



Presse-Information
17. Mai 2016

BMW Motorrad gibt den Preis für die neue BMW G 310 R bekannt. Markteinführung ab Oktober 2016.

München. BMW Motorrad gibt den Preis für die neue BMW G 310 R bekannt.
In Deutschland beträgt der **Preis 4.750,- €** inkl. 19% MwSt.

Die Markteinführung erfolgt ab Oktober 2016.

Die Highlights der neuen BMW G 310 R:

- Innovativer, flüssigkeitsgekühlter Einzylinder-Motor mit nach hinten geneigtem Zylinder und vorne platziertem Einlasstrakt.
- Leistung 25 kW (34 PS) bei 9 500 min⁻¹ und maximales Drehmoment 28 Nm bei 7 500 min⁻¹.
- Steifer Gitterrohrrahmen, Upside-down-Gabel und lange Schwinge für hohe Fahrstabilität, präzises Lenkverhalten und gutes Handling.
- Bereifung 110/70 R 17 vorne und 150/60 R 17 hinten.
- Leistungsstarke Bremsanlage und serienmäßiges ABS.
- Ausgefeilte Ergonomie und multifunktionale Instrumentenkombination.
- Geringe Sitzhöhe von nur 785 Millimetern.
- Dynamisches Roadster-Design mit Anleihen an die BMW S 1000 R.
- Entwickelt von BMW Motorrad – gefertigt in Indien beim Kooperationspartner TVS Motor Company.
- Sonderzubehör in bekannt hoher BMW Motorrad Qualität.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad
Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter

www.press.bmwgroup.com.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02. Mai 2016

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>