

Presse-Information
01. September 2016

Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Bewerbung auf zwei Plätze für Februar 2017 ab sofort möglich

München. Die BMW Group bietet ab dem 1. Februar 2017 erneut zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte haben die Möglichkeit, Unternehmenskommunikation mit all ihren verschiedenen Facetten zu erlernen. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das komplette Spektrum zeitgemäßer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim weltweit führenden Hersteller von Premiumfahrzeugen. Neben verschiedenen Einsätzen bei der BMW Group und einem Auslandsaufenthalt sind ergänzend Redaktionsaufenthalte bei Print- bzw. Onlinemedien, Hörfunk oder TV vorgesehen.

„2016 feiert die BMW Group ihr hundertjähriges Bestehen unter dem Motto ‚The Next 100‘. Hier setzen wir auch mit den Volontären an und bieten Ihnen eine gute Ausgangsbasis für eine professionelle PR“, so Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, über den sechsten Volontariatsjahrgang.

Die Volontäre arbeiten unter anderem in der Wirtschafts- und Finanzkommunikation, der Produktkommunikation, der internen und politischen Kommunikation mit. Sie sind dabei sowohl in der Münchner Zentrale als auch dezentral, unter anderem im Ausland, tätig. Interne und externe Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in der fachlichen sowie der Persönlichkeitsentwicklung. Die Volontäre werden während ihrer Ausbildung von zwei Ausbildungsredakteuren begleitet.

Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Master- oder Magisterabschluss, eine gute Allgemeinbildung sowie erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24544

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

01. September 2016

Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Seite 2

Interessierte können sich u. a. mit journalistischen Arbeitsproben online bei der BMW Group bewerben. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu einem Auswahltag am 22. November 2016 eingeladen.

Die Bewerbungsfrist endet am 21. Oktober 2016 Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz 106600 auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: www.bmwgroup.jobs

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418
Email: nikolai.glies@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418
Email: jochen.frey@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.