



Presse-Information
22. April 2016

BMW Motorrad und Sixt: Die erfolgreiche Kooperation geht mit deutlich gewachsenem Angebot in die vierte Saison.

München. Für das vierte Jahr der erfolgreichen Partnerschaft von BMW Motorrad und Sixt wurde das attraktive Mietangebot nochmals deutlich ausgebaut. Mit vier neuen Standorten und fünf neuen BMW Motorrad Modellen können 2016 nun insgesamt 16 Modelle aus dem Programm von BMW Motorrad an insgesamt neun ausgewählten Standorten in Deutschland sowie weiteren Stationen in den Niederlanden, Belgien und auf den spanischen Urlaubsinseln Mallorca und Ibiza gemietet werden.

Die verfügbaren Modelle reichen vom Supersportler über Roadster und Tourer bis hin zu den Maxi-Scootern und bilden nahezu das gesamte Modellprogramm von BMW Motorrad ab. Die Kunden bekommen so die ideale Gelegenheit, die unterschiedlichen Motorrad-Charaktere ausgiebig kennenzulernen. Gerade auch Wiedereinsteiger, die gerne mal wieder im Sattel einer BMW sitzen möchten, kommen bei den attraktiven Mietangeboten ab 49 Euro pro Tag voll auf ihre Kosten.

Als neue Modelle ergänzen unter anderem der Maxi-Scooter C 650 GT die umfangreiche Miet-Palette. Alle Sixt-Modelle des C 650 GT sind mit der Weltneuheit „Side View Assist“ ausgestattet, dem ersten Totwinkelwarnsystem und Spurwechselassistenten in der Welt der Zweiräder. Ebenfalls neu bei Sixt erhältlich sind die R 1200 R – auf Wunsch mit Koffer und Navi –, der Sechszylinder-Tourer K 1600 GT sowie die brandneue F 700 GS auf Wunsch mit niedriger Sitzbank. Besonderes Highlight im 2016er Mietprogramm ist die S 1000 XR, das erste Adventure-Sport-Bike von BMW Motorrad.

Als neue Standorte ergänzen Dortmund, Dresden, Düsseldorf und Stuttgart die Stationen in Berlin, Bonn, Frankfurt am Main, Hamburg, Ibiza, München, Den Haag, Amsterdam und Palma de Mallorca.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. April 2015

Thema

Seite 2

Folgende BMW Motorräder und Maxi-Scooter können angemietet werden*:

C evolution
C 650 Sport
C 650 GT (neu!)
F 800 R
F 700 GS (neu!)
F 800 GS
R 1200 GS
R 1200 GS Adventure
R nineT
R 1200 R (neu!)
R 1200 RS
R 1200 RT
S 1000 R
S 1000 RR
S 1000 XR (neu!)
K 1600 GT (neu!)

*) nicht jedes Modell an jedem Standort verfügbar

Für viele Modelle sind entsprechende Stauraum-Accessoires sowie der BMW Motorrad Navigator V optional buchbar.

Die Preise richten sich je nach Modell und beginnen bei 49 Euro pro Tag.

Buchungen sind über die Reservierungs-Hotline unter **01806-253 253** sowie über die Webseite www.sixt-liebt-BMW-motorrad.de und über die mobilen Applikationen von Sixt für Smartphone-Oberflächen möglich.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. April 2015

Thema

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>