

Presse-Information
01. August 2016

Wechsel an der Spitze. Oliver Heilmer übernimmt die Leitung von Designworks.

München/Los Angeles: Zum 1. August 2016 übernimmt Oliver Heilmer als Präsident die Leitung von Designworks, einer 100-prozentigen Tochter-Gesellschaft der BMW Group. Er wechselt damit vom Interieur Design Team BMW Automobile in München, das er seit 2013 leitete, zum Hauptsitz von Designworks nach Los Angeles. Designworks ist eine industrieübergreifend arbeitende Kreativberatung mit Schwerpunkten im Mobilitäts-, Produkt- und User-Experience-Design sowie in der strategischen Marken- und Designberatung. An der Spitze von Designworks verantwortet Heilmer künftig die Firmenstrategie, die übergeordnete Steuerung der Studios in Nordamerika, Europa und Asien und damit auch die Leitung aller Design-Teams. Oliver Heilmer folgt auf Laurenz Schaffer, der Designworks von 2009 bis 2016 leitete. Schaffer wird zukünftig eine Funktion im Management von BMW Group Design übernehmen.

Über Designworks

Designworks wurde im Jahr 1972 in Malibu/Kalifornien gegründet. Die Kreativagentur steht für Innovationen durch branchen- und disziplin-übergreifenden Wissenstransfer. Mit ihrem breit gefächerten Serviceportfolio inspiriert Designworks gleichermaßen sowohl die Marken der BMW Group als auch Unternehmen aus den unterschiedlichsten Industrien von der IT- und Unterhaltungselektronik über die Flugzeugtechnik, den Medizin- und Umweltbereich bis zur Lifestyle- und Sportbranche. Unter dem Dach von Designworks sind neben dem kalifornischen Hauptsitz zwei weitere Studios an den Standorten München und Schanghai für den globalen Markt aktiv. Insgesamt werden 130 Mitarbeiter aus 25 Nationen bei Designworks beschäftigt – darunter Designer, Modelleure, Ingenieure, Designstrategen, Interface-, Farb- und Materialspezialisten sowie Experten und Berater für den Bereich Nachhaltigkeit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 1. August 2016
Thema Oliver Heilmer übernimmt die Leitung von Designworks.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Matthias Bode, Pressesprecher BMW Group Design
Tel.: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: Matthias.bode@bmwgroup.com

Birgit Pucklitzsch, Designworks, Marketing Communications
Tel.: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399
E-Mail: birgit.pucklitzsch@bmwgroupdesignworks.com

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>