

Presse-Information
07. Juli 2016

Zurück zu den Wurzeln: Neuer Standort der BMW Group Classic vollständig in Betrieb genommen.

Archiv, Werkstatt, Kundenzentrum und Teileservice für klassische Fahrzeuge jetzt unter einer Adresse mit historischer Bedeutung vereint.

München. Die BMW Group Classic hat den Umzug in ihre neue, an einem historischen Standort errichtete Zentrale abgeschlossen. Das Unternehmensarchiv und die Fahrzeugsammlung, die Werkstatt sowie das Kundenzentrum samt Teileservice für klassische Automobile und Motorräder sind jetzt gemeinsam in einem Gebäude-Ensemble im Münchner Stadtteil Milbertshofen untergebracht. Die Geschichte der BMW Group findet damit im Jubiläumsjahr des Unternehmens eine neue Heimat und gleichzeitig zurück zu ihren historischen Wurzeln. Zu dem rund 13 000 Quadratmeter großen Areal an der Moosacher Straße 66 gehört auch eine der ersten Produktionshallen des damals noch jungen Unternehmens. Sie wurde im Verlauf der Umgestaltungsarbeiten ebenso erhalten wie das zeitgenössische und heute unter Denkmalschutz stehende Torgebäude, das nun als Entree zur Historie der BMW Group dient.

„Hier haben wir jetzt alles unter einem Dach und damit ideale Bedingungen für die Pflege unseres historischen Erbes“, sagt Ulrich Knieps, Leiter der BMW Group Classic. „Die ersten großen Events wie den Concorso d’Eleganza Villa d’Este, die Mille Miglia und das Festival of Speed konnten wir bereits von unserem neuen Standort aus steuern. Und auch die Veranstaltungshalle hat sich zum Beispiel bei der Pressekonferenz zum 100-jährigen Bestehen des Unternehmens bestens bewährt.“

Für Besitzer und Fans klassischer Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ist die neue Adresse der BMW Group Classic darüber hinaus Anlaufpunkt für Informationen und Dienstleistungen rund um den Erhalt und die Pflege ihrer Automobile und Motorräder. In der historischen Produktionshalle werden Fahrzeuge und zahlreiche weitere Exponate aus der umfangreichen Sammlung der BMW Group Classic präsentiert. Die dort geschaffenen Räumlichkeiten und Eventflächen können auch für Veranstaltungen gebucht werden. Außerdem werden Führungen angeboten, die den Teilnehmern einen Überblick über den neuen Standort und die Geschichte des Unternehmens vermitteln. Für Besucher geöffnet ist auch das Café „Mo 66“, von dem aus der Blick direkt in die gläserne Fahrzeugwerkstatt des BMW Group Classic Center fällt.

Presse-Information

Datum 07. Juli 2016

Thema **Zurück zu den Wurzeln: Neuer Standort der BMW Group Classic vollständig in Betrieb genommen.**

Seite 2

An ihrem neuen Standort stehen der BMW Group Classic deutlich erweiterte Möglichkeiten für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce zur Verfügung. Im Konzernarchiv werden Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte beantwortet. Die für die Kommunikation mit den Medien und das Marketing zuständigen Teams sind jetzt ebenso in der neuen Zentrale tätig wie die mit der Organisation von Events und Messen betrauten Spezialisten. Mit langjähriger Erfahrung, Kompetenz und Leidenschaft kümmern sich die Mitarbeiter des BMW Group Classic Center nicht nur um den Erhalt und die Restaurierung historischer Automobile und Motorräder, sondern bieten auch Unterstützung beim Kauf oder Verkauf eines Klassikers. Das Angebotsspektrum der BMW Group Classic umfasst außerdem den Verleih von klassischen Fahrzeugen sowie den Teilesshop. Mit einem über 55 000 Positionen umfassenden und stetig wachsenden Sortiment versorgt er die Besitzer von Liebhaberstücken auf vier und zwei Rädern mit Original-Ersatzteilen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**BMW Group Classic**

Gabriele Fink

Konzernkommunikation und Politik

Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation

Telefon: +49-89-382-51375

mailto: gabriele.fink@bmw.deInternet: www.bmwgroup.com**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Presse-Information

Datum 07. Juli 2016

Thema **Zurück zu den Wurzeln: Neuer Standort der BMW Group Classic vollständig in Betrieb genommen.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.