

Pressemeldung
August 2016

Personeller Wechsel an der Spitze des BMW Niederlassungsverbundes Nord. Matthias Pfalz übernimmt. Erik Santer kehrt nach München zurück.

München. Matthias Pfalz wird zum 01. September die Leitung des BMW Niederlassungsverbundes Nord mit Sitz in Hamburg übernehmen. Der 55-jährige Diplom-Kaufmann verantwortet derzeit die BMW Vertriebsgesellschaft Thailand. Seine 26-jährige Laufbahn bei der BMW Group begann Pfalz im BMW Vertrieb Deutschland im Bereich Händlernetzplanung. Nach verschiedenen Führungsfunktionen im BMW Vertrieb Deutschland konnte Matthias Pfalz internationale Vertriebserfahrung bei BMW Argentinien sammeln. Von 2007 bis 2010 verantwortete er den Betrieb Solln der BMW Niederlassung München. Im Januar 2011 wurde Pfalz zum Präsidenten der BMW Vertriebsgesellschaft Thailand berufen.

Erik Santer kehrt nach neun Jahren in Hamburg in seine Heimatstadt München zurück und wird im BMW Vertrieb Deutschland die Leitung der Niederlassungs-Koordination übernehmen. Der 58-jährige Diplom-Kaufmann begann seine Karriere im Bereich Handelsmarketing des BMW Vertrieb Deutschland. Nach verschiedenen Führungsfunktionen übernahm der ausgewiesene Vertriebsexperte 2007 die Leitung der BMW Niederlassung Hamburg. Dort war er maßgeblich für die erfolgreichen Planung und Umsetzung des BMW Niederlassungsverbundes Nord mit den Standorten Hamburg, Hannover, Göttingen und Bremen verantwortlich.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum August 2016

Thema Personeller Wechsel an der Spitze des BMW Niederlassungsverbundes Nord.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal

Telefon: + 49 89 382-41125, Fax: + 49 89 382-24418

Jochen.frey@bmw.de

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Vertrieb Deutschland

Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>