



Presse-Information
25. April 2016

Driving Luxury in Porcelain. **BMW und die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin** **verewigen BMW 7er Design in exklusiver Skulptur.**

München. Stilsichere Präsenz, souveräne Dynamik, exklusive Eleganz – die neue Generation der BMW 7er Reihe beansprucht nicht nur die Innovationsführerschaft für sich, sondern setzt auch mit einer einzigartigen Designsprache neue Maßstäbe. Inspiriert von der präzisen Linienführung, den harmonischen Proportionen und der kraftvoll kontrollierten Flächengestaltung des neuen BMW 7er haben die Designteams von BMW und der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM Berlin) eine Porzellanskulptur kreiert, welche das Design des BMW 7er besonders akzentuiert und kunstvoll in Szene setzt.

Die aufwändige Skulptur kombiniert – kunstvoll reduziert auf die wesentlichen Designelemente – die ikonische Silhouette des Fahrzeugs mit einem monolithischen Porzellan-Sockel, dessen Oberflächenstruktur an das Kommunikationsmuster des BMW 7er erinnert. Während der Sockel aufwändig glasiert wird, ist das Fahrzeug im Maßstab 1:18 aus weißem Biskuitporzellan gefertigt, das aufgrund der reduzierten Lichtreflexion parischem Marmor ähnelt.

Nader Faghihzadeh, Exterieur-Designer des BMW 7er, sagt: „Porzellan ist ein faszinierender Werkstoff und der Name KPM Berlin steht für höchste Qualität, innovative Designkompetenz und die Leidenschaft für perfekte Handwerkskunst. In der Skulptur „Driving Luxury in Porcelain“ wird die Essenz des besonderen Fahrzeugdesigns kunstvoll sichtbar.“

Der Chefdesigner der Königlichen Porzellan-Manufaktur Thomas Wenzel ergänzt: „Made to stay – so lautet unser Credo bei KPM Berlin. Auch der BMW 7er ist eine Ikone, die niemals aus der Mode kommt, weil das Design zeitlos ist. Mit der Skulptur verewigen wir die elegante Dynamik und die luxuriöse Ästhetik der neuen BMW 7er Serie in einem Kunstwerk.“

Die 500 Exemplare der 30x17 cm großen Plastik des 7er werden in der Königlichen Porzellan-Manufaktur in Berlin in hundertprozentiger Handarbeit gefertigt. Ein kalligraphischer Schriftzug „BMW 7 Series“ zielt den Fuß des Sockels, der sich auf Wunsch personalisieren lässt.

Nach der Weltpremiere auf der Motorshow Peking vom 25.04. – 04.05.2016 ist die Skulptur „Driving Luxury in Porcelain“ als Bestandteil der BMW Iconic Collection ab Juli 2016 bei ausgewählten BMW Handelspartnern erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 25. April 2016
Thema Driving Luxury in Porcelain.
BMW und die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin verewigen BMW 7er Design
in exklusiver Skulptur.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 306 41
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>