

BMW Welt liefert 34.000 PS aus

Exklusive Automobilabholung von über 70 BMW M Modellen im Rahmen der BMW M Days

München. Benzin liegt in der Luft, die Geräuschkulisse wird bestimmt vom Grollen der Hochleistungsmotoren: Am 25. Mai wurden im Rahmen der BMW M Days in der BMW Welt 73 BMW M Modelle mit rund 34.000 PS von ihren neuen Besitzer abgeholt, darunter auch 45 BMW M4 GTS (Verbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km*; CO2-Emissionen kombiniert: 199 g/km*). Hunderte Zuschauer ließen sich dieses Ereignis nicht entgehen und besuchten den Auftakt der Aktionstage rund um den stärksten Buchstaben der Welt, die noch bis zum 29. Mai andauerte.

BMW Welt Premiere wird zur Boxengasse

Auf den 20 Drehtellern der großen Premierenfläche im Herz der BMW Welt werden üblicherweise ganz unterschiedliche Fahrzeuge der Marke BMW vom BMW 1er bis zum BMW X5 an ihre neuen Besitzer übergeben. Am ersten Tag der BMW M Days jedoch war die gesamte Automobilauslieferung in der BMW Welt für BMW M Kunden reserviert.

Über den ganzen Tag verteilt wurden insgesamt 73 BMW M Fahrzeuge an Kunden aus ganz Deutschland übergeben. Im Fokus stand eine absolute Rarität: Das streng limitierte Sondermodell BMW M4 GTS sorgte unter den anwesenden Fans der Marke für große Begeisterung. Diese standen auf der Fußgängerbrücke der BMW Welt, von wo aus sie einen perfekten Blick auf die Premierenfläche und die beiden Gruppenauslieferungen des Sondermodells hatten. Um 11 Uhr hieß es dann zum ersten Mal „Gentlemen, please start your engines“ und die BMW Welt wurde erfüllt vom kraftvollen Dröhnen des BMW M4 GTS. Mittags folgte dann die zweite Gruppe, die ebenfalls ausschließlich Modelle des Hochleistungssportlers in Empfang nahm.

„Die Fahrzeugabholung ist eine einzigartige Erfahrung und ein sehr emotionaler Moment für alle. Heute sind BMW M Fans und Fahrer aus ganz Deutschland angereist, um Gleichgesinnte zu treffen und ihre neuen Automobile abzuholen. Auch für die BMW Welt war das ein besonderer Tag: Noch nie haben wir so viele PS auf einmal ausgeliefert,“ so Helmut Käs, Leiter BMW Welt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 30. Mai 2016

Thema 33.694 PS in der BMW Welt ausgeliefert

Seite 2

Das Sondermodell BMW M 4 GTS

Der BMW M4 GTS ist ein exklusiver Technologieträger, der das Potenzial des BMW M4 Coupé nochmals eindrucksvoll steigert. Mit seinem kraftvollen, motorsportgeprägten Auftritt und der High-Performance-Technologie zielt der BMW M4 GTS eindeutig auf den Rennstreckeneinsatz. Eine Zeit von 7:28 Minuten für die Runde auf der legendären Nürburgring-Nordschleife, der anspruchsvollsten Rennstrecke der Welt, ist ein klares Statement für die außergewöhnliche Leistungsfähigkeit dieses Sondermodells. Gleichzeitig ermöglicht aber auch der schärfste BMW M4 – wie alle BMW M Modelle – die Teilnahme am öffentlichen Straßenverkehr.

Die Automobilauslieferung in der BMW Welt

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Ihre gesamte Architektur wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Der krönende Abschluss der Abholung ist die Ausfahrt über die Premierenstraße direkt in den Münchner Straßenverkehr. Das individuell gestaltete Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeugs locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Traum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben über 150.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

Die M Days in der BMW Welt

Zwischen dem 25. und 29. Mai 2016 stand die BMW Welt ganz im Zeichen von BMW M: Von besonderen Fahrzeugausstellungen über die Gestaltung der BMW Welt bis hin zum Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein drehte sich in München alles um die sportlichsten Modelle der Marke. Neben Sonderausstellungen historischer und aktueller Modelle gab es für die Besucher die Möglichkeit, das Fahrgefühl bei BMW M Taxifahrten oder via Virtual Reality selbst zu erleben. Spannende Wettkämpfe mit ferngesteuerten Modellautos und die Live-Übertragung des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring rundeten das Erlebnis ab.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. Mai 2016

Thema 33.694 PS in der BMW Welt ausgeliefert

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO2 (PDF – 2,7 MB)