

Presse-Information  
Juni 2016

## **Konsolidierung der BMW Niederlassung Hamburg. Nahtloser Übergang für Kunden. Arbeitsplätze bleiben erhalten.**

**München.** Die BMW Group informiert, dass im Zuge der Optimierung der Strukturen und Prozesse der BMW Niederlassungen in Deutschland, eine Anpassung im Niederlassungs-Verbund Nord umgesetzt werden wird.

Dazu ist geplant, die Filiale City Süd der BMW Niederlassung Hamburg zum Ende des Jahres 2016 zu schließen. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit den Vertretern der Arbeitnehmerseite.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Filiale City Süd werden in anderen BMW Standorten der BMW Niederlassung Hamburg bzw. der BMW Group weiterbeschäftigt werden.

Die optimale Beratung und der hervorragende Service für die Kunden stehen im Vordergrund: Der Hauptbetrieb am Offakamp sowie die Filialen Wandsbek, Bergedorf und Elbvororte bieten das gesamte Leistungsspektrum von Neuen Automobilen, Service, Teile und Zubehör sowie Lifestyle Kollektion.

Darüber hinaus bietet das Zentrum für Gebrauchte Automobile in Barsbüttel, die größte Auswahl an gebrauchten BMW und MINI im Großraum Hamburg.

Die BMW Niederlassung Hamburg konnte im Jahr 2015 mit ca. 6.700 verkauften neuen Automobilen und ca. 6.850 verkauften gebrauchten Automobilen einen Bestwert erzielen und die starke Position im Wettbewerbsumfeld festigen.

„Das bestmögliche Leistungsangebot für unsere Kunden steht immer im Mittelpunkt. Die Anpassung unserer Standorte wird uns helfen, unsere Profitabilität weiter zu steigern.“ so Erik Santer, Niederlassungsleiter und Leiter des BMW Niederlassungs-Verbundes Nord.

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum Juni 2016

Thema Konsolidierung der BMW Niederlassung Hamburg

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutscher Markt  
[Bernhard.Ederer@bmw.de](mailto:Bernhard.Ederer@bmw.de), Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>