



Presse-Information  
15.08.2016

## **Zweite Ausgabe des Pure&Crafted Festivals presented by BMW Motorrad erneut ein voller Erfolg: Ausverkaufter Postbahnhof mit 8.000 Besuchern.**

**München.** Mit umjubelten Auftritten von Noel Gallagher's High Flying Birds, Mando Diao und vielen anderen sowie einer weltweit einzigartigen Kombination aus Musik, Motorrädern und New Heritage Lifestyle machte das Pure&Crafted seinem Namen mit Leidenschaft und Charme erneut alle Ehre. Im Spätsommer 2017 wird das Festival zum dritten Mal in Berlin stattfinden. Vor traumhaft sommerlicher Sonnenuntergangskulisse läutete Britpop-Legende Noel Gallagher mit seinen High Flying Birds am Samstag das große Finale des diesjährigen Pure&Crafted Festivals ein. Und als tausende Fans sich bei 'Wonderwall' in den Armen lagen, erlebte die Hauptstadt wieder einen dieser magischen Momente.

An zwei Tagen durften sich die insgesamt 8.000 Besucher im ausverkauften Berliner Postbahnhof über ein Erlebnis der Extraklasse freuen: in der Wheels Area konnten Custom Bike Werkstätten samt Motorrädern bestaunt werden, der General Store lud mit seinen illusterten Ausstellern zum Schlendern ein und das Motodrom, die älteste noch reisende Steilwand ließ den Puls auf Hochtouren kommen, während die eigens für das Pure&Crafted selektierte Rollin' Eyes Motorcycle Culture Photography Show sowie eine Auswahl der besten Filme des NY Motorcycle Film Festival für ruhige Momente sorgten.

Musikalisch ließ auch die zweite Ausgabe des noch jungen Festivals keine Wünsche offen: neben Noel Gallagher setzten Mando Diao und Tricky mit seinen Skilled Mechanics ein Zeichen. The King Blues, Treetop Flyers, Frank Carter & The Rattlesnakes, PINS und viele andere legten einen Abriss nach dem anderen hin. Dass auch Besucher und Fans des Festivals die Bretter, die die Welt bedeuten, nicht scheuen müssen, konnten sie an beiden Abenden bei der erstmals stattfindenden Punk Rock-Karaoke beweisen. Mit Begleitung einer Live-Band, versteht sich. Auch dieses Jahr konnten Liebhaber von Custom-Kultur und dem dazugehörigen Lebensgefühl in eine Welt eintauchen, die in dieser Form in der deutschen Festivallandschaft einzigartig ist.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 15.08.2016

Thema

Seite 2

Wie schon 2015 bildete die Custombike-Szene einen zentralen Bestandteil des Events: in der Wheels Area durfte u.a. bei Berham Customs, Krautmotors und The Curves unter freiem Himmel geschraubt, gestaunt und geplaudert werden, während sich zahlreiche weitere Custom-Werkstätten dem Berliner Publikum präsentierten. Auch am BMW Motorrad Truck gab es zahlreiche außergewöhnliche Motorräder zu bewundern.

Neu in diesem Jahr auch die Kids Corner: hier übten sich die Schrauberinnen und Biker von morgen, während sich die Großen im General Store die Bärte trimmen oder die Haare richten ließen oder sich einfach bei Ausstellern wie Indigo People, Süßmädchen oder Gestalten vergnügen konnten. Natürlich kam bei The Bowl, Roamers und anderen auch der Gaumenschmaus nicht zu kurz.

Michael Trammer, verantwortlicher Projektmanager bei BMW Motorrad, fasst das Wochenende so zusammen: „Das Pure&Crafted Festival 2016 war wieder ein echtes Highlight. Es freut mich sehr, dass es uns mit dieser Veranstaltung gelingt, so viele völlig unterschiedliche Menschen zusammenzubringen, die jedoch wiederum allesamt eines vereint: Sie wollen gemeinsam eine gute Zeit verbringen. Die offene, entspannte und äußerst freundschaftliche Atmosphäre ist wirklich einzigartig und macht das Pure&Crafted Festival zu einem ganz besonderen Erlebnis.“

Im Spätsommer 2017 wird das Pure&Crafted Festival seinen dritten Geburtstag in Berlin feiern. Das gesamte Team hinter dem Festival sowie BMW Motorrad als dessen Titelsponsor möchten sich bei allen Partnern, Ausstellern, Fans & Freunden von ganzem Herzen für dieses wunderbare Event bedanken!

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 15.08.2016  
Thema  
Seite 3

Website: [www.pureandcrafted.com](http://www.pureandcrafted.com)

Facebook: [www.facebook.com/pureandcrafted](http://www.facebook.com/pureandcrafted)

Instagram: [www.instagram.com/pureandcrafted](http://www.instagram.com/pureandcrafted)

#pureandcrafted

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad, d Kommunikation  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>