

Presse-Information  
27. April 2016

## **Durch die Nacht mit BMW in Berlin. BMW als Partner des Rosenballs, Gallery Weekend Berlin und Nominierten-Dinners zum Deutschen Filmpreis.**

**Berlin.** Am kommenden Samstag, den 30. April, tritt BMW als Partner von drei hochkarätigen Veranstaltungen im Berliner Stadtbild in Erscheinung: beim „Rosenball 2016“, beim Gallery Weekend Berlin sowie dem Nominierten-Dinner zum Deutschen Filmpreis. Rund 100 BMW Shuttle Fahrzeuge werden auf den Straßen der Hauptstadt unterwegs sein, um die Gäste sicher und bequem zu den verschiedenen Veranstaltungsorten zu bringen.

Zur festlichen Charity-Gala **Rosenball** begrüßt Liz Mohn, Gründerin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe, zusammen mit dem Vorstandsvorsitzenden der Bertelsmann SE & Co. KGaA, Thomas Rabe, rund 600 namhafte Gäste aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur im Hotel Intercontinental in Berlin, um für den guten Zweck zu sammeln. Die eingenommenen Spenden des Abends gehen an Projekte der Aktion Kinder Schlaganfall-Hilfe. Als Partner stellt BMW neben den Shuttle Fahrzeugen auch den Hauptpreis für die Tombola bereit, einen BMW i3 in Fluid Black. Musikalische Höhepunkte der Veranstaltung sind Live-Auftritte der britischen Erfolgsband Simply Red sowie der deutschen Pop-Legende Nena. Durch den Abend führen die Moderatoren Frauke Ludowig und Guido Maria Kretschmer.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. April 2016

Thema Durch die Nacht mit BMW Berlin.

Seite 2

Das **Gallery Weekend Berlin** präsentiert als feste Größe im internationalen Kunst-Kalender vom 29. April bis 1. Mai 2016 zum zwölften Mal Ausstellungen von aufstrebenden wie etablierten Künstlern in insgesamt 54 Berliner Galerien. Von Beginn an unterstützt BMW das Gallery Weekend als Hauptpartner und stellt unter anderem den umfangreichen VIP Shuttle Service für alle Galerien. Der Limousinen-Service steht den Gästen auch am Donnerstagabend zur Eröffnung in der Feuerle Collection sowie am Samstagabend für das Gala-Dinner im Alten Kraftwerk Rummelsburg zur Verfügung.

Als offizieller Partner des **Deutschen Filmpreises** lädt BMW darüber hinaus zusammen mit der Deutschen Filmakademie am selben Samstag zum **Nominierten-Dinner** in das BMW Haus am Kurfürstendamm. Erwartet werden zirka 130 Gäste, darunter prominente Persönlichkeiten wie Katja Riemann, Christoph Maria Herbst oder Christiane Paul. Der Deutsche Filmpreis, die Lola, ist die renommierteste und höchst dotierte Auszeichnung für den deutschen Film. Die Lola wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, Staatsministerin Prof. Monika Grütters, im Rahmen einer exklusiven Gala einen Monat später, am 27. Mai, im Palais am Berliner Funkturm verliehen.

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin: „Wir freuen uns auf ein außergewöhnliches Wochenende für BMW in Berlin. Es ist eine Ehre für uns die Gäste dieser hochkarätigen Veranstaltungen auch in unserem Jubiläumsjahr mobil zu halten. BMW rockt Berlin an diesem Wochenende!“

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. April 2016

Thema Durch die Nacht mit BMW Berlin.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Bernhard Ederer  
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382 28556  
E-Mail: [bernhard.ederer@bmwgroup.com](mailto:bernhard.ederer@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>