

Donna Leon begeistert Krimifans in der BMW Welt Bestsellerautorin präsentiert Jubiläumsroman beim Krimifestival München vor rund 700 Zuhörern

München. Am vergangenen Wochenende fand das diesjährige Krimifestival mit der Lesung von Donna Leon in der BMW Welt seinen vorläufigen Höhepunkt. Rund 700 Gäste verfolgten die Weltpremiere des 25. Werks um Commissario Brunetti. Die Grande Dame des Kriminalromans sorgte bei ihrer Lesung für Hochspannung unter den Zuhörern im vollbesetzten Auditorium der BMW Welt – den ersten Teil las sie aus der BMW Isetta heraus.

Donna Leon liest aus Jubiläumsroman

Am Sonntagabend präsentierte die Bestsellerautorin den Jubiläumsroman „Ewige Jugend“ mit dem venezianischen Ermittler Guido Brunetti als Protagonisten. Unterstützt wurde sie dabei von Schauspielerin Annett Renneberg, die die deutschen Kapitel las und in Donna Leons Buchverfilmungen die Signora Elettra spielt. Der erste Teil der Lesung fand in der BMW Isetta statt. Die Autorin hatte das Kultauto aus den 1950er Jahren auf den ersten Blick ins Herz geschlossen.

Zum Ende der Lesung, die gleichzeitig auch die Auftaktveranstaltung ihrer deutschlandweiten Tour war, nahm sich Donna Leon viel Zeit für ihre Fans, gab Autogramme und posierte für Fotos. Nach 2014 war es bereits der zweite Besuch der Krimiautorin in der BMW Welt in München. Damals präsentierte sie dem Münchner Publikum ihren Roman „Das goldene Ei“.

Ausblick: Der Krimi-Herbst in der BMW Welt

Beim Krimifestival lesen nationale und internationale Schriftstellergrößen aus ihren Werken. Die BMW Welt ist bereits seit sechs Jahren als Veranstaltungsort dabei. Auch diesen Herbst wird die BMW Welt wieder zum literarischen Tatort und erneut zur Bühne für gleich drei weitere namenhafte Damen der Kriminalliteratur.

Am 2. Oktober präsentiert die kanadische Bestsellerautorin Joy Fielding erstmals ihren Roman „Die Schwester“. Am Wochenende, 12. und 13. November, kommt es dann zum großen Finale des Krimi-Herbst 2016: Am Samstag liest Nele Neuhaus aus ihrem neuen Thriller „Im Wald“ und am Sonntag stellt Charlotte Link bei einem ihrer seltenen öffentlichen Auftritte ihren neuen Krimi „Die Entscheidung“ vor.

Datum 6. Juni 2016

Thema Donna Leon begeistert Krimifans in der BMW Welt

Seite 2

Weitere Informationen unter: www.krimifestival-muenchen.de und www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>