

Presse-Information
10. Juni 2016

„König Fußball“ zu Gast in der BMW Welt und im BMW Museum

Am letzten Juni-Sonntag erleben Familien einen abwechslungsreichen Tag bei der BMW Group

München. Nicht nur in Frankreich steht „König Fußball“ im Mittelpunkt: Am 26. Juni 2016 dreht sich in der BMW Welt und im BMW Museum alles um das runde Leder. Große und kleine Besucher können im BMW Museum Panini-Sticker tauschen und in der BMW Welt Fan-Accessoires basteln. Zudem erwarten die Besucher Probefahrten mit verschiedenen MINI Modellen.

Spiel- und Bastelgeschick sind in der BMW Welt gefragt

Ganz Europa hat das Fußballfieber gepackt. BMW Welt und BMW Museum machen da am 26. Juni 2016 von 10:00 bis 18:00 Uhr mit dem Familiensonntag keine Ausnahme.

Wie viel Fußballwissen über die laufende Europameisterschaft in jedem steckt, können Groß und Klein bei einem kniffligen Quiz beweisen. Neben der Theorie sind in der BMW Welt aber auch Schusskraft und -präzision gefragt: Besucher können an der aufgestellten Torwand, beim Geschwindigkeitsmesser oder am großen Tischkicker ihr spielerisches Können zeigen. An einer Kreativstation haben Fußballbegeisterte außerdem die Möglichkeit, Fan-Artikel zu basteln oder sich mit Airbrush ihr Wunschtattoo aufsprühen zu lassen, um die eigene Lieblingsmannschaft richtig ausgestattet anzufeuern.

Clown Lupino und Clownin Lollele unterhalten die kleinen Gäste den ganzen Tag über mit lustigen Tricks und erstellen für eine kleine Spende tolle Kunstwerke aus Luftballons. Der gesamte Erlös geht anschließend an die Stiftung „Kick ins Leben“.

Im Junior Campus der BMW Welt betreuen zudem pädagogisch geschulte Mitarbeiter Kinder ab vier Jahren in einer elternfreien Zone. Dabei können die kleinen Gäste miteinander basteln und bei lehrreichen Spielen neue Freundschaften schließen. Die Eltern bekommen währenddessen die Gelegenheit, die BMW Welt ausgiebig zu erkunden und kulinarische Köstlichkeiten von Feinkost Käfer zu probieren. Wer es rasant und außergewöhnlich mag, kann vor der BMW Welt einen MINI testen: Die MINI Driving Experience bietet dafür eine fahraktive Übung an, bei der es unter anderem gilt, mit dem Fahrzeug geschickt Hindernissen wie im Fußballtraining auszuweichen oder Starts und Stopps zu trainieren.

Presse-Information

Datum 10. Juni 2016

Thema „König Fußball“ zu Gast in der BMW Welt und im BMW Museum

Seite 2

Sammlerherzen schlagen höher im BMW Museum

Im BMW Museum dürfen Familien ebenfalls ihr sportliches Talent unter Beweis stellen, insbesondere die jungen Nachwuchsprofis beim Kleinkinder-Fußballspiel. Für eingefleischte Panini-Sammler aller Altersklassen bietet die Tauschbörse zwischen den historischen Ausstellungsstücken auf dem BMW Platz die Chance, fehlende und lang ersehnte Karten zu finden. Für Rätselfreunde findet eine Rallye durch die Sonderausstellung „100 Meisterstücke“ statt, bei der sie die Geschichte von BMW spielerisch entdecken können.

Auch im BMW Museum werden passende Fan-Accessoires wie Stofftaschen oder Haarreife mit Deutschlandmuster für die Lieblingsmannschaft gemeinsam gestaltet und die Fußballbegeisterung mit einem fantasievoll geschminkten Gesicht gezeigt.



In der BMW Welt und im BMW Museum dreht sich alles um „König Fußball“.
(Bild: BMW AG)

Der Familiensonntag im Überblick

BMW Welt:

- Freier Eintritt
- Familienworkshop in der BMW Welt: „Forscherworkshop“ für Nachwuchsingenieure und die ganze Familie, Uhrzeit: 12:00 bis 13:00 Uhr, Familienpreis: 6,00 € für die gesamte Familie (max. 2 Erwachsene und 3 Kinder; 3,00 € für zusätzliche Kinder oder Einzelbesucher)

Presse-Information

Datum 10. Juni 2016
Thema „König Fußball“ zu Gast in der BMW Welt und im BMW Museum
Seite 3

BMW Museum:

- Reduzierter Eintritt für die ganze Familie (2 Erw., max. 3 Kinder): 20,00 €
- Stündlich kostenlose Führungen, je nach Auslastung nur für Familien zwischen 11:00 Uhr und 16:00 Uhr (jeweils zur vollen Stunde)
- Um 15:00 Uhr Familienführung auf Englisch

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt und des BMW Museums
Jessica Vanscheidt
Phone: +49-89-720187 -271
mailto: bmw-welt@lhk.de

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles



Presse-Information

Datum 10. Juni 2016

Thema „König Fußball“ zu Gast in der BMW Welt und im BMW Museum

Seite 4

Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>