

Presse-Information
30. Mai 2016**BMW erneut Partner der 9. Berlin Biennale für
zeitgenössische Kunst vom 4. Juni – 18. September.
BMW Art Car Künstlerin Cao Fei beteiligt.**

Berlin. Von 4. Juni bis 18. September 2016 bespielt die Berlin Biennale wieder die deutsche Hauptstadt mit internationalen Positionen zeitgenössischer Kunst – auch in diesem Jahr unterstützt von BMW als Partner. Kuratiert vom New Yorker Künstlerkollektiv DIS widmet sich das künstlerische Programm der Darstellung von Paradoxien, welche die Welt im Jahr 2016 zunehmend prägen: so etwa das Virtuelle als das Wirkliche, Nationen als Marken, Menschen als Daten oder Kultur als Kapital, Wellness als Politik etc. An diesem Diskurs werden sich in den kommenden Monaten über 150 internationale Künstlerinnen und Künstler sowie Akteure anderer Disziplinen in den unterschiedlichen Formaten der 9. Berlin Biennale beteiligen. Neben dem Stammhaus KW Institute for Contemporary Art, werden die Arbeiten in der Akademie der Künste, der ESMT European School of Management and Technology im ehemaligen Staatsratsgebäude der DDR, der neueröffneten Feuerle Collection sowie auf dem Fahrgastschiff Blue-Star der Reederei Riedel zu sehen sein.

Zusammen mit der Allianz Kulturstiftung und dem ifa – Institut für Auslandsbeziehungen ermöglicht BMW im Rahmen der Berlin Biennale bereits zum sechsten Mal den **Young Curators Workshop**. In diesem Jahr von dem Philosophen Armen Avanessian konzipiert und dem Thema und den Herausforderungen der „Post-contemporary Art“ gewidmet, dient der 10-tägige Workshop vom 8. bis 17. September dem Ideenaustausch, der Erörterung kuratorischer Inhalte und Praktiken sowie der nachhaltigen Vernetzung der internationalen NachwuchskuratorInnen.

Unter den Teilnehmern der 9. Berlin Biennale sind auch in diesem Jahr wieder Künstler, die mit der BMW Group über das weltweite Kulturengagement eng verbunden sind. So präsentiert die nächste **BMW Art Car Künstlerin Cao Fei** im Rahmen des LIT-Projekts zwei Stills ihrer Videoarbeit „Haze and Fog“ (2013) in einer Leuchtkasten-Installation im Foyer der Akademie der Künste. Darüber hinaus ist die rumänische Künstlerin Alexandra Pirici, die während der Eröffnungswochen der neuen Tate Modern in London gemeinsam mit Manuel Pelmus ihre Arbeit „Public Collection“ im Rahmen von BMW Tate Live zeigen wird, im Hauptprogramm der Berlin Biennale vertreten. Am Samstag, den 4. Juni 2016, lädt BMW zu einem exklusiven Presse-Brunch, an dem sowohl das kuratorische Team DIS sowie Biennale-Künstler wie bspw. Alexandra Pirici teilnehmen.

Seit der ersten Ausgabe 1998 hat sich die Berlin Biennale zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen für zeitgenössische Kunst entwickelt. Die Ausstellung ist geprägt von den verschiedenen Konzepten der ernannten Kuratorinnen und Kuratoren, die aufgefordert sind, in einen Dialog mit der Stadt Berlin, ihrer Öffentlichkeit, den Kunstinteressierten sowie auch mit den Künstlerinnen und Künstlern zu treten.

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der Berlin Biennale gehören zu den langfristigen Kunstengagements auch der Preis der Nationalgalerie, das Gallery Weekend Berlin sowie die abc art berlin contemporary. 2014 wurde zudem ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler ins Leben gerufen. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst feiert das traditionsreiche Open-Air-Format „Staatsoper für alle“, eine Musikkoooperation von BMW mit der Staatsoper Unter den Linden, in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum.

Datum 30. Mai 2016
Thema BMW erneut Partner der 9. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst.
Seite 2

Weitere Informationen zum ausstellungsbegleitenden Programm der 9. Berlin Biennale:
<http://bb9.berlinbiennale.de/de/>

Ausstellungsorte und Öffnungszeiten:

Akademie der Künste

Pariser Platz 4, 10117 Berlin

ESMT European School of Management and Technology

Schlossplatz 1, 10178 Berlin

The Feuerle Collection

Hallesches Ufer 70, 10963 Berlin

KW Institute for Contemporary Art

Auguststraße 69, 10117 Berlin

jeweils Mi–Mo 11–19 Uhr, Do 11–21 Uhr, Di geschlossen

Fahrgastschiff Blue-Star der Reederei Riedel

Zweistündige Bootsfahrt mit Abfahrt an der Anlegestelle

Märkisches Ufer 34, 10179 Berlin

Mi–Mo, Di keine Bootsfahrten

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Henriette Sölter
Presse + Kommunikation
KW Institute for Contemporary Art /Berlin Biennale for Contemporary Art
Telefon +49 [30] 2434 5942
E-Mail: press@kw-berlin.de

Datum 30. Mai 2016

Thema BMW erneut Partner der 9. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst.

Seite 3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>