

Presse-Information  
1. Juni 2016**BMW Group begeistert Mädchen für technische Berufe.  
Schülerinnen tüfteln an einer BMW i3 Soundanlage.**

**München.** Frauen und Technik passen hervorragend zusammen. Das wissen seit den diesjährigen Pfingstferien die 13 Teilnehmerinnen des „Mädchen für Technik Camp“ bei der BMW Group. Die zwölf- bis 14-jährigen Schülerinnen haben vier Tage ihrer Ferien in der Ausbildungswerkstatt der BMW Group verbracht, um in die Welt der Technik einzutauchen. In dieser Woche gehörten schrauben, feilen, löten und montieren zu ihren Aufgaben. Unter Anleitung der Mechatronik-Ausbilder und einiger Auszubildender bauten sie eine Soundanlage in Form eines BMW i3. Bei der Abschlussveranstaltung stellten die Schülerinnen ihre Arbeitsergebnisse ihren Eltern und Unternehmensvertretern vor.

Ziel des Camps war es, junge Frauen für Technik zu begeistern und zu ermutigen, einen technischen Beruf zu ergreifen. Die Teilnehmerinnen des Camps hatten nicht nur die Möglichkeit, Azubis und Ausbilder persönlich kennen zu lernen und sich bei ihnen aus erster Hand zu erkundigen, sondern konnten sich darüber hinaus auch noch über die Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group informieren. „Wir möchten bei den Mädchen Interesse am Thema Technik wecken. Viele Mädchen haben großes Talent, aber wagen den Schritt oft nicht, weil sie noch gar keinen Bezug zu einem technischen Beruf haben“, sagt Konstanze Carreras, die für die standortübergreifende Steuerung der BMW Group Berufsausbildung verantwortlich ist.

„Die Mädchen sind hoch motiviert. Sie haben wirklich sehr gut und schnell gearbeitet“, fasst Elke Wirl, Mechatronik-Ausbilderin bei der BMW Group die Woche zusammen. „Technik ist schon lange keine Männerdomäne mehr. Ich würde mich freuen, wenn ich einige von den Teilnehmerinnen später in der Ausbildung bei der BMW Group wiedersehe.“ Elke Wirl hatte auch die Idee zu der Soundanlage in Form eines BMW i3, mit der Musik von einem Handy abgespielt werden kann. Die Karosserie des kleinen Modells stammt aus einem 3D-Drucker und wurde hauptsächlich aus recyceltem Kunststoff gefertigt. Die Mädchen haben die Hülle dann individuell gestaltet und ein KFZ-Kennzeichen mit ihrem Namen angebracht. Das Innenleben des kleinen Flitzers besteht aus einer Platine, auf die die Teilnehmerinnen die elektronischen Bauteile für den Verstärker aufgelötet haben.

## Presse-Information

Datum 1. Juni 2016  
Thema BMW Group begeistert Mädchen für technische Berufe  
Seite 2

„Zwischendurch hatten wir einen ganz schönen Kabelsalat, aber die Azubis haben uns dann immer schnell geholfen“, erzählt Teilnehmerin Lucy Böhme aus Neuwied bei München. „Ich kann mir nun viel mehr als vorher vorstellen, in einem technischen Beruf zu arbeiten“, sagt sie. Auch ihre Mutter ist begeistert: „Besonders beeindruckt hat mich der Teamgeist, der hier zwischen den Mädchen und den Auszubildenden entstanden ist. Sie nehmen nicht nur einen kleinen BMW i3 mit nach Hause, sondern viele einzigartige Erlebnisse.“

Während des Projekts sammelten die Mädchen erste Erfahrungen in technischen Berufszweigen. Einigen hat es sogar so gut gefallen, dass sie sich einen technischen Beruf vorstellen können und sich für ein weiteres Praktikum oder eine Berufsausbildung bei der BMW Group bewerben möchten. Darüber hinaus stand natürlich der Spaß im Vordergrund. Ausgelassene Ferienstimmung herrschte bei einem gemeinsamen Ausflug in eine Kletterhalle, einer Stadttour und Sport-Unternehmungen. Ganz nebenbei wurden so auch noch Teamwork, Eigenverantwortung und Kommunikationsfähigkeit trainiert.

Das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft ist Projektträger der „Mädchen für Technik Camps“. Rund 200 Schülerinnen aus Bayern nehmen in diesem Jahr an insgesamt 15 Camps teil. Die BMW Group ist seit dem ersten Camp im Jahr 2002 Kooperationspartner der Initiative. Ziel des Unternehmens ist es, den Frauenanteil in der Belegschaft dauerhaft zu erhöhen. Deshalb engagiert sich die BMW Group für die Förderung von technischen Berufen bei jungen Frauen. Der Frauenanteil in technischen Ausbildungsberufen bei der BMW Group beträgt derzeit knapp 20 Prozent und soll in den nächsten Jahren weiter steigen. Dass das eine realistische Einschätzung ist, zeigt der Ansturm auf die BMW Camps: Da die Anzahl der Bewerbungen die Anzahl der Plätze um ein Vielfaches überstieg, musste das Los über die Vergabe der Plätze entscheiden.

Informationen über die Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie unter [www.bmwgroup.jobs](http://www.bmwgroup.jobs).

## Presse-Information

Datum 1. Juni 2016  
Thema BMW Group begeistert Mädchen für technische Berufe  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>