

Presse-Information
29. April 2016

Die Lange Nacht der Musik 2016.

Zum 10. Mal ist BMW Lenbachplatz Begegnungsstätte für das außergewöhnliche Musikereignis.

München. Zum zehnten Mal ist BMW Lenbachplatz Partner der Langen Nacht der Musik. Gemeinsam mit „U21“, dem jungen Magazin von BR-KLASSIK, öffnet das BMW am Samstag, den 30. April, um 19 Uhr die Türen zu einem außergewöhnlichen Musikereignis im Herzen der Stadt. Auf zwei Ebenen und drei Bühnen werden junge Stars, bekannte Künstler und Newcomer aus Klassik, Pop und Jazz präsentiert.

„Die Lounge am Lenbachplatz ist jedes Jahr eine unserer Highlight-Veranstaltungen“, erklärt Christian Carlsburg, Leiter BMW Brand Stores bei BMW Deutschland. „Mit seinem vielfältigen musikalischen Programm gehört das Event zu den beliebtesten in unserem Veranstaltungsportfolio.“ Zusammen mit der Münchner Kultur GmbH und dem Medienpartner BR-KLASSIK, präsentiert BMW intensive Klangerlebnisse in entspannter Atmosphäre. Der gläserne Bau bietet mit der Ausstellung „Zukunftslichter“ und dem eindrucksvollen Kronleuchter „85 Iconic Eyes“ ein stimmungsvolles Ambiente für diese Nacht.

Folgende Live-Acts werden erwartet:

Vision String Quartet – Klassisches Repertoire und Arrangements aus Jazz, Pop und Rock

Sandro Roy Quartett – Jazz, Bossa und Gypsy

Mille-influences – Jazz und Chanson

San2 & his soul patrol – Rhythm&Blues Sänger mit Band

German Horn Sound – Hornquartett

Jazzrausch Bigband – Big Band Sound trifft Techno

dj francis b. – Orchesterwerke kombiniert mit groovigen Popsongs

Durch den Abend führen die „U21“ Moderatoren Annekatrin Schnur und Clemens Nicol.

Auch dieses Jahr überträgt der BR-KLASSIK live ab 22.00 bis 24.00 Uhr von der Veranstaltung.

Weitere Informationen unter:

www.bmw-lenbachplatz.de

Tickets sind über alle beteiligten Partner und in allen Spielstätten im Vorverkauf und an den Abendkassen für €15, über externe Vorverkaufsstellen für €16, erhältlich.

Presse-Information

Datum

29. April 2016

Thema

Die Lange Nacht der Musik BMW Lenbachplatz 2016.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

BMW Lenbachplatz

Zwischen 1953 und 1956 schufen die Professoren Sep Ruf und Theo Pabst den BMW Group Pavillon am Lenbachplatz. Architektonisch in der Tradition des Bauhauses verankert, steht der leichte, fast immaterielle Pavillon aus Glas an der Achse des Platzes. Hier, mitten im Zentrum Münchens, lädt das - auch als BMW Pavillon bekannte - Gebäude zu Begegnungen von innovativer Technik, Kunst und Kultur ein. Wechselnde Ausstellungen zu aktuellen Themen sowie thematisch vielfältige Veranstaltungen machen BMW Lenbachplatz zu einem Treffpunkt für alle, die sich für die Freude am Fahren begeistern.

Presse-Information

Datum

29. April 2016

Thema

Die Lange Nacht der Musik BMW Lenbachplatz 2016.

Seite

3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>