovativsten Projekte, Studien und Ideen des vergangenen Jahres zum Thema Darmkrebsvorsorge geehrt. Die 26-köpfige Jury zeichnete sie in drei Kategorien aus. Die Felix Burda Stiftung vergibt den Preis für herausragende Leistungen im Bereich der Darmkrebsvorsorge bereits zum 14. Mal. Der Gala-Abend ist mittlerweile eine wichtige Netzwerkveranstaltung, bei der Entscheider und Vordenker zum Thema Darmkrebsprävention aus ganz Deutschland zusammenkommen.

„Seit der Nominierung der BMW Betriebskrankenkasse vor zehn Jahren ist die Felix Burda Stiftung und die Darmkrebsvorsorge eine Herzensangelegenheit für uns. Je mehr Menschen wir gemeinsam erreichen, desto mehr Leben können gerettet werden“, so Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin über das Engagement der BMW Group als Presenting Partner des Felix Burda Awards.

### **Über das BMW Group Event Forum**

Das BMW Group Event Forum bietet flexible und innovative Raumkonzepte, die für außergewöhnliche Veranstaltungserlebnisse angemietet werden können. Insgesamt stehen Event-Kunden drei exklusive Locations zur Verfügung: Die BMW Welt, das BMW Museum und ab Mai 2016 auch die BMW Group Classic. Eine moderne Architektur, die hervorragende Infrastruktur, ein professioneller Event-Service und vielseitige Incentive-Programme schaffen einen einzigartigen Rahmen für über 500 Events jährlich.

## Presse-Information

Datum 18. April 2016  
Thema Jubiläumsgala des Felix Burda Awards in der BMW Welt  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer  
Pressesprecher BMW Welt  
Phone: +49-89-382-28556  
mailto: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>