

Presse-Information
03. August 2016

Personelle Veränderungen in der BMW Group Kommunikation.

München. Zum 1. September 2016 übernimmt **Alexander Bilgeri** die Leitung der Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation der BMW Group. Er folgt auf **Dirk Arnold**, der bereits seit Juni 2016 die Leitung des Produktmanagements BMW i und e-Mobilität übernommen hat. Alexander Bilgeri ist seit 2004 bei der BMW Group und leitet derzeit die Kommunikation in der Vertriebsregion Amerika. Zuvor war er Leiter der Wirtschafts- und Finanzkommunikation des Unternehmens.

Nachfolger von Alexander Bilgeri in der Leitung der Kommunikation auf dem amerikanischen Kontinent wird zum 1. September **Nikolai Glies**. Glies ist seit 1998 bei der BMW Group und leitet derzeit die Wirtschafts- und Finanzkommunikation. Zuvor verantwortete er die Kommunikation des BMW Group Produktionsnetzwerkes und war Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Werken Landshut, Oxford und Dingolfing.

Von Nikolai Glies übernimmt **Glenn Schmidt** ab 1. Oktober 2016 die Leitung der Wirtschafts- und Finanzkommunikation der BMW Group. Schmidt verantwortet derzeit die Funktion Politik und Außenbeziehungen in der Vertriebsregion Amerika. Er ist seit 2004 bei der BMW Group und war zuvor für die Steuerung der Themen Politik und Außenbeziehungen in der Unternehmenszentrale verantwortlich. Sein Nachfolger für die politische Vertretung auf dem amerikanischen Kontinent wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.



Presse-Information
Datum 03. August 2016
Thema Personelle Veränderungen in der BMW Group Kommunikation
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>