

Presse-Information
20. Juni 2016

„Oper für alle“: 20 Jahre Klassik unter freiem Himmel. Die Bayerische Staatsoper und BMW München laden ein.

München. Bereits zum 20. Mal laden BMW und die Bayerische Staatsoper zu Festspielkonzert und Live-Übertragung unter freiem Himmel in der Münchner Innenstadt. Den Auftakt markiert dieses Jahr am 9. Juli das Festspielkonzert mit Werken italienischer Komponisten, am 31. Juli beschließt die Bayerische Staatsoper dann mit der Live-Übertragung der „Meistersinger von Nürnberg“ von Richard Wagner ihre Saison. Dank BMW München sind beide Veranstaltungen traditionell kostenfrei.

Unter der Leitung von Constantinos Carydis stehen beim **Festspielkonzert** des Bayerischen Staatsorchesters **am 9. Juli ab 20.30 Uhr** italienische Werke von Ottorino Respighi und Pietro Mascagni im Mittelpunkt. Der slowakische Tenor Pavol Breslik ergänzt das Programm mit Arien von Donizetti, Verdi und Puccini. Den Auftakt des Abends gestaltet wie jedes Jahr das Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters ATTACCA mit Richard Wagners Vorspiel zu „Rienzi“.

Die zweite „Oper für alle“-Veranstaltung beschließt gleichzeitig die Münchner Opernfestspiele 2016. In den Hauptpartien der audiovisuellen **Live-Übertragung von Richard Wagners „Die Meistersinger von Nürnberg“ am 31. Juli ab 17.00 Uhr** sind Wolfgang Koch als Hans Sachs, Jonas Kaufmann als Walther von Stolzing und Sara Jakubiak als Eva zu sehen. Die musikalische Leitung übernimmt Generalmusikdirektor Kirill Petrenko, die Neuinszenierung stammt von David Bösch.

Peter Mey, Leiter der BMW Niederlassung München, zeigt sich begeistert von dem Format: „Es ist die einzigartige Kombination aus erstklassiger Musik und unvergleichbarer Stimmung im Publikum, die ‚Oper für alle‘ zu einem ganz besonderen Klassikerlebnis macht.“

Mit „Oper für alle“ ermöglicht BMW in Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper seit nunmehr 20 Jahren kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau. Die Opernübertragung und das Festspielkonzert verlagern die Münchner Opernfestspiele ins Freie und zählen zu den Höhepunkten im Kulturkalender der Bayerischen Landeshauptstadt. Die Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group auch in Berlin mit der Staatsoper Unter den Linden und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Als **Partner der Münchner Opernfestspiele**, die in diesem Jahr vom 24. Juni bis 31. Juli stattfinden, unterstützt BMW München erneut die **Opernfestspiel-Premiere**: unter der musikalischen Leitung von Bertrand de Billy übernehmen am **26. Juni** Aleksandra Kurzak als Rachel und Roberto Alagna als Eléazar die Hauptpartien in Fromental Halévy's Grand Opéra „La Juive“. Für die Inszenierung zeichnet Calixto Bieito verantwortlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 20. Juni 2016
Thema „Oper für alle“: 20 Jahre Klassik unter freiem Himmel.
Seite 2

Die Termine im Überblick:**Sonntag, 26. Juni 2016, 18:00 Uhr
Opernfestspielpremiere**

Fromental Halévy: „La Juive“

Musikalische Leitung: Bertrand de Billy

Inszenierung: Calixto Bieito

**Samstag, 09. Juli 2016, 20:30 Uhr
Festspielkonzert**

Richard Wagner: Ouvertüre zu „Rienzi“

ATTACCA - Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters

Gaetano Donizetti: "Angelo casto e bel" aus „Il duca d'Alba und "Una furtiva lagrima" aus „L'elisir d'amore“

Pietro Mascagni: „Intermezzo“ aus „Cavalleria rusticana“

Giuseppe Verdi: "Quando le sere al placido" aus „Luisa Miller“

Giacomo Puccini: "Avete torto" aus „Gianni Schicchi“

Ottorino Respighi: „Fontane di Roma“ und „Pini di Roma“

Bayerisches Staatsorchester

Musikalische Leitung: Constantinos Carydis

Solist: Pavol Breslik

**Sonntag, 31. Juli, 17:00 Uhr
Audiovisuelle Live-Übertragung**

Richard Wagner: „Die Meistersinger von Nürnberg“

Musikalische Leitung: Kirill Petrenko

Inszenierung: David Bösch

Im Rahmen von STAATSOPER.TV präsentiert die Bayerische Staatsoper „Die Meistersinger von Nürnberg“ auch live und in voller Länge als Live-Stream im Internet unter www.staatsoper.tv.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Datum 20. Juni 2016
Thema „Oper für alle“: 20 Jahre Klassik unter freiem Himmel.
Seite 3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>