

Presse-Information
17. Juni 2016

BMW Tate Live Teil des Eröffnungsprogramms der neuen Tate Modern

Neues Gebäude ab heute zugänglich

London. Heute öffnet das neue Gebäude der Tate Modern seine Türen: Das bereits existierende Boiler House ist nun um das Switch House ergänzt, das wichtigste, neue kulturelle Bauwerk in Großbritannien der letzten zwanzig Jahre. Teil des Eröffnungsprogramms ist ein drei-wöchiges Live Art-Programm vom 17. Juni bis 3. Juli 2016. Dies wird im Rahmen von BMW Tate Live, einer Partnerschaft von BMW und Tate, kostenfrei angeboten und betont die zunehmende Wichtigkeit von Live-Aktionen und partizipativen Erlebnissen im Museum des 21. Jahrhunderts.

Im Mai 2000 wurde die Tate Modern eröffnet. Bis heute ist das ehemalige Kraftwerk das weltweit beliebteste Museum für moderne und zeitgenössische Kunst. Mit fünf Millionen Besuchern pro Jahr ist die Zahl mehr als doppelt so hoch wie der ursprüngliche Bau vorgesehen hatte. Das spektakuläre neue zehnstöckige Gebäude Switch House, von den international renommierten Architekten Herzog & de Meuron gestaltet, bietet 60% zusätzlichen Platz und öffnet das Museum für die umliegende Gegend. Neben unter anderem zusätzlichen Ausstellungsräumen und einer öffentlich zugänglichen Terrasse mit 360°-Panoramablick von London, liegen am Fundament des Gebäudes die sogenannten Tanks, die weltweit ersten Ausstellungsräume speziell für Live-Art, Filmkunst und Installationen.

Das BMW Tate Live-Programm während der Eröffnungswochen verteilt sich über den gesamten Gebäudekomplex.

In den neuen Ausstellungsräumen werden periodisch Werke gezeigt, die in Echtzeit aufgeführt und erlebt werden können, wie Tania Bruguera's „Tatlin's Whisper #5“ (2008) mit Polizeibeamten zu Pferd oder Tino Sehgal's „This is Propaganda“ (2002), in dem ein Museumswärter unvermittelt anfängt zu singen. In den Tanks sind drei Skulpturen-Klassiker der 1960er Jahre von Robert Morris, Rasheed Araeen und Charlotte Posenenske ausgestellt, die von den Besuchern zum Leben erweckt werden können.

Als Teil derselben Ausstellung sind in den Tanks täglich im Eröffnungszeitraum zwei neue Performance-Auftragsarbeiten zu sehen. Tarek Atoui stellt ein neues Kapitel seiner Arbeit „The Reverse Collection“ vor, ein Werk, in dem eine Musikantengruppe zehn eigens hierfür angefertigte Instrumente täglich spielt und diese Aufführungen in einem Klangwerk verarbeitet. Bereits 2014 ermöglichte BMW als Partner der achten Berlin Biennale seine „Dahlem Sessions“. Alexandra Pirici und Manuel Pelmuş zeigen ihre Arbeit „Public Collection Tate Modern“, in der fünf Tänzer Live-Versionen bekannter Kunstwerke als wiederkehrenden Zyklus aufführen – das Konzept einer Kunstsammlung als vergänglicher, flüchtiger Akt.

Alle Programmdetails zu BMW Tate Live in den Eröffnungswochen hier:
www.tate.org.uk/bmwatelive

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft von BMW und Tate, in deren Mittelpunkt innovative Live-Art im musealen und digitalen Raum steht. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen.

Presse-Information

Datum 17. Juni 2016

Thema BMW Tate Live Teil des Eröffnungsprogramms der neuen Tate Modern

Seite 2

Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Ziel der Programmreihe ist es, einen Diskurs darüber anzustoßen, welchen Einfluss die Kunst auf intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel ausübt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-45382

Duncan Holden

Senior Press Officer, Tate

Telefon: +44-20-7887-4939

E-mail: pressoffice@tate.org.uk

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum 17. Juni 2016

Thema BMW Tate Live Teil des Eröffnungsprogramms der neuen Tate Modern

Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.