

Presse-Information
3. August 2016

Bewerbungsstart für 1.200 Ausbildungsstellen bei der BMW Group

Breites Spektrum an Möglichkeiten für einen erfolgreichen Start in den Traumberuf

München. Mechatroniker, Fertigungsmechaniker oder Automobilkaufmann – das sind nur drei der rund 30 verschiedenen Ausbildungsberufe, die bei der BMW Group angeboten werden. Ab dem 1. August 2016 beginnt die Bewerbungsphase für die Berufsausbildung 2017. Schülerinnen und Schüler können sich für einen der insgesamt 1.200 Ausbildungsplätze in sieben Werken und Niederlassungen der BMW Group in ganz Deutschland bewerben.

Das Spektrum der Ausbildungsmöglichkeiten ist dabei sehr breit: In den fünf Kategorien Fahrzeugtechnik und Produktion, Elektronik und Anlagentechnik, Informationstechnologie, Betriebswirtschaft, Service und Oberflächentechnik bietet die BMW Group Ausbildungsstellen an. Die Spannbreite reicht dabei vom Informatikkaufmann über den Chemielaboranten bis hin zum Mechatroniker.

Besonders gesucht werden Fertigungsmechaniker. Der Beruf des Fertigungsmechanikers zeichnet sich durch die Arbeit mit modernster Technik für die Montage von Fahrzeugen aus. Die Auszubildenden bearbeiten, prüfen und reparieren elektrische sowie mechanische Bauteile. Die Ausbildung als Fertigungsmechaniker ist gleichzeitig auch der Einstieg in die Welt der Produktion: Nach der Ausbildung erwarten die Auszubildenden vielfältige Möglichkeiten, zum Beispiel im Fahrzeug- und Motorenbau. Freude am handwerklichen Arbeiten und an technischen Aufgaben sowie Interesse an Geometrie gehören dabei zu den wichtigsten Qualifikationen.

Richtig bewerben

Wer handwerkliches Geschick hat und Leidenschaft für Autos und Technik mitbringt, kann sich bis zum 30. September online mit seinem Lebenslauf, den letzten Schulzeugnissen und einem Anschreiben bewerben. In der ersten Auswahlstufe machen die Bewerber einen Online-Test. Zusammen mit den Schulnoten und dem Lebenslauf tragen die Ergebnisse zu einem runden Gesamtbild des Bewerbers bei. Diejenigen Bewerber, die die erste Runde erfolgreich absolviert haben, werden zu einem Auswahltag am jeweiligen Werks- oder Niederlassungsstandort eingeladen. Für die besten Bewerber beginnt die

Presse-Information
Datum 3. August 2016
Thema Bewerbungsstart für 1.200 Ausbildungsstellen bei der BMW Group
Seite 2

Ausbildung dann im September 2017. Alle Informationen zum Thema „Richtig bewerben“ erhalten Schüler unter folgendem Link:

www.karriere.bmwgroup.de/onlinebewerbung

Berufsausbildung und Fachabitur

Wer ein besonders hohes Maß an Leistungsfähigkeit, Eigeninitiative und Engagement mitbringt, der hat die Möglichkeit, mit dem DBFH-Programm in nur drei Jahren neben der beruflichen Erstausbildung auch das Fachabitur zu erwerben. Bereits während der Berufsausbildung besuchen die Auszubildenden an zwei Tagen pro Woche die Fachoberschule/Berufsoberschule (FOS/BOS). Im Anschluss an die auf 2,5 Jahre verkürzte Berufsausbildung haben sie noch ein halbes Jahr Vollzeitunterricht an der FOS/BOS, um die Fachhochschulreife zu erwerben. Nach Abschluss der Ausbildung erfüllen die Teilnehmer des Programms alle Anforderungen, um ein Studium an einer Fachhochschule zu beginnen, zum Beispiel im Rahmen des Bachelor Programms „SpeedUp“ der BMW Group. Die duale Berufsausbildung mit Fachhochschulreife wird für sieben Berufe angeboten, unter anderem für die Ausbildung des Kfz-Mechatronikers, des Mechatronikers und des Industriekaufmanns.

TaLEnt-Programm

Wer einen technischen Beruf erlernt, kann im ersten Jahr nicht nur seinen Ausbildungsberuf kennenlernen, sondern erhält durch das „TaLEnt“-Programm auch Einblicke in andere Berufsbilder. „TaLEnt“ steht für „Talenterorientiertes Lernen und Entwickeln“. Es ist eine besondere Form der Ausbildung, die die jeweiligen Talente und Stärken fördert und den Azubi optimal auf eine Zukunft bei der BMW Group vorbereitet. Durch eine breite, gemeinsame Basisqualifizierung der technischen Auszubildenden bringt das Konzept einerseits ein übergreifendes Grundwissen und gleichzeitig mehr Flexibilität für das Unternehmen und für die Auszubildenden.

Weitere Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie im Internet unter: <http://bmw.jobs/schueler>

Presse-Information
Datum 3. August 2016
Thema Bewerbungsstart für 1.200 Ausbildungsstellen bei der BMW Group
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>