

Presse-Information  
1. September 2016

## **BMW Group stellt 1.600 neue Auszubildende ein**

### Duale Berufsausbildung weltweit ein Erfolgsmodell

**München.** 1.600 Auszubildende starten bei der BMW Group im Ausbildungsjahr 2016 weltweit in ihr Berufsleben. Davon beginnen allein in Deutschland in diesem Herbst 1.200 junge Menschen eine Berufsausbildung, 820 von ihnen in den BMW Werken und der Unternehmenszentrale sowie 380 in den Betrieben der deutschen BMW Group Niederlassungen.

„Für die BMW Group ist eine hervorragende Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter ein entscheidender Faktor für die Qualität der Produkte und für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Deshalb ist es uns sehr wichtig, die Ausbildung national und international klar auf die Zukunft auszurichten“, erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group. „Durch Stärkenorientierung, Flexibilität und eine hervorragende fachliche Qualifizierung bereiten wir die Auszubildenden optimal auf zukünftige Herausforderungen vor. So lernt der Nachwuchs beispielsweise schon sehr früh, mit zukunftsweisenden Technologien wie Elektro- und Hybridantrieben oder vernetzten Fahrzeugen zu arbeiten.“

Allein am Standort München beginnen am 1. September mehr als 300 junge Menschen ihre Ausbildung. Im BMW Werk Dingolfing starten 270, in Regensburg 120, in Leipzig 55, in Landshut 42, in Berlin 25 und in Eisenach sechs Azubis ins Berufsleben. Auch an fast allen Werksstandorten im Ausland stellt das Unternehmen jedes Jahr neue Auszubildende ein, die meisten davon derzeit in China (122), Mexiko (87), den USA (55) und in Großbritannien (54).

### **Zweiter Ausbildungsjahrgang im BMW Group Werk Mexiko**

Damit 2019 im zukünftigen BMW Group Werk San Luis Potosí/Mexiko die ersten Fahrzeuge vom Band laufen können, werden dort schon heute die ersten Mitarbeiter ausgebildet. Nachdem im vergangenen Jahr 25 angehende Mechatroniker ihre Ausbildung begonnen haben, wird sich in diesem Herbst die Anzahl bereits mehr als vervierfachen. 87 weitere Auszubildende erlernen dann die Berufe Kfz-Mechatroniker und Fertigungsmechaniker. Die duale Berufsausbildung in Mexiko startete bereits vier Jahre vor dem geplanten Produktionsbeginn und dauert zwei Jahre. Wie an allen Ausbildungsstandorten der BMW Group weltweit verbindet sie theoretischen Unterricht mit praktischem Lernen.

Presse-Information

Datum 1. September 2016

Thema BMW Group stellt 1.600 neue Auszubildende ein

Seite 2

**152 Berufseinsteiger beginnen duale Ausbildung mit Fachhochschulreife**

Die BMW Group fördert auch die duale Berufsausbildung mit Fachhochschulreife (DBFH). 152 Berufsanfänger treten in diesem Jahr diesen Ausbildungsweg an und erwerben neben ihrer Berufsausbildung auch noch das Fachabitur und können somit an die Ausbildung zum Facharbeiter ein Studium anschließen. Das DBFH-Programm richtet sich besonders an Absolventen der Mittleren Reife und wird für sieben verschiedene Berufe angeboten. Besonders engagierte und leistungsfähige Absolventen können im Anschluss beispielsweise im Bachelorprogramm „SpeedUp“ der BMW Group an Partnerhochschulen ein Studium aufnehmen, das vom Unternehmen begleitet wird. Doch nicht nur DBFH-Absolventen können nach ihrer Ausbildung mit „SpeedUp“ durchstarten. Auch Abiturienten und Auszubildende mit Abitur können sich für das Programm bewerben.

**Jetzt für die Berufsausbildung 2017 bewerben**

Wer 2017 die Schule abschließt und mit einer Berufsausbildung bei der BMW Group ins Berufsleben starten will, der kann sich noch bis zum 30. September 2016 um einen der 1.200 Ausbildungsplätze bewerben. 30 verschiedene Berufe stehen zur Auswahl, vom Informatikkaufmann über den Chemielaboranten bis hin zum Mechatroniker, an sieben Werksstandorten und den Niederlassungen in ganz Deutschland. Wer vorab schon einmal einen Blick in die Berufsausbildung im BMW Werk München werfen möchte, der kann das mit dem neuen virtuellen Rundgang unter [bmw.jobs/Rundgang](#) tun. Informationen zum Einstieg und zur Online-Bewerbung findet man unter [bmw.jobs/schueler](#).

Presse-Information  
Datum 1. September 2016  
Thema BMW Group stellt 1.600 neue Auszubildende ein  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>