



Das neue BMW M2 Coupé für den besten MotoGP™ Qualifier: BMW M GmbH präsentiert den BMW M Award 2016.

Im Rahmen des Spanischen Grand Prix in Jerez enthüllte die BMW M GmbH das diesjährige Siegerfahrzeug im begehrten BMW M Award: ein exklusives BMW M2 Coupé in Long Beach Blue Metallic.

Jerez de la Frontera, 23. April 2016. Seit seiner Weltpremiere im Januar dieses Jahres in Detroit sorgt das neue BMW M2 Coupé international für Aufsehen, als BMW M2 MotoGP Safety Car ist es seit März auch auf der Rennstrecke im Einsatz. Nun spielt das neue Hochleistungscoupé aus dem Hause BMW M auch beim BMW M Award die Hauptrolle: als Siegerfahrzeug für den Gewinner in der Saison 2016. Als langjähriger Partner von MotoGP-Veranstalter Dorna Sports vergibt die BMW M GmbH seit 2003 den BMW M Award. Am Ende jeder Saison wird der Fahrer mit den besten Qualifikationsergebnissen mit einem exklusiven und individuell gestalteten BMW M Automobil ausgezeichnet. Im Rahmen des Spanischen Grand Prix hat die BMW M GmbH heute in Jerez de la Frontera das Siegerfahrzeug 2016 enthüllt: das neue BMW M2 Coupé in Long Beach Blue Metallic.

„In jeder Saison fiebert die MotoGP-Familie gespannt dem Moment entgegen, wenn in Jerez das Siegerfahrzeug für den BMW M Award präsentiert wird“, erklärte Pau Serracanta, Managing Director des Commercial Department von Dorna Sports, bei der Präsentation. „Denn die BMW M GmbH überrascht uns in jedem Jahr aufs Neue mit einem wirklich außergewöhnlichen Automobil. Mit dem neuen BMW M2 Coupé hat sie erneut ein echtes Highlight präsentiert. Wir freuen uns, dass der BMW M Award nun schon seit so vielen Jahren ein fester Bestandteil der MotoGP-Saison ist.“

„Ich weiß selbst noch aus meiner aktiven Zeit, wie begehrte der BMW M Award unter den MotoGP-Piloten ist“, ergänzte der frühere Weltmeister Loris Capirossi, BMW M MotoGP Experte sowie Mitglied der MotoGP Race Direction und der Safety Commission. „Den Fahrern verleiht die Aussicht auf diesen besonderen Preis im Qualifying immer noch eine Extrapolation Motivation. Als MotoGP Safety Car stellt das neue BMW M2 Coupé seine Dynamik und Agilität bereits auf der Rennstrecke unter Beweis. Es ist ein großartiges Siegerfahrzeug für den BMW M Award, denn es sieht nicht nur fantastisch aus, sondern garantiert auch jede Menge Fahrspaß. Schade, dass ich meine Karriere bereits beendet habe – es würde mich wirklich reizen, mit um diesen aufregenden BMW M Award zu kämpfen.“

„Das neue BMW M2 Coupé begeistert – das bestätigt uns das überwältigende Feedback, das uns aus der ganzen Welt erreicht. Deshalb freuen wir uns, dieses Coupé als Siegerfahrzeug des diesjährigen BMW M Awards präsentieren zu können“, sagte Axel Mittler, Leiter Kooperation MotoGP bei der BMW M GmbH. „Es macht uns stolz, dass der BMW M Award als Teil unserer erfolgreichen Partnerschaft mit Dorna Sports schon

Media Contact

BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, Email: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com





auf eine so lange Tradition zurückblicken kann. Wir sind gespannt, wer in dieser Saison das Rennen um den Titel des besten Qualifiers machen wird.“

Das Design des neuen BMW M2 Coupé verkörpert pure Kraft und Dynamik. Die sportliche Coupélinie, muskulöse Formen und das fahrerorientierte Cockpit prägen den athletischen Auftritt. Angetrieben wird das Hochleistungscoupé von einem 370 PS starken Reihen-Sechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie. Das BMW M Doppelkupplungsgetriebe (M DKG) mit Drivelogic sorgt in allen Situationen für sportliches und souveränes Fahrzeughandling. Das BMW M2 Coupé mit M DKG beschleunigt in 4,3 Sekunden von 0 auf 100. Der Kraftstoffverbrauch beträgt kombiniert 7,9 l/100 km, die CO2-Emissionen liegen kombiniert bei 185 g/km.

Der sportliche Look des diesjährigen BMW M Award Siegerfahrzeugs wird unterstrichen durch die Außenfarbe Long Beach Blue Metallic und die schwarzen 19-Zoll M Leichtmetallräder mit Doppelspeichen. Zu den Highlights im Innerraum gehören Sportsitze in Leder „Dakota“ Schwarz mit Kontraststeppung Blau, die Interieurleisten aus offenkorigem Carbon, Alcantara an Türspiegeln und Mittelkonsole sowie zahlreiche weitere exklusive Features.

Der BMW M Award wird in der Saison 2016 zum 14. Mal vergeben. Analog zur Punktevergabe für das Rennen erhalten die Piloten an jedem Grand-Prix-Wochenende Punkte für ihre Platzierungen im Qualifying. Für die Poleposition gibt es 25 Zähler, für Startplatz zwei 20 Punkte, der Drittplatzierte bekommt 16 Zähler gutgeschrieben. So geht es hinunter bis zum 15. Startplatz, für den es noch einen Punkt gibt. Der Fahrer, der am Ende der Saison die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt den BMW M Award. Mit jeweils drei BMW M Awards sind Marc Márquez, Valentino Rossi und Casey Stoner die bisherigen Rekordsieger – dabei ist Márquez der einzige Fahrer, der den BMW M Award dreimal in Folge gewonnen hat. Sein spanischer Landsmann Jorge Lorenzo wurde bisher zweimal als bester Qualifier ausgezeichnet. Sete Gibernau und Nicky Hayden gewannen jeweils einmal.

Der BMW M Award ist eine der vielen Säulen des langjährigen Engagements der BMW M GmbH in der Königsklasse des Motorrad-Rennsports. Im Zentrum der Partnerschaft mit Dorna Sports steht die Bereitstellung der BMW M Flotte. 2016 ist die 18. Saison von BMW M als „Official Car of MotoGP“. Insgesamt umfasst die Flotte der offiziellen MotoGP-Fahrzeuge in diesem Jahr sechs BMW M und M Performance Modelle. Neben dem neuen BMW M2 MotoGP Safety Car werden auch das BMW M4 Coupé mit Wassereinspritzung sowie der BMW M3 als Safety Cars eingesetzt. Als Medical Cars gehen in dieser Saison der BMW X5 M sowie der BMW M550d xDrive Touring auf die Strecke. Für den Safety Officer stellt die BMW M GmbH einen BMW M5 zur Verfügung. Komplettiert wird die Safety Car Flotte 2016 durch zwei BMW S 1000 RR, die BMW Motorrad als Safety Bikes zur Verfügung stellt.

Weitere Informationen zur Safety Car Flotte 2016, die umfangreichen Aktivitäten der BMW M GmbH in der MotoGP sowie die aktuelle BMW M Award Rangliste finden Sie online unter:

www.bmw-m-safetycar.com

Media Contact

BMW Product Communications

Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website: press.bmwgroup.com



BMW Corporate Communications



Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr geworden.

Media Contact

BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com

