BMW i
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
31. August 2016

Großeinsatz für den BMW i3.
Auch Los Angeles Police Department und Londoner Feuerwehr setzen auf das weltweit erfolgreichste elektrische Einsatzfahrzeug.

Londons Feuerwehr und die Polizei in Los Angeles (LAPD) haben sich für den BMW i3 als Einsatzfahrzeug entschieden. Die Feuerwehr in Großbritanniens Hauptstadt setzt auf 52 BMW i3. Das Los Angeles Police Department hat 100 BMW i3 in seine Fahrzeugflotte aufgenommen. Damit baut der BMW i3 seine Position als erfolgreichstes elektrisches Einsatzfahrzeug der Welt weiter aus.

Umfassende Tests im Vorfeld der Beschaffung.
Bei der Anschaffung von neuen Fahrzeugen testen Behörden in aller Welt besonders gründlich im Vorfeld der Beschaffung. Auch in Los Angeles musste sich der BMW i3 zuerst in einem Feldversuch der Polizei gegen andere Elektrofahrzeuge durchsetzen. Die von der US-Umweltbehörde bescheinigten Bestwerte in puncto Effizienz und die hohe Zuverlässigkeit führten zu der Entscheidung für das erste Premium-Elektrofahrzeug im Kompaktsegment. Ein weiterer ausschlaggebender Punkt war die Vernetzung über BMW ConnectedDrive, die es ermöglicht, BMW i3 Einsatzfahrzeuge perfekt in das Flottenmanagement des LAPD zu integrieren. Zudem haben die ausgewiesene Expertise von BMW i in Bezug auf Ladeinfrastruktur sowie das umfangreiche Netzwerk von BMW i Centern in Los Angeles eine wichtige Rolle bei der Entscheidung der Polizei gespielt.

BMW i3 als sichtbares Zeichen für Umweltschutz.
„Bei allem, was wir tun, sollten wir den Umweltschutz im Auge haben. Und mit diesen neuen Elektrofahrzeugen geht die Stadt mit gutem Beispiel voran“, so der Bürgermeister von Los Angeles, Eric Michael Garcetti.

„Der BMW i3 ist hervorragend für den Behördeneinsatz geeignet. Die Leistungsmerkmale und technischen Eigenschaften, wie z. B. die Beschleunigungswerte und die Integration von BMW ConnectedDrive Technologien, ermöglichen der Polizei in Los Angeles, bei der Mobilität einen Schritt in die Zukunft zu gehen. Gleichzeitig wird der CO_2-Ausstoß der Flotte reduziert“, so Ludwig Willisch, Präsident und CEO von BMW of North America.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com

Auch die Feuerwehr in London, die drittgrößte Feuerwehr der Welt, setzt auf den BMW i3 und kann damit lokal emissionslos im Stadtgebiet fahren. Neben dem Aufbau einer Ladeinfrastruktur, Bedarfsanalysen und Kostenermittlungen folgte wie bei der LAPD vor der Kaufentscheidung ein Feldversuch. Und wie in Los Angeles fiel die Wahl auf den BMW i3 – bis zum Jahresende werden 52 BMW i3 mit Range Extender im Dienst der Londoner Feuerwehr stehen.

BMW i3 Einsatzfahrzeuge weltweit im Einsatz.
Neben der Polizei von Los Angeles und der Feuerwehr in London setzen auch andere Behörden weltweit auf den BMW i3 als Einsatzfahrzeug. So kommt der BMW i3 etwa in Deutschland bei der Polizei zum Einsatz. „Der BMW i3 ist die ideale Unterstützung für die Arbeit unserer Polizei vor allem im innerstädtischen Einsatzgebiet“, erläutert dazu Innenminister Joachim Herrmann. Die italienische Polizei hat bereits zur EXPO 2015 in Mailand vier BMW i3 erfolgreich eingesetzt, und auch die Polizei in Genf (Schweiz) hat ihre konventionelle Einsatzflotte um einen BMW i3 ergänzt. Auch im zivilen Leben überzeugt der BMW i3: Er ist das weltweit meist-verkaufte Premium-Elektrofahrzeug im Kompakt-Segment.

BMW i3 mit mehr Reichweite.
Ein weiteres Argument für den Einsatz von BMW i3 in Fahrzeugflotten bei Behörden ist die kürzlich gesteigerte Reichweite. BMW i bietet den BMW i3 seit Sommer 2016 zusätzlich mit einer deutlich größeren Batteriekapazität an. Durch eine höhere Speicherdichte der Lithium-Ionen-Zellen erreicht der BMW i3 (94 Ah) eine Kapazität von 33 Kilowattstunden (kWh). Das ergibt ein Plus von über 50 Prozent bei der Reichweite im Normzyklus (NEFZ). Statt 190 werden dort jetzt 300 Kilometer erreicht, und selbst im Alltagseinsatz sind auch bei widrigen Wetterbedingungen und Nutzung der Klimaanlage oder Heizung mit einer Batterieladung bis zu 200 Kilometer Reichweite möglich. Die Fahrleistungen des 125 kW/170 PS starken Hybrid-Synchron-Elektromotors bleiben nahezu unverändert: In 7,3 Sekunden beschleunigt er den BMW i3 von null auf 100 km/h. Damit ist der BMW i3 das sportlichste und mit einem Verbrauch von 12,6 kWh/100 km (NEFZ) gleichzeitig das effizienteste Elektrofahrzeug in

seinem Segment. Der seit mehr als zwei Jahren angebotene BMW i3 mit 60 Ah/22kWh großem Energiespeicher bleibt im Programm. Für beide Batterieversionen wird es außerdem auch weiterhin eine Modellvariante mit Range Extender geben; der Zweizylinder-Benziner hält während der Fahrt den Ladezustand der Batterie konstant und sorgt so für 150 Kilometer zusätzliche Reichweite (BMW i3 (94 Ah/33kWh)/BMW i3 (60 Ah/22kWh): Kraftstoffverbrauch kombiniert 0,6/0,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 11,3/13,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 12/13 g/km).

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeug-Konzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 52 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-In-Hybrid Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW PlugIn-Hybrid Fahrzeuge) vertreten. Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen mit Schwerpunkt auf urbaner Mobilität) und das BMW i Kompetenzzentrum Urbane Mobilität (Beratung für Städte).

Presse-Information

Datum 31. August 2016

Thema Elektrischer Großeinsatz für den BMW i3.
Das Los Angeles Police Department und die Londoner Feuerwehr setzen auf den BMW i3 als weltweit erfolgreichstes elektrisches Einsatzfahrzeug.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Wieland Brúch, Kommunikation BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com