



Presseinformation
01.09.2016

BMW Lifestyle präsentiert neue Yachtsport Collection. Funktionale Leisurewear und praktische Accessoires sorgen für besondere Freude am Segeln.

München. Kurz bevor mit der Regatta „Les Voiles de St. Tropez“ ein weiterer Höhepunkt im BMW Yachtsport-Kalender stattfindet, präsentiert BMW die Erweiterung der erfolgreichen BMW Yachtsport Collection. Dabei überzeugen Gepäckstücke, Accessoires und die Textilien durch hochwertige Qualität und ihr sportlich-maritimes Design.

Während wind- und wasserabweisende Obermaterialien den besonderen Anforderungen im Yachtsport Rechnung tragen, sorgen gleichzeitig legere Schnitte, und raffinierte Details wie sogenannte Zippergaragen am oberen Reißverschlussende (die verhindern, dass der Reißverschluss den Träger oder die Trägerin einklemmt) für maximalen Tragekomfort.

Damit ist die wasserabweisende **BMW Yachtsport Jacke** für Damen und Herren der ideale Begleiter auch bei kräftigerem Wind und Gischt. Der legere Blouson-Schnitt erlaubt zudem optimale Bewegungsfreiheit beim Wenden und Halsen. Für einen stilvollen, maritimen Look – der sich auch für einen Landgang bestens eignet – sorgen ein frisches Weiß und kontrastierende Bündchen in Navy und passenden rot-weißen Streifen sowie der aufgedruckte BMW Yachtsport Schriftzug.

Beim neuen **BMW Yachtsport Poloshirt** betonen ein BMW Burgee Badge am Ärmel, die blau-rote Streifenoptik von Knopfleiste und Bündchen, und der BMW Yachtsport Schriftzug auf Brust und Krageninnerem das sportlich-lässige Design. Für optimalen Sonnenschutz auf See sorgt die neue **BMW Yachtsport Cap** aus 100% Baumwolle in Weiß mit kontrastierenden Absteppungen in Navy.

Neben stilvollen Outfits umfasst die neue BMW Yachtsport Collection auch Gepäckstücke, die sich für den Einsatz auf See bestens eignen. Dank der extra breiten Öffnung und dem großen Hauptfach der **BMW Yachtsport Duffle Bag** lässt sich empfindliche Fracht wie Handy oder Laptop auch bei Wellengang schnell verstauen. Zudem ist die Tasche aus wasser- und schmutzabweisendem, beschichtetem Canvas gefertigt.

Während die **BMW Yachtsport Strandtasche** in Weiß mit großflächigem Kap-Hoorn-Koordinaten-Print und eleganten Trageriemen, die an Segeltaue erinnern, der ideale Begleiter für entspannte Landgänge ist, eignet sich der hochwertige **BMW Yachtsport Trockensack** besonders für anspruchsvolle

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 01.09.2016
Thema **BMW präsentiert neue Yachtsport Collection.**
Funktionale Leisurewear und praktische Accessoires sorgen für besondere Freude am Segeln.
Seite 2

Törns bei rauer See: Das widerstandsfähige Obermaterial und die verschweißten Nähte machen die Tasche zu 100 Prozent wasserdicht.

Damit einer der wichtigsten Gegenstände – der Haus-, Auto- oder Bootsschlüssel – nicht abhandenkommt, findet sich in der Kollektion auch ein **BMW Yachtsport Schlüsselanhänger** in Karabinerform. Das Halteband aus Tau setzt zusammen mit dem Burgee sowie dem BMW Logo-Anhänger aus Metall optische Akzente, so dass sich die Schlüssel an Deck und im Alltag leicht wiederfinden.

Diese und weitere Produkte der BMW Yachtsport Collection sind ab September unter shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Yachtsport Jacke, unisex: 150,00 EUR
BMW Yachtsport Poloshirt, unisex: 79,00 EUR
BMW Yachtsport Cap, unisex: 29,00 EUR
BMW Yachtsport Duffle Bag: 85,00 EUR
BMW Yachtsport Strandtasche: 65,00 EUR
BMW Yachtsport Trockensack (groß): 25,00 EUR
BMW Yachtsport Schlüsselanhänger: 12,90 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presseinformation
Datum 01.09.2016
Thema **BMW präsentiert neue Yachtsport Collection.**
Funktionale Leisurewear und praktische Accessoires sorgen für besondere Freude am Segeln.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>