



Presse-Information
20. April 2016

BMW Individual 7 Series meets Montblanc. BMW feiert limitierte Jubiläumsedition BMW Individual 7 Series THE NEXT 100 YEARS.

München. Mit einem exklusiven Launch-Event hat die BMW Group am gestrigen Abend in den historischen Gebäuden der BMW Group Classic sein jüngstes Mitglied der BMW 7er Familie präsentiert: Den auf 100 Einheiten limitierten BMW Individual 7er THE NEXT 100 YEARS. Mit ihm im Rampenlicht stand der Montblanc for BMW Centennial Fountain Pen, ein von Montblanc und BMW designer Füllfederhalter, der ebenfalls auf 100 Exemplare limitiert ist und jedem Besitzer eines BMW Jubiläumsmodells überreicht wird.

Im einzigartigen Ambiente der BMW Classic – dem Ort, an dem BMW vor 100 Jahren die ersten Flugzeugmotoren produzierte – wurden die handverlesenen Gäste am Dienstagabend Zeuge einer besonderen Inszenierung. Zunächst verhüllte eine imposante Kokon-Installation in der Mitte des Raumes die beiden Stars des Abends. Mit einer Rede führten Hildegard Wortmann, Leiterin Produktmanagement Automobile und Aftersales, und Jérôme Lambert, CEO von Montblanc, dann auf den mit Spannung erwarteten Enthüllungsmoment hin.

Eine Tanzperformance der Compagnie Spellbound Contemporary Ballet sorgte für zusätzliche atmosphärische Aufladung, bevor sich der Kokon schließlich öffnete und den Blick auf das Jubiläumsmodell THE NEXT 100 YEARS und den Montblanc for BMW Centennial Fountain Pen vor einem Spiegelmosaik freigab.

Die darauffolgende Präsentation durch den Leiter BMW Design Automobile Karim Habib und Zaim Kamal, Creative Director bei Montblanc, und ein anregendes Gespräch über aktuelle Designtrends, die hohe Handwerkskunst und modernen Luxus bildeten das Highlight des Abends.

Leidenschaft für feinste Handwerkskunst.

Im Anschluss an den Design-Talk eröffnete eine exklusive Manufakturwerkstatt von BMW Individual und der Maison Montblanc. Hier demonstrierten eine BMW Lederexpertin und eine Kalligrafie-Meisterin von Montblanc die aufwändige Herstellung von handgeflochtenen Keder und die hohe Kunst der Kalligrafie und ermöglichten den Gästen einen exklusiven Einblick in die Welt der Luxusmanufakturen. Dabei konnte sich das Publikum live von der tiefen Leidenschaft für höchste Qualität, handwerkliche Perfektion, und zeitgemäßen Luxus überzeugen, welche die beiden Häuser verbindet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation
Datum 20. April 2016
Thema BMW Individual 7 Series meets Montblanc.
BMW feiert Weltpremiere des limitierten Jubiläumsmodells
BMW Individual 7 Series THE NEXT 100 YEARS.
Seite 2

Durch den Abend mit rund 160 Gästen führte Désirée Duray. Für die kulinarische Begleitung sorgten die peruanisch-japanischen Fusion-Kreationen des international gefeierten Matsuhisa Restaurants.

„Montblanc for BMW“.

Im Herbst 2015 markierte die Sonderkollektion „Montblanc for BMW“ – bestehend aus ausgewählten Lederkreationen und Schreibgeräten, angelehnt an das Design des neuen BMW 7er – den Startpunkt der erfolgreichen Kooperation. Mit der gemeinsamen Gestaltung des Montblanc for BMW Centennial Fountain Pen setzen BMW und Montblanc nun ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Wie BMW stellt Montblanc dabei höchste Ansprüche an sich und die eigenen Produkte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>