

Presse-Information
14. Juli 2016

Roboter-Workshop in der BMW Welt bringt Kindern das Programmieren bei

München. Am 16. und 17. Juli 2016 können junge Technikbegeisterte zwischen 9 und 12 Jahren in der BMW Welt entdecken, wie sich Maschinen zum Leben erwecken lassen. Dort haben sie auf der BMW i Ausstellungsfläche die Möglichkeit, NAO Roboter nach ihren eigenen Vorstellungen zu programmieren und dabei ganz nebenbei die Grundlagen der Programmiersprache zu erlernen. Durch ein umfassendes und pädagogisch begleitetes Workshop-Programm erschließen sich den jungen Teilnehmern zukunftsweisende Themen wie Elektromobilität und Nachhaltigkeit – und vielleicht entdeckt der eine oder andere ja sogar seinen Traumberuf. Während die Kinder tüfteln, können Eltern oder andere erwachsene Begleitpersonen bei einer Führung die BMW Welt erkunden oder an einer Testfahrt in einem BMW i3 teilnehmen.

Die kostenlosen Workshops finden zweimal am Tag zwischen 10.00 und 13.00 Uhr sowie zwischen 14.00 und 17.00 Uhr statt. Die Gruppen bestehen aus maximal 15 Teilnehmern, die von zwei Trainern betreut werden. Voranmeldung von bis zu zwei Kindern unter: www.dialog.bmw.de/nao

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 14. Juli 2016

Thema Roboter-Workshop in der BMW Welt bringt Kindern das Programmieren bei

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>