

Presse-Information
16. Juli 2016

Junge Kunst im Fokus: Die Jahresausstellung der Akademie der Bildenden Künste München und die Performance „multiuserdungeon“ in der AkademieGalerie. **Die BMW Group und die Akademie der Bildenden Künste blicken auf eine 20-jährige Partnerschaft zurück.**

München. Seit nunmehr 20 Jahren unterstützt die BMW Group den Ausstellungsraum **AkademieGalerie** im Zwischengeschoß des Münchner U-Bahnhofs „Universität“. Deckungsgleich zu den Bestrebungen der Akademie der Bildenden Künste mit dem Format der **Jahresausstellung** schreibt sich das Kulturengagement des Unternehmens damit die Exponierung von Nachwuchstalenten auf die Fahnen.

Zum Ende des Sommersemesters verwandelt sich vom 17.-24.07. der gesamte Gebäudekomplex in der Akademiestraße in eine gigantische Ausstellungsfläche. Es werden aktuelle Arbeiten von Studierenden aller Semester und Fachrichtungen aus den Klassen für Freie Kunst - Malerei, Bildhauerei, Grafik, Fotografie, Schmuck und Gerät, Keramik, Glas, Bühnenbild und -kostüm, Medienkunst, sowie den Klassen für Kunstpädagogik, den Projektklassen oder in den weiterführenden Studiengängen Innenarchitektur, Architektur und Kunst oder Bildnerisches Gestalten und Therapie, präsentiert. Den aufstrebenden Künstlern wird so eine publikumswirksame Plattform für Ihr Schaffen gegeben. Zusätzlich zu den öffentlichen Führungen ermöglicht die Hochschule im Rahmen der Kulturinitiative für Mitarbeiter der BMW Group dieses Jahr exklusive Führungen durch die **Jahresausstellung**. So wird ein direkter Einblick in den künstlerischen Schaffensprozess gewährt.

Mit Förderprojekten wie der **AkademieGalerie** stellt das Kulturengagement der BMW Group die Förderung junger Talente ebenfalls in den Fokus. Der Ausstellungsraum ermöglicht es Akademiestudenten erste Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung von Kunstausstellungen zu sammeln. Hierbei werden ihnen für den Zeitraum von einer Woche bis zu einem Monat die Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt. Durch diese eigenen Ausstellungsprojekte werden die Studierenden auf ihr Wirken in der freien Kunstwelt praxisnah vorbereitet. Der gesamte Prozess, von der Auswahl der Arbeiten über die Konzeption und Organisation der Ausstellung bis hin zur Vernissage kann so erprobt werden.

Das nächste Projekt des **About Reality Collectives** wird am 21. Juli ihre Premiere feiern. Die Performance „**multiuserdungeon**“ integriert einen von den Künstlern selbst entwickelten Integralhelm und setzt sich zum Ziel Subjekthaftigkeit sowie eine zweite Realitätsebene erfahrbar zu machen. Die Vorführungen unter Regie von Guida Miranda finden vom 22.-24.07. statt.

Termine

Jahresausstellung der Akademie der Bildenden Künste

Sonntag, 17.07. – Sonntag, 24.07.16
Eröffnung: Samstag, 16. Juli | 11 – 23 Uhr

Presse-Information

Datum 16. Juli 2016

Thema Junge Kunst im Fokus: Die Jahresausstellung der Akademie der Bildenden Künste und das Theaterstück „multiuserdungeon“ in der AkademieGalerie

Seite 2

Öffnungszeiten

Sonntag – Freitag | 14 - 21 Uhr
Samstag, 23.7. / Sonntag, 24.7. | 11 - 21 Uhr

Öffentliche Führungen durch Studierende finden an folgenden Tagen statt

Dienstag, 19.07. | 18 Uhr
Donnerstag, 21.07. | 18 Uhr
Samstag, 23.07. | 14 Uhr
Sonntag, 24.07. | 14 Uhr

Eintritt frei

„multiuserdungeon“ in der AkademieGalerie

Vorführungen

Donnerstag, 21.07. | 18 Uhr (Premiere) und 20 Uhr
Freitag, 22.07. | 19 Uhr und 21 Uhr
Samstag, 23.07. | 19 Uhr und 21 Uhr
Sonntag, 24.07. | 19 Uhr und 21 Uhr

Spieldauer: eine Stunde

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit knapp 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristigen angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick



Presse-Information

Datum 16. Juli 2016

Thema Junge Kunst im Fokus: Die Jahresausstellung der Akademie der Bildenden Künste und das Theaterstück „multiuserdungeon“ in der AkademieGalerie

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>