BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
23. Juni 2016

BMW Festival. THE NEXT 100 YEARS. Jahrhundertshow mit internationalen Stars. Erste Live Performance des Songs “A Hundred Years”.

BMW Festival Night am 9. und 10. September 2016

München. Am 7. März 2016, dem Tag des Handelsregistereintrags der heutigen BMW AG vor 100 Jahren, startete die BMW Group unter dem Motto THE NEXT 100 YEARS in ihr Jubiläumsjahr. Neben weltweiten Jubiläumsaktivitäten der BMW Group ist das BMW Festival im Münchener Olympiapark vom 9. bis 11. September 2016 ein Highlight, zu dem zahlreiche nationale und internationale Besucher erwartet werden. Den Höhepunkt des BMW Festivals bildet die BMW Festival Night am 9. und 10. September im Münchner Olympiastadion.

Das BMW Festival Tagesprogramm

Mit einem dreitägigen Programm präsentiert sich die Marke BMW vom 9. bis 11. September 2016 auf den 110.000 Quadratmetern des Münchner Olympiapark-Geländes mit den Submarken BMW M und BMW i sowie BMW Motorrad und BMW Lifestyle und hält spannende und unterhaltsame Erlebniswelten rund um die Geschichte, die Gegenwart und die Zukunft der Marke BMW und deren Fahrzeuge bereit.

Dieser einzigartige Auftritt macht die emotionalen Werte und die Faszination von BMW für die Besucher und die über 2.000 BMW Clubmitglieder, die von überall aus der Welt anreisen werden, intensiv erlebbar.

In zwangloser, unterhaltsamer Festivalatmosphäre können Besucher in die Themen Mobilität und Konnektivität der Zukunft eintauchen. Dabei können sie aktiv am Geschehen teilnehmen, oder sich auch nur inspirieren, informieren und unterhalten lassen. Die Erlebniswelten sind rund um zahlreiche historische und aktuelle Fahrzeuge verteilt. Das Tagesprogramm hält für jedes Alter und jeden Geschmack kurzweilige Unterhaltung und zahllose Überraschungen bereit.

Der Eintritt zum BMW Festival ist tagsüber für alle Besucher frei.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Festival Night

Am 9. und 10. September 2016 setzt die BMW Festival Night im Münchner Olympiastadion die Erfolgsgeschichte der Marke BMW in Szene und läutet das nächste Jahrhundert ein: Thomas Gottschalk führt durch die Jahrhundertshow, die mit hochkarätigen Gästen, legendären Automobilen und Motorrädern das Publikum begeistern wird. Internationale Stars sorgen für musikalische Höhepunkte von Klassik bis Pop: Münchner Philharmoniker, Eva Lind, Peter Kraus, Lena, Simply Red und Sunrise Avenue. Abgerundet wird das Programm durch faszinierende Showeinlagen, wie die weltbekannte Performance „Red Bull Flying Bach“ der Breakdance-Weltmeister Flying Steps.

Live-Weltpremiere des Songs „A Hundred Years“

Zum spektakulären Finale performen Samu Haber, der Frontmann von Sunrise Avenue, und Singer-Songwriter-Shootingstar Niila die Live-Weltpremiere des Songs „A Hundred Years“.

Entstanden in einem von BMW initiierten Songwriter Camp, wurde der Song eigens für die BMW Festival Night komponiert und produziert. Der Track ist auf allen Musikplattformen und als Bonus-Track auf der Deluxe Version von Niila’s Debüt-Album „Gratitude“ erschienen.

„A Hundred Years“ handelt von treuen Weggefährten, die mit einer glanzvollen Vergangenheit im Rücken, der Zukunft überaus optimistisch entgegensehen. Ein perfekt passendes Bild für die beiden Künstler und für die Marke BMW.

„Als Premium-Marke freuen wir uns, dass wir mit derart talentierten Künstlern zusammenarbeiten können. Den kreativen Prozess gemeinsam zu durchschreiten war sehr inspirierend und hat großen Spaß gemacht. Die Begeisterung von Samu war eine erste und sehr schöne Bestätigung für uns. Musik und Freude verbinden weltweit Menschen, Generationen und Kulturen - das wird auch in Zukunft so sein. Deshalb sind Musik und Freude auch die Kernelemente unseres Festivals. BMW ist eine starke, emotionale und zukunftsweisende Marke - genauso sollte auch unser Song werden“, so Jutta Munz, Projektleiterin des BMW Festivals der BMW Group.

Tickets für die BMW Festival Night am 9. oder 10. September sind auf www.bmw-festival.de, bei München Ticket oder EVENTIM erhältlich. Das Showprogramm ist an beiden Abenden identisch.

Die BMW Festival Night und das BMW Festival im Überblick:

BMW Festival Night:

- Ticketverkauf auf www.bmw-festival.de, bei München Ticket oder EVENTIM
- Temporeiche, musikalische BMW Jahrhundertshow mit hochkarätigen Gästen
- Veranstaltung am 9. und am 10. September 2016
- Showprogramm: identisch an beiden Abenden
- Olympiastadion München
- Einlass ab 17:00 Uhr
- Showbeginn: 20:00 Uhr

BMW Festival Tagesprogramm:

- Freier Eintritt
- 3 Tage abwechslungsreiches Tagesprogramm auf dem gesamten Olympiapark-Gelände
- Programmhighlights:
    - Ausstellung des Visionsfahrzeugs BMW VISION NEXT 100 im Rahmen der BMW Group Zukunftsausstellung in der BMW Welt
    - BMW Clubs aus aller Welt und ihre Schmuckstücke auf der Parkharfe
    - Live Driving-Shows und Taxifahrten im Olympiastadion
    - Spannende BMW Erlebniswelten
- Öffnungszeiten (Änderungen vorbehalten):
    - Freitag, 9. September: 12:00 - 19:00 Uhr
    - Samstag, 10. September: 10:00 - 19:00 Uhr
    - Sonntag, 11. September: 10:00 - 19:00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation,
Pressesprecher Vertrieb Deutschland
bernhard.ederer@bmwgroup.com, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com