



Presse-Information
8. Juni 2016

Garage Italia Customs besucht die BMW Group. Lapo Elkann präsentiert die BMW i8 Futurism Edition.

München. Lapo Elkann, Präsident und Gründer von Garage Italia Customs, besucht die BMW Group und präsentiert Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, die BMW i8 Futurism Edition.

„Garage Italia Customs und die Marke BMW teilen die mit der technologischen Entwicklung verbundenen Werte und die kontinuierliche Suche nach Innovation in ihren spezifischen Bereichen“, erklärte Lapo Elkann.

Zur Feier des 50. Jahrestages von BMW in Italien haben BMW Italia und Garage Italia Customs die BMW i8 Futurism Edition geschaffen. In dieser Edition verbindet sich die Ikone der Zukunftsmobilität mit der italienischen Kunst von Giacomo Balla.

Auf dem Automobil ist Giacomo Ballas Werk „Lampada ad Arco“ nachgebildet. Das Originalgemälde hängt im Museum of Modern Art in New York. Es stellt eine elektrische Straßenlaterne bei Mondlicht dar. Die revolutionäre Farbtechnik und das Aufkommen der Elektrizität im 19. Jahrhundert sind eng mit der Zukunftstechnologie des BMW i8 verknüpft. Die Interieurausstattung weist bei Lichteinfall irisierende Reflexe auf. Sie ist aus Solaro gefertigt, einem Stoff, der für Anzüge verwendet wird.

BMW i steht für visionäre Fahrzeugkonzepte und -technologien ebenso wie für ein neues Premiumverständnis, das sich stark durch Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist mit dem BMW i3 (Elektrofahrzeug für Ballungsräume) und dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) in 50 Ländern vertreten. Der BMW i8 ist der meistverkaufte Hybridsportwagen der Welt und er stellt eine Ikone der Zukunftsmobilität dar.

„Bereits bei unserem allerersten Treffen für das Projekt der i8 Futurism Edition entwickelten wir sofort Synergien mit BMW Italia. Die BMW i8 Futurism Edition ist eine Stilübung. Sie bot den Maestros von Garage Italia Customs die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 8. Juni 2016
Thema Garage Italia Customs besucht die BMW Group.
Seite 2

Möglichkeit, ein Fahrzeug zu zelebrieren, das auf die Zukunft der Mobilität ausgerichtet ist. Gleichzeitig ehrt sie mit Giacomo Balla, einem prominenten Vertreter des Futurismus, die italienische Kunst“, sagte Lapo Elkann.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeug-Konzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 50 Ländern mit den Fahrzeugen BMW i3 (elektrisches Fahrzeug für Metropolen-Regionen) und dem BMW i8 (PlugIn-Hybrid Sportwagen) vertreten. Ebenfalls zu BMW i gehören BMW iPerformance (alle BMW PlugIn-Hybrid Fahrzeuge), DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größte Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen mit Schwerpunkt auf urbaner Mobilität) und das BMW i Kompetenzzentrum Urbane Mobilität (Beratung für Städte).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst, Produktkommunikation BMW i, BMW iPerformance
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 8. Juni 2016

Thema Garage Italia Customs besucht die BMW Group.

Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

