

Presse-Information
28.04.2016**Jubiläum von „Staatsoper für alle“ am 9. Juli mit
Beethovens „Eroica“ und Sibelius' Violinkonzert.
Eintritt wie immer frei dank BMW Berlin.**

Berlin. Am 9. Juli 2016 um 18 Uhr lädt die Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Daniel Barenboim dank BMW Berlin bereits zum 10. „Staatsoper für alle“-Konzert – wie immer open-air im Herzen Berlins auf dem Bebelplatz und bei freiem Eintritt. Erneut konnte die international gefeierte Violinistin Lisa Batiashvili als Gast gewonnen werden.

Auf dem Programm des Jubiläumskonzerts stehen mit Jean Sibelius' Violinkonzert d-Moll op. 47 sowie Ludwig van Beethovens Sinfonie Nr. 3 Es-Dur op. 55 zwei eindrucksvolle sinfonische Werke: Beethovens klanggewaltige „Eroica“, ein Werk, das zu Beginn des 19. Jahrhunderts neue kompositorische Maßstäbe setzte und von spielerischer Leichtigkeit über Trauermarschgestus bis hin zu monumentaler Größe reicht und die gesamte Palette der Klangfarben des hochklassischen Orchesters präsentiert. Daneben wird in diesem Jahr nach Brahms, Beethoven und Tschaikowsky die Reihe der großen Violinkonzerte fortgesetzt. Mit Sibelius' Violinkonzert erklingt nun Musik des großen finnischen Komponisten, der mit sphärischen Klängen den hohen Norden, die Weite der finnischen Landschaft und die Atmosphäre des „Landes der tausend Seen“ spürbar werden lässt.

Bereits zum vierten Mal in Folge ist die georgische Geigerin Lisa Batiashvili als Solistin zu erleben. Auch für sie ist dieser Auftritt immer wieder ein Highlight im Konzertkalender: „Ich freue mich auf meinen vierten Auftritt bei der unvergleichbar großartigen 'Staatsoper für alle', dieses Mal mit einem meiner allerliebsten Werke für Geige, das Violinkonzert von Jean Sibelius, ein Werk, das uns die Natur und Tiefe des Nordens auf die schönste Art und Weise wiedergibt“.

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, freut sich auf das Jubiläum: „Wir feiern in diesem Jahr nicht nur 100 Jahre Bayerische Motorenwerke, sondern auch zehn Jahre ‚Staatsoper für alle‘ – das ist eine doppelte Erfolgsgeschichte!“ 2007 hat BMW Berlin in Zusammenarbeit mit der Staatsoper Unter den Linden die Open-Air-Konzertreihe „Staatsoper für alle“ im historischen Zentrum der Stadt ins Leben gerufen. Seitdem zählt „Staatsoper für alle“ zu einer der stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Hauptstadt und begeisterte bereits über 390.000 Besucher. Wie in den vergangenen Jahren wird die Straße Unter den Linden auf der Höhe des Bebelplatzes für das Konzert komplett gesperrt.

Die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die das Unternehmen auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
AktiengesellschaftPostanschrift
BMW AG
80788 MünchenTelefon
+49 89 382 20067Internet
www.bmwgroup.com

Datum 28.04.2016
Thema Jubiläum von „Staatsoper für alle“ am 9. Juli 2016 mit Beethovens „Eroica“ und Sibelius’
Violinkonzert.
Seite 2

Staatsoper für alle mit der Staatskapelle Berlin
Samstag, 9. Juli 2016, Beginn 18:00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Daniel Barenboim

Violine: Lisa Batiashvili

Eintritt frei

Programm:

Violinkonzert d-Moll op. 47 von Jean Sibelius

Sinfonie Nr. 3 Es-Dur op. 55 „Eroica“ von Ludwig van Beethovens

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Leitung Pressebüro
Staatsoper im Schiller Theater
Bismarckstraße 110, 10625 Berlin
Telefon: +49-30-2035-4481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Datum 28.04.2016
Thema Jubiläum von „Staatsoper für alle“ am 9. Juli 2016 mit Beethovens „Eroica“ und Sibelius’
Violinkonzert.
Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>