

Presse Information  
04. Mai 2016

## MINI-Festival zu Gast in Belgien.

Kleines Auto, großes Fest: Das „International Mini Meeting“ erfreut sich auch in diesem Jahr größter Beliebtheit – bis zu 3.500 Fans der britischen Kultmarke werden im belgischen Lommel erwartet.

**München/Lommel.** Zum 38. Mal kommen MINI-Enthusiasten zum jährlichen Treffen zusammen - und feiern sich und ihre Fahrzeuge. In diesem Jahr zieht es die Anhänger des kleinen Briten zum „International Mini Meeting 2016“ erstmals nach Belgien. Vom 12. bis 16. Mai bietet die Kleinstadt Lommel im Norden des Landes die Kulisse für das Großereignis rund um den beliebten Kleinwagen – zwischen Windrädern und dem Naturschutzgebiet der Lommelse Sahara.

Organisiert wird das Treffen vom „Mini Fun Club Belgium“, dem ältesten seiner Art in Flandern. Der Veranstalter freut sich auf Besucher aus der ganzen Welt und darf als Ehrengast den finnischen „Rallye-Professor“ Rauno Aaltonen begrüßen, der 1967 mit dem classic Mini die Rallye Monte Carlo gewann.

Das umfangreiche Rahmenprogramm besteht unter anderem aus Live-Musik, Party- und Essenszelten, den Präsentationen der Mini-Clubs und einer unterhaltsamen Kinderbetreuung – damit wird die Veranstaltung auch für Familien attraktiv. Außerdem gehören ein Teile- und Zubehörmarkt sowie die Wahl der schönsten, schrillsten und schnellsten Modelle ebenfalls zum Programm.

Der Campingplatz in unmittelbarer Nähe sorgt für das gewohnt familiäre Umfeld. Dabei machen die vielen Nationalitäten der Besucher und die gemeinsame Freude am britischen Evergreen den typischen Charakter des IMM aus. Über 130 Clubs präsentieren sich und ihre liebevoll gepflegten Automobile und sorgen somit für ein einmaliges Erlebnis. Im bunten Potpourri der classic Mini sind längst auch die neuen Generationen der MINI Familie aufgenommen, die nach der Neuauflage 2001 nun selbst schon auf eine erlebnisreiche Vergangenheit zurückblicken können.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-50181

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 04. Mai 2016

Thema MINI-Festival zu Gast in Belgien.

Seite 2

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Schaidnagel, Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-50181, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>