

Presse-Information
20. Mai 2016

Erneut Spitzenplätze in der Arbeitgeberattraktivität BMW Group wird bei IT-Studierenden immer beliebter

München. Die BMW Group gehört bei Studierenden zu den beliebtesten Arbeitgebern in Deutschland. Ergebnisse aus den aktuellen Trendence- und Universum Studien 2016 sowie der Randstad Award bescheinigen dem Automobilhersteller zum wiederholten Mal eine sehr hohe Arbeitgeberattraktivität.

So kann sich das Unternehmen über die Ergebnisse des **Trendence Graduate Barometers** freuen, bei dem 14.000 Studierende zu ihren Karrierevorstellungen und Erwartungen befragt wurden. Im Ranking der für Studenten der Wirtschaftswissenschaften attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands findet sich die BMW Group hierbei bereits zum zweiten Mal in Folge auf Platz 1 wieder. Auch bei den angehenden Ingenieuren erfreut sich das Unternehmen großer Beliebtheit und erreicht den zweiten Platz (2015: 3. Platz). Dass die BMW Group in den strategisch wichtigen Themenfeldern rund um die Digitalisierung entscheidender Impulsgeber ist, bestätigt die steigende Beliebtheit als Arbeitsgeber bei angehenden IT-Experten: So belegt die BMW Group Platz 2 der attraktivsten potenziellen Arbeitgeber im Bereich IT und ist mit diesem Sprung um einen Platz nach vorne weiterhin der beliebteste Automobilhersteller in dieser Kategorie.

Auch das **Universum Student Ranking** bescheinigt der BMW Group eine hohe Anziehungskraft auf die Fachkräfte von morgen. Bei der Befragung von über 45.000 Studenten ist das Unternehmen im Bereich Betriebswirtschaft wie auch im Vorjahr auf Rang 1 platziert. Aber auch Studenten der Ingenieurwissenschaften sehen den Automobilhersteller als einen ihrer Top 3 Wunscharbeitgeber in Deutschland. Dass sich die BMW Group steigender Beliebtheit als Arbeitgeber bei den IT-Interessierten erfreut, zeigt sich auch im Universum Student Barometer: Die Studierenden wählten die BMW Group auf Platz 5 der attraktivsten potenziellen Arbeitgeber im Vergleich zum sechsten Platz im letzten Jahr.

Hohe Arbeitgeberattraktivität auch bei den Berufserfahrenen

Abgerundet werden die Spitzenpositionen der BMW Group von der Vergabe des **Employer Branding Awards** der **Randstad Gruppe**. Bereits zum dritten Mal

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 20. Mai 2016

Thema Erneut Spitzenplätze in der Arbeitgeberattraktivität.

Seite 2

in Folge wurde das Unternehmen von Arbeitnehmern im Alter von 18 bis 65 Jahren zu ihrem Wunscharbeitgeber gewählt.

Oliver Ferschke, Leiter Personalmarketing und Employer Branding der BMW Group, freut sich über den großen Zuspruch: „Für die Attraktivität der BMW Group als Arbeitgeber gibt es eine Vielzahl von Einflussfaktoren. Vor allem basiert sie auf den Werten, die im Unternehmen gelebt werden: Verantwortung, Vertrauen, Wertschätzung, Offenheit und Transparenz. Daraus ergibt sich in Verbindung mit spannenden Projekten und Produkten ein hochattraktives Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter. Mit dieser gelebten Leidenschaft der Mitarbeiter können wir in der Kommunikation authentisch die Attraktivität als Arbeitgeber vermitteln.“

Ein umfangreiches Leistungsspektrum

Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet die BMW Group eine leistungsorientierte Vergütung, die weit über die gesetzlichen und tariflichen Leistungen hinausgeht. Hinzu kommen vielfältige Projekte und hervorragende Perspektiven für die berufliche Entwicklung in einem internationalen Umfeld, flexible Arbeitszeitmodelle, Unterstützung bei der Kinderbetreuung und eine umfangreiche soziale Absicherung.

Alle Informationen zu Einstieg und Karriere bei der BMW Group finden Sie unter:
<http://bmw.jobs/karriere>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Personal
Jochen.Frey@bmw.de, Tel: +49 89 382-41125, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 20. Mai 2016

Thema Erneut Spitzenplätze in der Arbeitgeberattraktivität.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>