

Presse-Information
05. September 2016

MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

München/London. Sogenannte Third Places – Räume zwischen dem Zuhause und dem Arbeitsplatz – sind wichtige Anlaufpunkte der modernen Stadtgesellschaft. Sie erweitern den persönlichen Wohnraum und dienen der Entspannung, der Begegnung oder der Produktivität. So nutzen beispielsweise Freiberufler Cafés als Büros oder Restaurants als Meeting-Räume. MINI zeigt auf dem London Design Festival 2016 die Installation **MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan**, die drei Interpretationen dieser „Zwischenräume“ darstellt.

MINI und der Londoner Designer präsentieren mit der Installation einen Gegenentwurf zu den bisherigen Third Places und schaffen neue Räume, die öffentlich zugänglich sind, individuell genutzt werden können und gleichzeitig passgenau auf die Bedürfnisse der urbanen Gesellschaft ausgerichtet sind. Mit der aktuellen Installation setzt die Marke MINI den Diskurs zum zukünftigen Leben in der Großstadt fort, den sie mit der MINI LIVING Installation im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand begonnen hat.

Das Grundthema der drei Installationsräume ist inspiriert von dem japanischen Konzept „shinrin yoku“, das übersetzt so viel bedeutet wie „Forest Bathing“. Im übertragenen Sinne bedeutet es, dass jeder Sinn sensibilisiert wird, um die Atmosphäre des Waldes aufzunehmen – was man hört, riecht und sogar das Gefühl des Waldbodens unter den Füßen. Im alltäglichen Umfeld werden Pflanzen als ein Werkzeug benutzt, um persönlichen von öffentlichem Raum abzugrenzen, sei es auf dem Schreibtisch im Büro oder zu Hause. Die Installation verbindet diese beiden Ideen miteinander und macht dadurch neue Sinneswahrnehmungen in der Stadt erlebbar. Die drei Räume, die die Inhalte connect, create und relax vermitteln, befinden sich im Londoner Stadtteil Shoreditch, einem sehr belebten urbanen Umfeld.

Der **Connect Space** ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs – ob spontan oder geplant. Ein großer Tisch bildet das Zentrum des Raums. Ein optimales Ambiente, um fokussiert zu arbeiten, bietet der **Create Space**. Er ist eine Insel der Kreativität und Produktivität – mit Möbeln, die flexibel angeordnet werden können. Der **Relax Space** empfängt die Besucher mit einer Fülle von Pflanzen. Er bietet Raum für Rückzug und lädt zum Entspannen ein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 05. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016.

Seite 2

Die Installation MINI LIVING „Forests“ ist während des London Design Festivals vom 17. bis 25. September öffentlich zugänglich und für die Nutzung verfügbar. Sie zeigt einen kreativen Lösungsansatz, die zukünftige Lebensqualität in Städten zu verbessern.

Öffnungszeiten*:

17. September: 10:00 – 20:00 Uhr
18. September: 10:00 – 18:00 Uhr
19. September: 08:00 – 20:00 Uhr
20. September: 08:00 – 22:00 Uhr
21. September: 08:00 – 21:00 Uhr
22. September: 08:00 – 20:00 Uhr
23. September: 08:00 – 20:00 Uhr
24. September: 10:00 – 20:00 Uhr
25. September: 10:00 – 18:00 Uhr

* Hinweis: Es handelt sich hierbei um GMT-Zeitangaben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 05. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>