



Presse-Information

Datum 27. Juni 2016

Thema

Seite 2

gegeneinander antreten. Der Wettbewerb beginnt am Samstag, 02. Juli, um 15:00 Uhr in der St.-Martin-Straße.

Erstmals dabei das **GS Trophy Zelt**: Das GS Trophy Zelt bietet mit seiner Ausstellung zu den bisherigen GS Trophys einen Informations- und Anlaufpunkt für alle Off-Road-Enthusiasten und ehemaligen Teilnehmer. Auf jeden Fall sind das GS Trophy 2016 Gewinner-Team und das erste Internationale GS Trophy Female Team vor Ort.

Action und Show auf der **Event Arena**: **Freestyle-Stuntfahrer Mattie Griffin** zeigt beeindruckende Stunts mit einer umgebauten G 310 R. Das **Team Ritzmann Motorsport** wartet mit einer spannenden **PKW Drift Show** auf und die **Lifestyle Action Show** sorgt für zusätzliche Unterhaltung. Auch an **Fußball** und die EM Spiele wurde natürlich gedacht.

BMW Motorrad Motorsport präsentiert sich mit seinem Motorsport Truck und bietet neben Interviews auch Autogrammstunden mit den BMW Motorsport Helden.

Nicht nur lange Bärte und Tattoos im **Custom Village**, sondern auch neue Aussteller, Sonderumbauten und natürlich das legendäre **Original Motodrom** - die älteste reisende Steilwand der Welt.

Abenteurer in der **US-Lodge**: **Michael Martin, Henning Bützow, Dylan Samara Wickrama** und weitere Referenten sorgen für Staunen und kurzweilige Unterhaltung.

Und die Liste der bereits zugesagten VIPs ist lang. Nicht fehlen dürfen hier **Hannes Jaenicke, Lisa Tomaschewsky**, Weltrekordhalter im Eis-Wheeler-Fahren **Robert Gull**, Superbike-Pilotin **Sabine Holbrook**, Speed Racerin **Valerie Thompson**, Rennfahrerin **Maria Costello**, Abenteuerin **Squash Falconer**, Tattoo-Künstlerin **Makani Terror**, Comic-Zeichner **Riccardo**



Presse-Information
Datum 27. Juni 2016

Thema
Seite 3

Burchielli, Rennfahrer und Isle of Man TT Gewinner, **Ian Hutchinson** und viele weitere....

Last not least **Party, Lagerfeuer und Musik:**

Die Party vor der Party: Auch dieses Jahr gibt es am Donnerstag, 30. Juni, ab 19:00 Uhr wieder ein Vorglühen bei der **Warm-Up-Party im BMW Museum München.**

Weiter geht's dann ab Freitag in Garmisch-Partenkirchen: Großes Zelt, große Biergläser und großartige Live-Bands. Im **Partyzelt** heizen dieses Jahr die „**Bogus Brothers**“ (Freitag) und die legendäre „**Blechblos'n**“ (Samstag) ein. Am **Motodrom** gibt es Rock'n Roll mit „**Desperado5**“ (Freitag) und den „**Ricky Rocket and the Phantoms**“ (Samstag).

Die amerikanische Alternative: in der **US-Lodge** rocken am Freitag „**Dreirad**“ und **DJ Robert**. Am Samstag gibt neben DJ Robert auch noch „**Rock Wave**“ richtig Gas. Und als Alternative für alle Altersgruppen: **Lagerfeuermusik** mit „**Byron**“ (Freitag & Samstag).

Mit Musik ins Bett, mit Musik aus dem Bett: Zum Aufwachen am Sonntagmorgen spielt die Prager „**Metropolitan Jazz Band**“ wieder zum Jazzfrühstück im **Biergarten**.

In der **Action Stage** werden Bilder der besonderen Art kreiert. Sitzend, auf einer BMW G 310 R oder stehend, auf einem Longboard, kann der Besucher mittels Greenscreen den Hintergrund aus verschiedenen Urban Street Art Motiven internationaler Künstler wie z. B. Felipe Pantone (Valencia, Spanien), Low Bros (Hamburg, Deutschland) oder Cyrcle (Los Angeles, USA) auswählen. Das Bild kann sofort ausgedruckt werden oder auch digital empfangen werden und so mit einem besonderen Gruß von den BMW Motorrad Days verschickt werden.

In der **Social Media Lounge** können völlig relaxt Nachrichten, Bilder und Videos ausgetauscht werden. Einfach den Hashtag **#bmwmotorraddays** verwenden oder gleich auf **facebook.com/BMWMotorrad** posten – so

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Juni 2016

Thema

Seite 4

können auch alle die nicht live dabei sind auf jedem Kanal: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat und Google+ eingebunden werden. Einfach jeweils nach „BMW Motorrad“ suchen.

Übernachten naturnah: Last not least befindet sich neben dem Gelände ein 15.000 qm großes Camping-Areal mit Duschen und WCs für unsere Gäste (7,50 € pro Zelt für die Dauer der Veranstaltung).

...die BMW Motorrad Days: für jeden was dabei! Legendär!

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49-89-382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Juni 2016

Thema

Seite 5

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>