

Presse-Information
13. Juli 2016

Vergabe des ersten BMW Welt Young Artist Jazz Award

Pianist Josef Reßle gewinnt Auftritte in der Unterfahrt und bei den Leipziger Jazztagen

München. Der neu gestiftete BMW Welt Young Artist Jazz Award geht bei seiner Premiere an Josef Reßle. Der 1986 im Schongau geborener Wahlmünchner und Pianist wurde von der renommierten Jury des BMW Welt Jazz Award ausgesucht. Mit der Erweiterung des BMW Welt Jazz Award um einen jährlichen Nachwuchspreis fördern die BMW AG und die Stadt München nun gezielt heimische Talente. Josef Reßle erhält nicht nur 3.000 Euro Preisgeld, sondern darf außerdem im Münchener Jazzclub Unterfahrt und bei den Leipziger Jazztagen auftreten.

„BMW ist erfreut, zusammen mit der Stadt München mit diesem Förderpreis zur Zukunft des Jazz einen Beitrag leisten zu können. Wir haben festgestellt, dass junge Musikschaende stark davon profitieren, ihr Werk einem Publikum näher bringen zu können. Daher war es mir ein persönliches Anliegen, unsere Förderung junger Talente – ein essentieller Bestandteil unseres Kulturengagements – mit dem BMW Welt Young Artist Jazz Award zu erweitern“, so Ian Robertson, Mitglied des Vorstandes der BMW AG.

Dr. Hans-Georg Küppers, Kulturreferent der Landeshauptstadt München, begrüßt das neue Projekt sehr: „Mit dem BMW Welt Young Artist Jazz Award wird einmal mehr deutlich, wie wichtig der BMW Group ein nachhaltiges Kulturengagement ist. Gerade hier in München haben wir viele Nachwuchstalente im Bereich des Jazz, die von diesem neuen Preis profitieren können. Deshalb freue ich mich umso mehr, dass wir mit weiteren starken Partnern – wie den Jazztagen Leipzig und dem Jazzclub Unterfahrt – gemeinsam diese neue Initiative realisieren können.“

Der zunächst klassisch, dann als Jazzpianist ausgebildete Josef Reßle gehört – ob als Begleiter von Sängerinnen wie Anna Leman, Natalie Elwood oder Alison Welles sowie in Ensembles wie der Monika Roscher Bigband – inzwischen zu den gefragtesten Musikern der Münchener Jazzszene. Er tritt verstärkt auch mit eigenen Projekten wie seinem Trio oder seiner Band Quinternion in Erscheinung. Als Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards wird er am 1. Oktober bei den 40. Leipziger Jazztagen auf der großen Bühne des Leipziger Opernhauses spielen, im Trio mit dem Bassisten Benjamin Schäfer und dem Schlagzeuger Sebastian Wolfsgruber.

Über die Leipziger Jazztage hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen des a cappella Festivals oder dem Bachfest Leipzig. Im zeitgenössischen Kunstbereich unterstützt die BMW AG das Museum der bildenden Künste mit einer jährlichen Werkschenkung sowie das Leipzig International Art Programme (LIA), das fünf Künstlerateliers für Artist-in-Residence-Programme bereithält. Darüber hinaus stellt BMW für die halbjährlichen Spinnerei-Rundgänge - einer der wichtigen Kunststandorte in Leipzig - den VIP Shuttle-Service zur Verfügung. Stefan Heilig, Geschäftsführer der Leipziger Jazztage: „Nachdem wir schon seit vielen Jahren sehr erfolgreich mit der BMW Niederlassung Leipzig zusammenarbeiten, freuen wir uns



Datum 13. Juli 2016
Thema Vergabe des ersten BMW Welt Young Artist Jazz Award
Seite 2

sehr über die neue Kooperation mit dem BMW Kulturengagement und dem Kulturreferat der Landeshauptstadt München. Wir verstehen sie als Wertschätzung unseres traditionell innovativen Festivals und des Jazzstandorts Leipzig. Es ist toll, dass wir gemeinsam zum 40. Jubiläum der Leipziger Jazztage den nächsten Schritt gehen.“

Auch in München wird es dank eines weiteren Partners, dem Jazzclub Unterfahrt, ein Preisträger-Konzert geben: Am 19. Oktober 2016 tritt Josef Reßle dort mit Benjamin Schäfer und dem Münchner Schlagzeuger Fabian Rösch auf.

Seit nun mehr acht Jahren findet die jährliche Konzertreihe BMW Welt Jazz Award unter wechselnden Themen kostenfrei im Doppelkegel der BMW Welt statt und hat sich einen internationalen Ruf erarbeitet. 2017 gilt das Motto „Bass erstaunt!“.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140



Datum 13. Juli 2016

Thema Vergabe des ersten BMW Welt Young Artist Jazz Award

Seite 3

Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>