

Presse-Information  
27. Juli 2016

**BMW als Hauptpartner des West-Eastern Divan Orchestra  
Konzertes mit Daniel Barenboim in der Waldbühne Berlin  
am 13. August.  
Besonderer Gast ist die argentinische Pianistin Martha  
Argerich.**

**Berlin.** Unter der Leitung von Daniel Barenboim und mit Martha Argerich als Solistin am Klavier kehrt das West-Eastern Divan Orchestra am 13. August 2016 in die Waldbühne Berlin zurück – auch dieses Jahr wieder unterstützt durch BMW als Hauptpartner. Im Rahmen des „Festival de Música y Reflexión“ startete die Sommertournee des West-Eastern Divan Orchestra in Buenos Aires, der Geburtsstadt von Martha Argerich und Daniel Barenboim. Am 13. August hat nun auch das Berliner Publikum Gelegenheit, die beiden Weltklasse-Musiker im Konzert zu erleben: Als einziges Deutschlandkonzert während seiner Sommertournee stattet das israelisch-arabische Orchester unter seinem Mitbegründer Daniel Barenboim bereits zum sechsten Mal in Folge der Waldbühne Berlin einen Besuch ab. Auf dem Programm stehen die Werke zweier musikalischer Visionäre: Franz Liszt und Richard Wagner.

Tourneen wie diese zeigen, dass sich das West-Eastern Divan Orchestra seit seiner Gründung im Jahr 1999 zu einem weltweit renommierten Ensemble entwickelt hat, das regelmäßig bei bekannten Festivals wie den Salzburger Festspielen und in bedeutenden Konzertsälen wie der Carnegie Hall in New York gastiert. Ins Leben gerufen von Edward Said und Daniel Barenboim, schafft das Orchester einen Raum für Dialoge und Diskussion zwischen jungen Musikern aus Israel, Palästina, und anderen arabischen Ländern. Dafür wurde das West-Eastern-Divan Orchestra von UN-Generalsekretär Ban Ki-moon im März diesen Jahres zum „United Nations Global Advocate for Cultural Understanding“ ernannt – die Arbeit des Orchesters sei „Zeugnis für die Macht der Musik, um Barrieren abzubauen und Brücken zwischen Gemeinschaften zu bauen“. Die Erlöse des Konzertes werden der Barenboim-Said-Akademie zur Verfügung gestellt, die ab Herbst 2016 jungen Stipendiaten aus dem Nahen Osten eine umfassende musikalische Ausbildung ermöglicht.

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin: „Wir freuen uns sehr, bereits im dritten Jahr Hauptpartner des Waldbühnen-Konzertes des West-Eastern Divan Orchestra zu sein. Großartige Musiker, die vor atemberaubender Kulisse ein klassisches Konzert der Extraklasse geben, unabhängig ihrer Herkunft und politischen Ansichten. Wir danken Daniel Barenboim für seinem unablässigen Einsatz um kulturelle Verständigung beim ‚West-Eastern Divan Orchestra‘ ebenso wie für den Zugang zu klassischer Musik für jedermann bei ‚Staatsoper für alle‘!“

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group seit Jahren eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben zahlreichen Plattformen im Bereich der Bildenden Kunst – wie dem Gallery Weekend, der Berlin Biennale oder der art berlin contemporary – unterstützt das Kulturengagement der BMW Group auch einen musikalischen Höhepunkt im Kulturkalender der deutschen Hauptstadt. In Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden Berlin fand die Reihe „Staatsoper für alle“ in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt, begeisterte bis heute knapp 430.000 Musikfreunde und ist ein Magnet für viele Berliner und Gäste aus aller Welt. Diese erfolgreiche Partnerschaft ist Teil einer Reihe von Open Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

## Presse-Information

Datum 27. Juli 2016

Thema BMW als Hauptpartner des West-Eastern Divan Orchestra Konzertes mit Daniel Barenboim in der Waldbühne Berlin am 13. August.

Seite 2

Darüber hinaus engagiert sich die BMW Group in zahlreichen weiteren Opern- und Orchesterkooperationen, etwa bei „Spielfeld Klassik“, dem Musikvermittlungsprogramm der Münchner Philharmoniker, der Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ des Münchener Kammerorchesters sowie dem Bolshoi Theatre (Moskau/ Russland), dem São Carlos National Theater (Lissabon/ Portugal), dem Teatro alla Scala (Mailand/ Italien), dem Orchestre de Paris (Frankreich), der von Zaha Hadid gestalteten Nationaloper Guangzhou (China), der Lettischen Nationaloper (Riga/ Lettland), dem Bozar Brüssel (Belgien) sowie der Sugi Opera (Seoul/ Südkorea).

**Waldbühnenkonzert des West-Eastern Divan Orchestra 2016:  
Samstag, 13. August 2016 - Beginn: 19h, Einlass ab 17h**

Dirigent: Daniel Barenboim

Klavier: Martha Argerich

**Programm:**

Franz Liszt: Konzert für Klavier und Orchester Nr. 1 Es-Dur  
Richard Wagner: Ouvertüre zu „Tannhäuser“  
Morgendämmerung und Siegfrieds Rheinfahrt aus  
„Götterdämmerung“  
Trauermarsch aus „Götterdämmerung“  
Ouvertüre zu „Die Meistersinger von Nürnberg“

Adresse: Waldbühne Berlin, Am Glockenturm, 14053 Berlin  
Karten: unter 030 / 479 974 77, über [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und  
an allen bekannten VVK-Stellen  
Ticketpreise: von €24 bis €74 inkl. aller VVK Gebühren  
URL: [www.das-waldbuehnenkonzert.de](http://www.das-waldbuehnenkonzert.de)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Kulturmanagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

## Presse-Information

Datum 27. Juli 2016

Thema BMW als Hauptpartner des West-Eastern Divan Orchestra Konzertes mit Daniel Barenboim in der Waldbühne Berlin am 13. August.

Seite 3

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<https://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>