



Presse-Information
03. Mai 2016

Die 16. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 1. – 03.07.2016. **Tolle Tage rund um BMW Motorrad.**

München/Garmisch-Partenkirchen. Einmal im Jahr trifft sich eine internationale BMW Motorrad Fangemeinde, um drei Tage lang zu feiern, zu fachsimpeln und nicht zuletzt, um die bayerische Lebensart rund um das Thema Motorrad zu genießen. Auch dieses Jahr rufen die BMW Motorrad Days – das weltgrößte BMW Motorrad Treffen - vom 1. bis 3. Juli 2016 mit einem prall gefüllten Programm nach Garmisch-Partenkirchen an den Fuß des Hausbergs.

Party, Power und Prominenz am Hausberg.

Hier treffen sich die BMW Motorrad Szene, Motorradenthusiasten und Interessierte. Die BMW Motorrad Days haben sich längst als Event für Motorradfans jeglicher Couleur etabliert. Sport- wie Tourenfahrer, Enduristen, Customizing-Freaks und selbst Besucher ohne Motorradführerschein finden bei den BMW Motorrad Days ihre Nische zum Wohlfühlen und Spaß haben. Tagsüber bei viel Programm rund ums Motorrad, im Biergarten oder abends bei Live-Musik auf einer der zahlreichen Partys. Mit von der Partie sind unter anderem Schauspieler **Hannes Jaenicke**, Weltrekordhalter im Eis-Wheelie-Fahren **Robert Gull**, Superbike-Pilotin **Sabine Holbrook**, das **Gewinner-Team** und das **Female-Team** der internationalen GS Trophy, Comic-Zeichner **Riccardo Burchielli** und viele weitere Prominente.

Boxer Sprint, Stuntshow und Steilwand-Action.

Live-Action gibt's zudem beim **Boxer Sprint**, bei dem sich Ambitionierte mit BMW Boxer Motorrädern im Beschleunigungsrennen über die traditionelle Achtelmeile messen werden. Startberechtigt sind BMW Zwei- und Vierventil-Boxer. Aus allen Bewerbern wählt eine Jury das Starterfeld von 16 Teilnehmern aus. Je herausragender ein Tuning- oder Custom-Bike ist, desto größer die Chance ins Rennen gehen zu können.

Im **Custom-Village** können die Custom-Preziosen im Detail inspiziert werden – abends begleitet von **Rockabilly-Lifemusik**.

Wer die Fahrphysik eines Motorrades scheinbar außer Kraft gesetzt erleben möchte, ist bei der mitreißenden Stunt-Show von Freestyle-Artist Mattie Griffin oder im **Original Motodrom** an der richtigen Adresse. In der ältesten Steilwand der Welt kreisen Donald und sein Team in atemberaubender Manier auf historischen Motorrädern über die Bretter – kaum mehr als eine Armlänge von den Zuschauern entfernt.

Gemeinsam fahren und die Bergwelt genießen.

Eine breite Auswahl an aktuellen BMW Motorrädern steht für Probefahrten parat.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 03. Mai 2016
Thema
Seite 2

Anmeldungen sind empfehlenswert und können ab Anfang Juni gemacht werden: www.bmw-motorrad.com/motorraddays

Die Zugspitzregion rund um Garmisch – sie zählt zu den landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands - kann bei Ganz- und Halbtagestouren sowie Panoramatouren mit ortskundigen Guides erkundet werden.

Endurospaß und GS Try-Out Trophy – die Challenge für Einsteiger.

Wer das Abenteuer des Offroad Fahrens mit seiner eigenen BMW GS selbst erleben möchte, liegt bei der **GS Try-Out Trophy 2016** goldrichtig. Gestartet wird dabei jeweils in Teams, die Zahl der Startplätze ist limitiert. Den Gewinnern der GS-Try-Out-Trophy winkt ein exklusiver Preis von BMW Motorrad. Nähere Informationen dazu auf der BMW Motorrad Homepage www.bmw-motorrad.com/motorraddays

Auch weniger ambitionierten Enduro-Enthusiasten bieten die BMW Motorrad Days ein spannendes Betätigungsfeld: Die **Endurostrecke** am Fuße des Hausbergs, auf der erfahrene Instrukturen den Spaß am Fahren abseits des Asphalts vermitteln. Offroad-Begeisterte können hier unter kundiger Anleitung herausfinden, was eine BMW Enduro abseits befestigter Wege drauf hat.

Messe- und Ausstellungsbereich, Spaß für die Kleinen im Kinderland und Social Media Lounge.

Die BMW Motorrad Days sind auch ein „get together“ von Menschen aus allen Ländern der Welt, die sich im großen Messe- und Ausstellungsbereich ein Bild von der Vielfalt des Themas BMW Motorrad machen können. **100 Aussteller** beraten und präsentieren neue Ideen und cleveres Zubehör. Im Kinderland kommen hingegen die Kleinen bis in die frühen Abendstunden auf ihre Kosten. Ein spannender Parcours verspricht dort ein actionreiches Wochenende für den Nachwuchs. In der **Social Media Lounge** können die Besucher relaxt Nachrichten tauschen. Kostenlose Akku-Ladegeräte für Smartphones und Tablets stehen zur Verfügung. Das Austauschen von Fotos ermöglicht [#bmwmotorraddays](https://twitter.com/bmwmotorraddays). Die besten Aufnahmen werden prämiert.

Und natürlich werden auch dieses Jahr die Teilnehmer mit der weitesten Anreise gesucht und auf der Bühne vorgestellt.

Mit den BMW Motorrad Entwicklern hautnah im Gespräch.

Im Ausstellungspavillon bietet sich die Gelegenheit direkt mit den BMW Motorrad Entwicklern, Ingenieuren und Testfahrern in Kontakt zu treten und so etwas Transparenz in die Arbeit der BMW Motorrad Entwicklungsabteilung zu



Presse-Information
Datum 03. Mai 2016
Thema
Seite 3

erhalten. Am Motorsport Truck von BMW Motorrad kann man hingegen die weiß-blauen Rennmaschinen und viele Motorsportler von BMW Motorrad live erleben.

Musik, Party und vielleicht ein neues Motorrad.

Last but not least bedeuten die BMW Motorrad Days auch immer ausgelassenes Feiern unter Gleichgesinnten. Auch in diesem Jahr ist bei freiem Eintritt für optimale Rahmenbedingungen gesorgt. Ein Zeltplatz auf der nahegelegenen Wiese ist für 7,50 € zu haben und für 25 € kann ein Zelt angemietet werden.

Spätestens wenn im großen Bierzelt traditionell die Party-Helden von **Blechblosn** und die **Bogus Brothers** die Stimmung zum Kochen bringen werden selbst höchst Introvertierte zum begeisterten Mitsingen und Mittanzen motiviert.

Zu guter Letzt haben die Besucher im Rahmen des Event-Pin-Verkaufs auch noch die Chance, ein nagelneues BMW Motorrad zu gewinnen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. Mai 2016

Thema

Seite 4

belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>