



Presse-Information
21. Juli 2016

BMW i Vision Future Interaction gewinnt Sonderpreis bei „Auto Test“ Sieger 2016. Auszeichnung für Concept Car, das auf der CES 2016 gezeigt wurde.

München. Bei der Preisverleihung der „Auto Test“ Sieger 2016 wurde das Concept Car BMW i Vision Future Interaction mit dem erstmals vergebenen Sonderpreis im Bereich Connectivity ausgezeichnet. Das Fahrzeug demonstrierte auf der CES 2016 in Las Vegas, wie das User-Interface der Zukunft in einem automatisiert fahrenden Auto aussehen könnte – unter anderem mit Unterstützung hochauflösender Fahrzeugdisplays. Alle Funktionen lassen sich über berührungsempfindliche Flächen und mit Gesten steuern. Der BMW i Vision Future Interaction gibt einen eindrucksvollen Ausblick auf das vernetzte Auto der Zukunft. Das Fahrzeug wird in das digitale Umfeld des Autofahrers eingebunden, die Bedienung intuitiver und komfortabler.

Das Interieur der Zukunft.

Der BMW i Vision Future Interaction basiert auf dem BMW i8 Concept Spyder. Das hochauflösende Head-Up Display spiegelt die wichtigsten Daten in die Windschutzscheibe. Daneben zeigt ein Kombiinstrument Informationen dreidimensional (autostereoskopisch) an, etwa vorausfahrende oder entgegenkommende Fahrzeuge, die noch nicht im Blickfeld des Fahrers sind. Das 21 Zoll (rund 40 cm) große Panoramadisplay wird mit einer Gestensteuerung bedient und funktioniert wie ein Touchscreen – ohne ihn dabei berühren zu müssen, weil Sensoren die Bewegungen der Hand dreidimensional im Raum erfassen. Weitere Bedienmöglichkeiten bieten berührungsempfindliche Flächen auf der Mittelkonsole, die ein Navigieren durch Menüs mit Antippen, Streichen und Wischen wie bei einem Smartphone erlauben.

Auf dem Panoramadisplay werden beim Einsteigen ins Fahrzeug nahtlos die Inhalte angezeigt, welche über BMW Connected auch auf dem Smartphone oder anderen digitalen Endgeräten zu sehen sind. Abhängig vom Fahrmodus des BMW i Vision Future Interaction passt sich die Anzeige automatisch an. In Zukunft könnte bei Telefongesprächen beispielsweise das System von einer reinen Audio- auf eine Videoübertragung wechseln, wenn Fahrzeuge vollautomatisiert fahren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-3820

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 21. Juli 2016
Thema BMW i Vision Future Interaction gewinnt Sonderpreis bei „Auto Test“ Sieger 2016.
Seite 2

Preisverleihung in Berlin.

Überreicht wurde der Sonderpreis im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am 20. Juli in Berlin. Das Fachmagazin „Auto Test“ ist Europas reichweitenstärkster Autokaufberatungstitel und erscheint zweimonatlich. Zudem wird „Auto Test“ als Supplement in den beiden Special-Interest-Magazinen „Computer Bild“ und „Sport Bild“ veröffentlicht und erreicht damit eine hohe sechsstelligen Auflage.

Weitere Informationen zum BMW i Vision Future Interaction finden sie unter www.press.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Email: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>