

Presse Information

2. Juni 2016

„Restwertriesen“ 2016: Zwei Siege und Top-Platzierungen für MINI.

Zwei Siege sowie je einmal Platz zwei und drei für das britische Original bei der aktuellen Studie über die wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Markt. „Focus Online“ veröffentlicht aktuelle Rangliste.

München. Einmal mehr belegen mehrere Modelle der britischen Premium-Marke Spitzenplätze bei der von „Focus Online“ veröffentlichten Liste der „Restwertriesen“ 2016. Das Ergebnis charakterisiert die einmalige Kombination aus Fahrspaß, ausdrucksstarkem Design und Premium-Qualität der MINI Fahrzeuge. Zwei Klassensiege sowie je einmal Platz zwei und drei unterstreichen die herausragende Wertstabilität. Als wertstabilste Modelle ihres Segments erwiesen sich der MINI One 3-Türer (75 kW/102 PS; Verbrauch: 4,9 – 4,7 l/100 km; CO2 kombiniert: 114 – 109 g/km) in der Kategorie Kleinwagen und der MINI One D Countryman (66 kW/90 PS; Verbrauch: 4,2 l/100 km; CO2 kombiniert: 109 – 99 g/km) in der Klasse der Mini SUV. Platz zwei ging in der Klasse der Cabrios an das MINI Cooper Cabrio (100 kW/136 PS; Verbrauch: 5,3 – 4,9 l/100 km; CO2 kombiniert: 123 – 114 g/km), Platz drei belegte das MINI One Cabrio (75 kW/102 PS; Verbrauch: 5,2 – 5,0 l/100 km; CO2 kombiniert: 123 – 114 g/km).

Die aktuelle Kür der „Restwertriesen“ in insgesamt 16 Fahrzeugklassen basiert auf Analysen des Saarbrücker Marktforschungsinstituts Bähr & Fess Forecasts über die Wertentwicklung aktueller Neufahrzeuge im Laufe der kommenden vier Jahre. Für ihre Prognosen berücksichtigen die Experten neben spezifischen Kriterien wie Kaufpreis, Fahrzeugeigenschaften, Markenimage, Bewertungen bei Vergleichstests und Kundenbefragungen auch übergeordnete Faktoren wie die Qualität der Wettbewerber im Segment oder allgemeine Entwicklungen auf dem Automobilmarkt.

Beste Voraussetzungen für eine hohe Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt erfüllen dank ihrer jüngsten Erfolge der MINI One 3-Türer und der MINI One D Countryman. Diesen beiden Modellen prophezeien die Marktexperten beim Wiederverkauf in vier Jahren einen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 2. Juni 2016

Thema „Restwertriesen“: Zwei Siege und Top-Platzierungen für MINI.

Seite 2

Restwert von 59,5 bzw. 57 Prozent des aktuellen Neupreises. Auch das in seinem Segment zweitplatzierte Modell, das MINI Cooper Cabrio erzielt mit 56,5 Prozent einen hervorragenden Wert.

In der Berechnung des Wertverlustes in absoluten Zahlen erreicht das MINI One Cabrio in seinem Segment mit 56,5 Prozent Platz drei.

Der Vergleich der Restwerte bietet für potenzielle Neuwagenkunden eine wichtige Hilfestellung bei der Kaufentscheidung, schließlich stellt der Wertverlust einen beträchtlichen Kostenfaktor dar. So können MINI Fahrer nicht nur mit einem geringen Kraftstoffverbrauch, sondern auch mit einer besonders hohen Wertbeständigkeit rechnen. Modelle der britischen Premium-Marke sind seit Jahren regelmäßig unter den „Restwertriesen“ zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 2. Juni 2016

Thema „Restwertriesen“: Zwei Siege und Top-Platzierungen für MINI.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>