

Presse-Information
09. Juli 2016

10. „Staatsoper für alle“-Konzert mit Daniel Barenboim, Lisa Batiashvili und der Staatskapelle Berlin begeistert erneut über 40.000 Zuschauer auf dem Bebelplatz. BMW und Staatsoper Unter den Linden verlängern ihre Kooperation.

Berlin. Mehr als 40.000 Musikbegeisterte konnten am heutigen Samstagabend beim Jubiläumskonzert von „Staatsoper für alle“ herausragende Klassik unter freiem Himmel auf dem historischen Bebelplatz erleben. Unter der Leitung von Generalmusikdirektor Daniel Barenboim verwandelte das Orchester mit Solistin Lisa Batiashvili bereits zum 10. Mal den für den Verkehr gesperrten Boulevard Unter den Linden in Berlins größten „Konzertsaal“ – dank BMW Berlin auch in diesem Jahr für alle Besucher bei freiem Eintritt.

Die Reihe „Staatsoper für alle“ fand in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt und ist inzwischen als Höhepunkt im Kulturkalender der Stadt ein Magnet für viele Berlinerinnen und Berliner sowie Gäste aus aller Welt. Die Kooperation der Staatsoper Unter den Linden mit BMW ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und die Vertragsverlängerung um zwei weitere Jahre wurde soeben beschlossen. Nach dem Rückzug in das Stammhaus Unter den Linden kehrt „Staatsoper für alle“ zum ursprünglichen Format – einem Wochenende mit Opernübertragung und Live-Konzert – zurück.

Daniel Barenboim: „„Staatsoper für alle“ ist eine meiner liebsten Traditionen zum Ende der Spielzeit. Ich freue mich besonders, dass in diesem Jahr Lisa Batiashvili unsere Solistin war und wir gemeinsam den Menschen auf dem Bebelplatz ein außergewöhnliches Programm präsentierten. Ich bin glücklich und dankbar, dass BMW die Zusammenarbeit mit uns für dieses wunderbare Projekt verlängert hat. Gemeinsam mit BMW erreichen wir jedes Jahr ein großes Publikum, das sich für klassische Musik begeistert.“

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, ergänzt: „Rund 430.000 begeisterte Menschen auf dem Bebelplatz Unter den Linden seit dem Beginn des Formats in 2007. 10 Mal ‚Staatsoper für alle‘. Eine herrliche Partnerschaft, mehr kann man sich nicht wünschen.“

In diesem Jahr erlebte das konzentrierte Publikum mit Jean Sibelius' Violinkonzert d-Moll op. 47 sowie Ludwig van Beethovens Sinfonie Nr. 3 Es-Dur op. 55 („Eroica“) zwei eindrucksvolle sinfonische Werke in abendlicher Sommeratmosphäre. Begrüßt wurden die Zuhörer auf dem komplett gefüllten Bebelplatz vom Schirmherrn des Formats, Berlins Regierendem Bürgermeister Michael Müller zusammen mit Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, Intendant Jürgen Flimm und der Moderatorin Bettina Rust.

Auch in diesem Jahr war „Staatsoper für alle“ per Livestream unter www.staatsoper-berlin.de weltweit im Internet mitzuerleben. Weitere 48.000 Zuschauer aus u.a. Japan, USA, Russland, Türkei, Finnland, Dänemark, Spanien, Frankreich, UK, Portugal und Deutschland verfolgten so ebenfalls das Konzert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 09. Juli 2016
Thema 10. „Staatsoper für alle“-Konzert mit Daniel Barenboim, Lisa Batiashvili und der Staatskapelle Berlin begeistert erneut über 40.000 Zuschauer auf dem Bebelplatz.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Leitung Pressebüro
Staatsoper im Schiller Theater
Bismarckstraße 110, 10625 Berlin
Telefon: +49-30-2035-4481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>